

STRATEGIA DE DEZVOLTARE A REGIUNII VINULUI

Conținut

Prefață	3
Introducere	4
Context, politici și programe finanțare	11
Pilonul 1 Infrastructură accesibilă și utilități disponibile	31
Pilonul 2 Economie în creștere care susține bunăstarea socială	35
Pilonul 3. Dezvoltare rurală integrată și agricultură eficientă	39
Pilonul 4. Turism cu potențial ridicat de atractivitate	45
Pilonul 5: Creșterea susținută a valorii pentru a stimula rentabilitatea	53
Pilonul 6: O cultură inovatoare care conduce la performanță	58
Pilonul 7: Apreciat ca o componentă a stilului de viață și în relație prietenoasă cu mediul	65
Pilonul 8: Sector atractiv de ocupare a forței de muncă	70
Pilonul 9: Un sector diversificat și performant	74
Monitorizarea, evaluarea și raportarea în conexiune cu planul	77
Anexe	81

Prefață

Strategia cu *Viziunea până în 2040* și abordarea pe termen mediu până în 2030 a fost elaborată de o echipă de cercetători de la Institutul de Cercetare a Calității Vieții, Academia Română ICCV în colaborare cu reprezentanții Consiliului Județean Prahova, ai comunelor din Ținutul Vinului și ai producătorilor de vin din zonă. Strategia este un document dinamic, iar multe dintre problemele ridicate vor necesita acțiuni în următorii cinci ani, dacă se dorește atingerea obiectivelor pe termen lung. În acest context, aceste aspecte vor contribui la crearea unui cadru strategic de dezvoltare pe etape.

În ceea ce privește *Viziunea 2040*, trei cuvinte revin mereu: context favorabil, profitabilitate și durabilitate. Contextul favorabil creează premisele unei dezvoltării programate pe termen mediu și lung. Profitabilitatea are multe componente, dar pentru ca zona să fie și să rămână profitabilă va fi nevoie de promovarea continuă a acesteia pentru turism și ca producătoare de vinuri bune și de încredere. Efectul va fi cel de îmbunătățire a percepției viitorilor turiști referitor la calitatea vinului, în toate categoriile de preț. Sustenabilitatea, deși este relevantă, este adesea confundată cu profitabilitatea. Credem că sustenabilitatea înseamnă, în principal, recunoașterea necesității unor progrese continue în materie de inovare în toată zona, în vie, în cramă și în distribuția vinului.

Trebuie dezvoltată cercetarea și educația în domeniul vitivinicol. Importanța investiției în tineri trebuie recunoscută.

Recomandăm analiza consistentă și critică a celor nouă piloni detaliați în *Viziunea 2040*. Acești piloni, dacă vor fi realizați, vor debloca potențialul considerabil al zonei, sectorului vitivinicol, iar prin stabilirea unei baze solide, vor asigura un viitor profitabil și durabil.

Introducere

Viziunea 2040 a zonei și sectorului zonal vitivinicol prezintă măsurile care trebuie luate pentru a crea un sector prosper și autonom în viitor. În acest fel, oferim răspunsuri la preocupările naționale și internaționale tot mai mari legate de schimbările climatice, dezvoltarea durabilă și stabilitatea internațională, oferind în același timp o platformă pentru o profitabilitate durabilă.

Aceasta include strategii de răspuns la:

- Convenția-cadru a Organizației Națiunilor Unite asupra schimbărilor climatice și Acordul de la Paris, recunoscând rolul direct pe care sectorul îl poate juca în reducerea emisiilor și crearea unui cadru de transparență mai solid;
- Agenda 2030 pentru dezvoltare durabilă a Organizației Națiunilor Unite. Obiectivele de dezvoltare durabilă reprezintă un apel la acțiune din partea tuturor țărilor pentru a promova prosperitatea, protejând în același timp mediul. Reducerea sărăciei trebuie să meargă mână în mână cu strategii care să asigure creșterea economică și să răspundă unei serii de nevoi sociale, inclusiv educația, sănătatea, protecția socială și oportunitățile de angajare. În același timp trebuie incluse în acest demers schimbările climatice și protecția mediului.
- Angajamentele Organizației Mondiale a Sănătății (OMS) privind bolile netransmisibile. Reducerea îmbolnăvirilor și prin strategia globală de reducere a consumului dăunător de alcool este un obiectiv important.
- Strategii europene, naționale, județene care vizează dezvoltarea economică, turismul și transformarea sectorului vitivinicol într-un domeniu profitabil și recunoscut prin valoarea sa.

Viziunea cu privire la zonă și sector

Sectorul românesc al strugurilor și al vinului se va schimba substanțial în următoarele decenii și va arăta foarte diferit până în 2040.

În 2040 Ținutul Vinului va:

- dezvolta un context favorabil creșterii economice și dezvoltării turismului;
- deveni o zonă de interes pentru investitori;

- va avea resurse umane competente și inovative.

În 2040, sectorul vitivinicol va:

- dezvolta respect pentru tradiție în corelare cu inovarea;
- fi un domeniu dinamic, profitabil și inovator, cu dorința de a investi în viitor;
- produce o gamă diversificată de vinuri în toate regiunile și să fie unită în concentrarea sa asupra performanței;
- cuceri piața internă și să fie un exportator puternic;
- reuși să treacă cu succes prin câteva provocări semnificative, printre care cele climatice;
- fi o parte integrantă a prosperității zonelor rurale, în calitate de angajator și prin contribuțiile economice și sociale aduse comunităților.

Creșterea profitabilității nu se va realiza obligatoriu prin creșterea suprafețelor cultivate cu vie. Nivelurile de producție vor fi menținute în jurul mediei actuale pe termen lung, iar vinul produs va înregistra o creștere în toate categoriile de preț - de la cele de bază până la cele super-premium care sunt foarte căutate. Acest aspect va avea ca rezultat randamente mai mari atât pentru viticultori, cât și pentru vinificatori.

Soiurile tradiționale vor avea în continuare un loc important în oferta de consum a producătorilor din România, dar alte soiuri și produse inovatoare vor contribui puternic la creșterea și profitabilitatea sectorului.

Relația dintre vin, produse alimentare și turism va fi un motor cheie de creștere a sectorului și va sprijini comunitățile rurale prin crearea de locuri de muncă și furnizarea de servicii. Ofertele directe către consumatori și experiențele turistice interesante vor stimula creșterea și profitabilitatea la nivel zonal/regional.

Exporturile sunt esențiale pentru rentabilitatea sectorului. O strategie de diversificare a piețelor va oferi oportunități de creștere. Strategiile de promovare poziționează vinul românesc pentru a fi căutat la nivel mondial, cu un obiectiv de creștere anuală, în valoare unitară, de un procent.

Inovarea este esențială pentru creșterea profitabilității. Producția viticolă necesită investiții și schimbări pentru a răspunde provocărilor climatice și pentru a deveni mai durabilă. Eficiența în ceea ce privește utilizarea resurselor, în special a apei, va constitui un punct de referință internațional, iar sectorul va produce puține emisii și deșeuri. Vinul și produsele din

struguri inovatoare și ușor de consumat vor fi ambalate și distribuite în moduri diferite de cele de acum 30 de ani.

Un factor cheie pentru succesul sectorului va continua să fie comportamentul de colaborare între viticultori, producători de vinuri, furnizori și autorități. Acest parteneriat va stimula inovarea și marketingul colectiv, acolo unde este cazul și se va asigura că politica și strategia sunt conduse de sector și pentru sector, în ansamblul său.

Consumul moderat de vin și de produse din struguri va continua să fie o parte acceptată a culturii noastre, apreciată pentru plăcerea pe care o oferă multor români și pentru beneficiile pe care acest sector le aduce comunităților și țării.

Sectorul vitivinicol va fi valorizat pentru realizările sale în materie de management și va fi apreciat pentru respectul său față de mediu. În 2040, viziunea este ca sectorul viticol și al vinului să atingă un grad înalt de prosperitate și să reprezinte o destinație de carieră foarte atractivă. Mai presus de toate, acesta va fi apreciat și respectat datorită contribuției sale la fericirea, bunăstarea și prosperitatea societății.

Viziunea: zonă apreciată și respectată

Scopul: Să aibă afaceri profitabile, reziliente și durabile în domeniul turismului și vitivinicol

Profitabilitatea este stimulentele care va conduce la investiții în acest sector. Aceasta include investiții în cercetare și dezvoltare, în dezvoltarea de noi produse, în marketing și în dezvoltarea pieței, precum și în creșterea capacității resurselor umane. Inovarea este cheia pentru a asigura o profitabilitate susținută a zonei și a sectorului.

Măsuri-cheie de succes:

Măsurile cheie de succes sunt prezentate mai jos:

Situația actuală 2022	Ținta 2040
Căi de acces rutier incomplete	Căi de acces rutier complete și integrate
Accesul la utilități a gospodăriilor și agenților economici parțial acoperit	Accesul la utilități a gospodăriilor și agenților economici acoperit integral
Gradul de absorbție a fondurilor naționale și europene relativ scăzut	Gradul de absorbție a fondurilor naționale și europene crescut cu 20%
Calitatea vieții cetățenilor la nivel mediu	Calitatea vieții cetățenilor la nivel ridicat
Investiții la nivel zonal relativ scăzute	Investiții la nivel zonal în medie cu 20% mai mari decât media națională
Gradul de digitalizare a mediului public și privat peste medie	Gradul de digitalizare a mediului public și privat foarte ridicat
Modele de management în dezvoltare	Modele de management modernizate
Mobilitatea profesională și capacitatea de reconversie profesională a resurselor umane scăzute	Mobilitatea profesională și capacitatea de reconversie profesională a resurselor umane ridicate
Infrastructura agricolă incompletă	Infrastructura agricolă completă și integrată
Infrastructura turistică incompletă	Infrastructura turistică completă și integrată
Turismului vitivinicol insuficient promovat	Turismului vitivinicol promovat în mod eficient
Brandul turistic zonal nedezvoltat	Crearea brandului turistic zonal
Venituri totale din vinificație Euro Piața internă este de în euro și de litri. Piața de export este de în euro și de litri.	Euro Piața internă este .. Piața de export este ...

Contribuția economică totală a sectorului vitivinicol la economie -	Euro
Clasamentul actual al vânzărilor de vinuri liniștite, în funcție de valoare, pe principalele piețe de export: - - -	Produsul evaluat pozitiv pe piețele în care cheie pe care operează
Percepția medie a vinului românesc pe principalele piețe - - -	Îmbunătățirea percepției vinului pe piețele pe care operează pe baza indicelui de încredere a consumatorilor.
Instituții de educație și cercetare în domeniul vitivinicol sunt clasatela nivel mondial în ceea ce privește volumul și impactul publicațiilor.	Instituțiile de educație și cercetare în domeniul vinului sunt clasate mai bine la nivel mondial

Pilonii esențiali:

1. Infrastructură accesibilă și utilități disponibile
2. Economie în creștere care susține bunăstarea socială
3. Dezvoltare rurală integrată și agricultură eficientă
4. Turism cu potențial ridicat de atractivitate
5. Creștere susținută a valorii pentru a stimula profitabilitatea
6. Cultură inovatoare care conduce la performanță
7. Vitivinicultura-Apreciată ca o componentă a stilului de viață și în relație prietenoasă cu mediul
8. Vitivinicultura-Sector atractiv de ocupare a forței de muncă
9. Vitivinicultura-Un sector diversificat și performant

Țintele pentru 2040:

- Asigurarea căilor de acces rutier tuturor cetățenilor, agenților economici și turiștilor;
- Îmbunătățirea accesului la utilități a gospodăriilor și agenților economici;
- Creșterea gradului de absorbție a fondurilor naționale și europene pentru infrastructura precum și alinierea localităților la programele de finanțare deja existente;
- Extinderea și reabilitarea infrastructurii rutiere pentru a conecta potențialele obiectivele turistice preexistente și viitoare din Ținutul Vinului;
- Crearea unui program de mentenanță a infrastructurii relevante pentru circuitul turistic Ținutul Vinului;
- Dezvoltarea calității vieții cetățenilor;
- Creșterea atractivității localităților implicate în ADI Ținutul Vinului pentru facilitarea potențialelor investiții;
- Îmbunătățirea gradului de digitalizare a mediului privat și modernizarea modelelor de management;
- Facilitarea extinderii piețelor de desfacere a producătorilor locali și a antreprenorilor către statele membre ale Uniunii Europene;
- Dezvoltarea mobilității profesionale și a capacității de reconversie profesională a resurselor umane;
- Promovarea antreprenorialului prin furnizarea de sprijin pentru persoanele care își deschid o afacere.
- Dezvoltare rurală și managementul durabil al resurselor;

- Dezvoltare agricolă și securitate alimentară;
- Dezvoltarea infrastructurii agricole;
- Valorificarea și managementul serviciilor ecosistemice;
- Prioritizarea turismului vitivinicol drept un sector strategic pentru dezvoltarea economică la nivel local și județean;
- Dezvoltarea infrastructurii turistice și a domeniilor conexe de susținere a activităților turistice la nivel local;
- Atragerea și profesionalizarea resursei umane care activează în turism și domeniul vitivinicol;
- Promovarea turismului vitivinicol și dezvoltarea brandului turistic zonal
- Dezvoltarea sustenabilă a turismului vitivinicol în condiții de durabilitate
- 3% creștere anuală a cifrei de afaceri
- Contribuția totală a sectorului vitivinicol și a turismului asociat la economia românească de peste 1 miliard de euro;
- Vinul produs cu valoare ridicată pe piețele în care operează;
- Îmbunătățirea continuă a percepției consumatorilor de vin în ceea ce privește calitatea vinului românesc.
- Instituțiile de învățământ și de cercetare în domeniul vitivinicol trebuie să devină performante.
- Recunoașterea sectorului vitivinicol ca inovator, cu o puternică activitate de educație, cercetare și dezvoltare.
- Respectul comunității pentru contribuția sectorului la bunăstarea României;
- Mai puține deșeuri și mai puține emisii nocive;
- Un sector care promovează și adoptă practici de mediu sănătoase;
- Angajatorul preferat în regiunile viticole din zonă;
- Existența unor politici, structuri și resurse naționale, de stat și regionale care să sprijine un sector vitivinicol dinamic și durabil.

Context, politici și programe finanțare

Fundamentarea direcțiilor de intervenție este strâns legată de identificarea nevoilor de dezvoltare la nivelul zonei. Coroborat cu politicile la nivel european/național/regional județean și programele de finanțare disponibile se creează un cadru integrat de dezvoltare a zonei Ținutul Vinului.

Prin constituirea *"Asociației de Dezvoltare Intercomunitară Ținutul Vinului"*, asociații urmăresc implementarea proiectului Drumul lui Băhău pe raza de competență a unităților administrativ-teritoriale cuprinse în Strategia de Dezvoltare Durabilă a județului.

Interesul comun ce stă la baza constituirii Asociației este interesul general al locuitorilor de pe raza unităților administrativ-teritoriale membre, pentru îmbunătățirea calității vieții locuitorilor din județul Prahovei, atingerea și respectarea standardelor europene privind protecția mediului, a dezvoltării economice, precum și creșterea capacității de atragere a fondurilor pentru finanțarea investițiilor necesare în dezvoltarea durabilă în *"Asociația de Dezvoltare Intercomunitară Ținutul Vinului"*.

Dintre obiectivele asociației, care prin îndeplinirea lor vor duce la realizarea scopului menționat anterior, amintim cu titlul explicativ:

- coordonarea diferitelor intervenții care se vor finanța prin intermediul mecanismului *"Asociația de Dezvoltare Intercomunitară Ținutul Vinului"*;
- dezvoltarea durabilă a zonei determinate ca *"Asociația de Dezvoltare Intercomunitară Ținutul Vinului și a tuturor unităților administrativ-teritoriale care compun Asociația"*;
- asigurarea dezvoltării economice și sociale a localităților din *"Asociația de Dezvoltare Intercomunitară Ținutul Vinului"*;
- inițierea, promovarea și derularea unor proiecte comune de dezvoltare integrate a zonei și de atenuare a discrepanțelor de dezvoltare între localități;
- susținerea accesării a diverselor surse de finanțare internațională, respectiv a fondurilor nerambursabile, în cadrul cărora administrațiile publice locale sunt eligibile ca și solicitanți ai finanțărilor nerambursabile;
- îmbunătățirea și dezvoltarea infrastructurii de transport a unităților administrativ-teritoriale care compun Asociația și complementar interjudețean;
- dezvoltarea, modernizarea și îmbunătățirea serviciilor publice, a infrastructurii de sănătate, a infrastructurii educaționale, reabilitarea clădirilor de patrimoniu;

- dezvoltarea turismului;
- dezvoltarea resurselor umane, creșterea ratei de ocupare și combaterea excluziunii sociale și a dezechilibrelor sociale;
- atragerea unui număr cât mai mare de investiții private în vederea dezvoltării durabile a zonei și a unităților administrativ-teritoriale;
- coordonarea și acordarea de sprijin asociațiilor și beneficiarilor în vederea implementării Strategiei de Dezvoltare, Planului de acțiune din cadrul Strategiei Integrate de Dezvoltare Durabilă "Asociația de Dezvoltare Intercomunitară Ținutul Vinului" într-o concepție unitară și corelată cu programele de dezvoltare economico-socială a localităților, de amenajare a teritoriului, urbanism și mediu;

Infrastructura

Infrastructura din județul Prahova poate fi caracterizată ca având un grad mulțumitor de dezvoltare și acoperire în raport cu restul județelor din țară. Chiar dacă la nivel comparativ județul Prahova este bine dezvoltat din punct de vedere al infrastructurii rutiere există posibilități variate de extindere și creștere a calității drumurilor.

Infrastructura utilitară are un grad de acoperire bun și foarte bun la nivelul comunităților urbane medii însă necesită ample investiții în zonele rurale și în urbanul mic.

Racordarea cetățenilor la apă curentă constituie unul dintre punctele forte ale infrastructurii utilitare din comunitățile implicate în ADI Ținutul Vinului. Din cercetarea calitativă efectuată de echipa ICCV în 2022 reiese faptul că accesul la apă curentă este unul extins, mai ales în localități în care gradul de acoperire a celorlalte utilități publice este limitat sau plafonat din diverse motive.

Gazele și canalizarea reprezintă servicii publice a căror acoperire trebuie extinsă. În anumite comunități, aceste servicii există, dar sunt limitate la strada principală, atunci când ne referim la localități de mici dimensiuni. Depășirea blocajelor referitoare la accesarea unor linii de finanțare dedicate ar trebui considerată prioritară.

Accesul la curent electric poate fi considerat un punct cheie în dezvoltarea economică a producătorilor locali. Chiar dacă nu putem vorbi despre o problema în ceea ce privește accesul cetățenilor la curent electric, există în mod cert o nevoie de îmbunătățire a accesului la acest serviciu pentru producătorii de vin și nu numai.

Specificul economic anterior industrializării socialiste a județului Prahova a fost cel de exploatare a resurselor petroliere. În perioada interbelică exploatarea petrolieră din județul Prahova genera un procent semnificativ al PIB-ului.

Contextul economic contemporan al județului Prahova este unul favorabil. La nivel național județul Prahova se situează al cincilea din punct de vedere al produsului intern brut. În cadrul regiunii de dezvoltare Sud-Muntenia, județul Prahova ridică media regională pe majoritatea indicatorilor cheie. Dezvoltarea economică pe termen lung a județului contribuie la stabilitate și facilitarea progresului pe viitor.

Dezvoltare rurală și agricultură

Susținerea bunurilor publice, cunoscute ca funcții necomerciale ale activității agricole (adică neremunerate de piață), a devenit un element-cheie al politicilor agricole și rurale mai recente, printre care se numără și politica agricolă comună.

Pentru perioada 2023-2027, politica agricolă comună (PAC) se va axa pe obiective care vor urmări aspecte sociale, economice și de protecție a mediului și vor servi drept bază pentru planurile strategice PAC ale țărilor UE.

Pachetul de reforma PAC (Politica Agricolă Comună) post 2020 din Planul Național Strategic are drept țintă următoarele obiective specifice:

- ✓ creșterea productivității agricole prin promovarea progresului tehnic și asigurarea utilizării optime a factorilor de producție, în special a forței de muncă;
- ✓ asigurarea unui nivel de trai echitabil pentru populația agricolă;
- ✓ stabilizarea piețelor;
- ✓ garantarea siguranței aprovizionărilor;
- ✓ asigurarea unor prețuri rezonabile pentru consumatori.

În scopul atingerii potențialului socio-economic al mediului rural și în special, în sectorul agroalimentar, se impune ca măsurile întreprinse până în prezent să fie dezvoltate și îmbunătățite. În acest context, prin intermediul Programului Național Strategic 2021-2027 (PNS), România își propune următoarelor obiective generale:

- Promovarea unui sector agricol inteligent, rezilient și diversificat care să asigure securitatea alimentară;
- Consolidarea acțiunilor de protejare a mediului și a celor împotriva schimbărilor

climatice și contribuția la îndeplinirea obiectivelor Uniunii Europene în materie de mediu și climă;

- Consolidarea structurii socio-economice a zonelor rurale.

În acord cu programul strategic național și european destinat dezvoltării rurale și agriculturii, intervențiile planificate prin SDDJP (Strategia de dezvoltare durabilă a județului Prahova pentru perioada 2021-2027) au drept țină îndeplinirea obiectivului general „*Creștere economică durabilă, prin dezvoltarea antreprenoriatului și a competitivității sectoriale*”, respectiv a obiectivului specific „*Hrană suficientă și sănătoasă prin sprijinirea dezvoltării agriculturii*”. Prioritățile de acțiune la nivel județean vor fi:

- Consolidarea sectorului agricol în economia județului
- Combaterea schimbărilor climatice, protecția mediului și conservarea peisajelor și biodiversității

Dezvoltare rurală și managementul durabil al resurselor

Conform SDDJP ponderea sectorului agricol în economia județului Prahova reprezintă aprox. 2% din cifra de afaceri la nivelul anului 2019. Totodată, ponderea producției agricole a județului în producția agricolă a țării se află în scădere, de la 2.26% (1.45 mld. lei) în anul 2012, la 1.94% (1.68 mld. lei) în anul 2018, ilustrând o creștere mai lentă în județul Prahova față de creșterea ramurii la nivel național.

Din cercetarea (aprilie, 2022) care fundamentează acest demers s-au evidențiat următoarele obstacole și probleme de dezvoltare în domeniul agriculturii:

- provocări demografice, climatice, geografice, ecologice (depopularea satelor, îmbatranirea populației, alunecari de teren, inundații, secetă etc.);
- dotarea slabă din punct de vedere tehnologic și structura duală a exploatațiilor agricole;
- acces redus la servicii de bază și infrastructura rurală deficitară,
- infrastructura de îmbunătățiri funciare deficitară,
- gradul scăzut de inovare,
- deficit de personal calificat în sectorul agricol,
- slaba diversificare a veniturilor fermierilor și populației din mediul rural.

Antreprenorii din domeniul agricol, micii fermieri și producătorii se confruntă cu:

- ✓ infrastructura logistică și de producție deficitară (lipsa spațiilor de desfacere a produselor agricole; lipsa depozitelor de păstrare și a centrelor de preluare a produselor agricole, lipsa centrelor de colectare și procesare);
- ✓ lipsa infrastructurii de cercetare și dezvoltare în domeniul agricol;
- ✓ costurile mari de exploatare agricolă;
- ✓ lipsa forței de muncă calificată; migrația tinerilor la muncă în străinătate considerând domeniul neatractiv;
- ✓ îmbătrânirea forței de muncă în agricultură;
- ✓ capacitatea redusă a modalităților de desfacere;
- ✓ nivel redus de tehnologizare (utilaje agricole neperformante, capacitatea redusă de prelucrare a materiei agricole).
- ✓ promovarea insuficientă a produselor locale;
- ✓ lipsa unor mărci locale;
- ✓ lipsa unor asociații de profil agricol;
- ✓ lipsa unor centre de prelucrare a produselor agricole și silvice.

Prin raportare la gradul de activare în sectorul agricol, România are un număr mic de fermieri instruiți. Acest aspect este o consecință a scăderii absolvenților de unități de învățământ cu profil agricol. Numărul liceelor agricole a scăzut în ultimii 15 ani cu peste 80%, în 2011 fiind înregistrate în mediul rural 34 de licee agricole. Lipsa unei pregătiri de specialitate în contextul practicării agriculturii în zonele rurale duce la un management deficitar al exploatațiilor agricole și la degradarea spațiului rural.

Dezvoltare agricolă și securitate alimentară

Accesul producătorilor mici la piața de desfacere este limitat iar absența unei infrastructuri de colectare și depozitare a produselor realizate afectează atât accesul consumatorilor la produsele realizate local, cât și concurența.

Priorități pentru sprijinirea sectorului agricol la nivelul zonei Ținutul Vinului:

- ✓ dezvoltarea și diversificarea plantațiilor,
- ✓ reglementarea corectă a categoriei de folosință a terenurilor cu privire la realizarea de construcții în interiorul fermelor
- ✓ adaptarea programelor de reconversie la nevoile actuale .
- ✓ lucrările de îmbunătățire funciară și de combatere a excesului de umiditate sunt

lucrări importante pentru agricultură.

- ✓ fertilizarea terenurilor agricole;
- ✓ lipsa unui sistem centralizat de desfacere al produselor agricole;
- ✓ sprijinirea exploatațiilor agricole (fermelor) mici;
- ✓ stimularea transformării gospodăriilor țărănești în ferme familiale cu caracter comercial.

Dezvoltarea infrastructurii agricole

Nevoile de îmbunătățire a infrastructurii agricole:

- ✓ reabilitarea și extinderea sistemelor de irigații din județul Prahova (condițiile climaterice ale zonei impun în perioada de vegetație aplicarea irigațiilor)
- ✓ modernizarea drumurilor cu șanțuri, rigole, podețe betonate;
- ✓ lipsa rețea de preluare ape pluviale;
- ✓ utilaje agricole mecanizate insuficiente;
- ✓ lipsa unor trasee amenajate pentru deplasarea utilajelor agricole, care să evite tranzitul localităților;
- ✓ amenajarea și regularizarea cursurilor de apă din județ (frecvența ridicată a perioadelor secetoase, în alternanță cu ploi torențiale);
- ✓ reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră prin înființarea unor plantații forestiere pe terenurile degradate în județul Prahova.

Valorificarea și managementul serviciilor ecosistemice

Deși destul de puțin studiate, serviciile ecosistemice pot influența întregul mediu. Acestea includ totalitatea beneficiilor tangibile și intangibile pe care ecosistemele naturale sau modificate de către oameni le furnizează societății. Serviciile ecosistemice sunt în mare parte necunoscute, insuficient studiate, dar în același timp vitale pentru omenire.

În contextul în care păsările și insectele, în special polenizatorii, sunt indicatori cheie ai sănătății agroecosistemelor și sunt esențiali pentru producția agricolă și securitatea alimentară, Comisia Europeană propune inversarea declinului acestora prin diminuarea considerabilă a cantităților de pesticide utilizate în agricultură oferind, ca politică alternativă, stimularea creșterii suprafețelor de teren pe care se practică agricultura organică. Aceasta poate reprezenta o oportunitate pentru agricultura județului Prahova, avându-se în vedere dimensiunea medie a exploatațiilor agricole (conform SDDJP).

Fiecare ecosistem ne oferă beneficii sub formă de bunuri și servicii. Cercetătorii au identificat patru tipuri diferite de servicii ecosistemice:

- serviciile de aprovizionare sau producție furnizează bunurile, cum ar fi hrana, apă potabilă, lemnul și fibrele;
- serviciile de reglare controlează clima și precipitațiile, cantitatea și calitatea apei, asigură reciclarea naturală a deșeurilor și prevenirea răspândirii bolilor;
- serviciile culturale se referă la valoarea estetică a peisajului, frumusețea, inspirația și recreerea care contribuie la bunăstarea noastră spirituală,
- serviciile de asistență includ formarea solului, fotosinteză și ciclul substanțelor nutritive, aflate la baza creșterii și a producției.

În cadrul unei reuniuni la Potsdam, Germania, în martie 2007, formată din miniștri ai mediului, a fost lansat un studiu global privind beneficiile economice ale diversității biologice, care să compare costurile dispariției ecosistemelor cu cele ale măsurilor de conservare eficiente.

Conform acestui studiu (Economia ecosistemelor și a biodiversității/The Economics of Ecosystems and Biodiversity-TEEB) pierderea anuală de servicii ale ecosistemelor este estimată la 50 de miliarde EUR. Raportul estimează că în absența unor măsuri, doar dispariția biodiversității terestre ar putea costa 7% din PIB până în 2050, iar pierderea serviciilor ecosistemului marin poate spori considerabil această sumă. Totodată, valoarea economică a bunurilor și serviciilor oferite de ecosisteme a fost estimată la 16-54 trilioane dolari SUA/anual. Valorile au fost calculate luând în considerare serviciile oferite de ecosisteme precum producția de hrană, materii prime, controlul climei și al gazelor atmosferice, circuitul nutrienților și apei, controlul eroziunii, formarea solului etc.).

Agricultura UE joacă un rol esențial în îndeplinirea angajamentelor asumate în cadrul Acordului de la Paris și a strategiilor UE în materie de durabilitate și bioeconomie, prin stabilirea unor obiective ambițioase privind reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră.

Așa cum activitatea agricolă depinde în mare măsură de diverse tipuri de biodiversitate, și conservarea habitatelor și a speciilor care depind de terenurile agricole este influențată semnificativ de activitatea agricolă.

Un alt domeniu în care este evidentă valoarea beneficiilor pe care ni le aduc ecosistemele este *ecoturismul*. Vizitatorii apreciază din ce în ce mai mult locurile unde resursele naturale sunt protejate, fiind astfel beneficiari ai serviciilor ecosistemice: peisaj și

recreere. Prin furnizarea de servicii de regularizare a apei și solului, ecosistemele pot produce efecte importante în ceea ce privește reducerea efectelor inundațiilor sau alunecărilor de teren.

Dacă prin funcțiile protective ale ecosistemelor s-ar micșora efectele distrugerilor provocate de calamitățile naturale cu numai 10%, atunci valoarea serviciilor de regularizare a ecosistemelor ar constitui între 13,4 și 19,7 mil. dolari pe an. Acestea sunt valori calculate în baza unor date și fapte anterioare-consumate, iar potențialul de creștere a acestor valori este mare. Totodată, există posibilități majore de descreștere a acestora, cu impact asupra bunăstării și sănătății oamenilor.

Valorificarea serviciilor ecosistemice este esențială pentru domeniul vitivinicol și potențialul turistic al zonei Ținutul Vinului. Calitatea produselor locale, a producției viticole, oferta gastronomică sunt aspecte care sunt determinate de calitatea și managementul serviciilor ecosistemice.

Turism

Potrivit Guvernului României până pe 31 decembrie 2023, România are ca țintă înființarea a opt astfel de OMD-uri (Organizații de management al destinațiilor) care, în doi ani de zile, vor genera în județele în care vor activa o creștere cu 20% a numărului turiștilor străini față de anul 2019.

Îmbunătățirea calității serviciilor în turism din perspectiva creșterii calității forței de muncă, a serviciilor turistice și a calității facilităților de cazare sunt condiții prin care Ținutul Vinului poate conferi premisele unui context favorabil revitalizării și dezvoltării turismului prin proiectul Drumul lui Bahus.

În "*Strategia de dezvoltare durabilă a Județului Prahova pentru perioada 2021-2027*", măsura "îmbunătățirea pregătirii resursei umane ce activează în domeniul turismului", sunt prevăzute următoarele acțiuni: "organizarea de programe de instruire și perfecționare pentru personalul implicat în activitățile de turism; calificarea / reconversia profesională a populației din mediul rural în vederea dobândirii de competențe specifice sectorului turistic; organizarea de cursuri de instruire pentru întreprinzătorii activi în domeniul turismului, în vederea îmbunătățirii și diversificării activității și a valorii adăugate a serviciilor prestate".

Cercetarea derulată la nivelul localităților care marchează zona Ținutul Vinului (agenți economici în domeniul vitivinicol, reprezentanți publici locali și județeni) evidențiază anumite *elemente comune de identitate și specific local*, cele mai apreciate componente fiind:

- ✓ Factorii de cadru natural (peisaj, relief, climă, ecosistem) care oferă județului elemente de atractivitate turistică, cu posibilitatea valorificării sale prin susținerea activităților specifice din sfera turismului și călătoriilor;
- ✓ Tradiția și experiența vitivinicolă a zonei;
- ✓ Potentialul de dezvoltare agroturistică și a turismului vitivinicol (podgorii, crame, conace, monumente istorice, mănăstiri, biserici, muzee, parcuri).

Având în vedere potențialul turistic pentru domeniul vitivinicol în context local respondenții au evidențiat următoarele probleme generale de dezvoltare:

- ✓ Infrastructură utilitară și rutieră deficitară;
- ✓ Subdezvoltarea infrastructurii turistice prin capacitate scăzută de cazare;
- ✓ Lipsa fortei de muncă, deficit de personal calificat- specializat (lipsa specialistilor pentru controlarea soiurilor de vita de vie, atragerea de forță de muncă din rândul tinerilor calificați și specializați în vitivinicultură);
- ✓ O slabă promovare a zonei, lipsa vizibilității și a unei viziuni de promovare unitară la nivel de județ pentru domeniul vitivinicol;
- ✓ Lipsa unui cadru legislativ (standarde de funcționare, proceduri, reglementări) adaptat la nevoile agenților economici care desfășoară activități vitivinicole;
- ✓ Gestionarea deficitară a depozitării și colectării gunoiului precum și a consecințelor ecologice cauzate;
- ✓ Nevoia de consultanță și expertiză pentru accesarea a diferite programe de finanțare;
- ✓ Provocări demografice, climatice, geografice, ecologice (îmbătrânirea populației, alunecări de teren, inundații, secetă).

Conform răspunsurilor primite principala categorie de turism practică în localitățile din ADI- Ținutul Vinului este turismul vini viticol (73.68%), următoarele atracții în ordinea preferințelor de accesare (răspuns multiplu) fiind: turismul rural/agroturism, turismul economic, turismul religios, turismul sportiv, turismul cultural istoric.

	Tip de turism	Da	Nu
1.	Turism vini viticol (degustări de vin):	3.68%	26.32%
2.	Turismul rural/agroturism (sate de vacanță, vacanțe la ferme, sate-club, sate pentru tineret):	52.63%	47.37%
3.	Turism economic (tranzit cu scopuri economice):	52.63%	47.37%
4.	Turismul religios (biserici, mănăstiri):	52.63%	47.37%
5.	Turismul sportiv (evenimente sportive):	47.37%	52.63%

6.	Turismul cultural istoric (muzee, clădiri de patrimoniu):	42.11%	57.89%
7.	Turism de aventură (sporturi de risc sau explorări în natură):	31.58%	68.42%
8.	Turism ecologic (ornitologic, activități de ecologizare):	21.05%	78.95%
9.	Turismul montan și al sporturilor de iarnă:	15.79%	84.21%

Capacitatea unităților de cazare este limitată și preponderent formată din camere de închiriat (27, 27%) și pensiuni (24,24%), următoarele clasate ca nivel de accesare sunt fermele agroturistice (15,15%) și hotelurile (12,12%).

Prioritizarea răspunsurilor referitoare la problemele și provocările turismului local indică aspecte care țin de:

- ✓ Dezvoltarea capacității serviciilor de cazare;
 - ✓ Infrastructura rutieră și utilitară subdezvoltate;
 - ✓ Lipsa promovării și a unei identități vizuale a zonei;
 - ✓ Promojarea deficitară a produselor locale;
 - ✓ Asigurarea unor standarde, proceduri, regulamente de desfășurare a activităților turistice;
 - ✓ Accesarea redusă a programelor de finanțare județene și regionale;
 - ✓ Pericolul ecologic provocat de depozitarea necorespunzătoare și colectarea deficitară a deșeurilor (infrastructură de colectare și depozitare a deșeurilor);
 - ✓ Restaurarea unor obiective istorice și culturale;
 - ✓ Nevoi specifice:
- *Lipsa unor programe la nivel județean și național de promovare a localităților și introducerea acestora în circuite turistice – nevoia unui cadru legal pentru calificarea și încadrarea localităților cu potențial turistic din județul Prahova ca zone turistice;*
 - *Imposibilitatea punerii în valoare a zonelor cu potențial datorită situației juridice a terenurilor, cetățenii fiind reticenți când investitorii solicită achiziția terenurilor;*
 - *Existența terenurilor aflate în paragină datorită proprietarilor care au decedat, sunt plecați sau nu mai au posibilități financiare pentru a cultiva terenurile, dar nici nu vor să le vândă, situație care afectează zonele îngrijite, dezvoltate, cu potențial turistic.*

În cadrul „Strategiei de dezvoltare durabilă a Județului Prahova pentru perioada 2021-2027”, măsura "susținerea dezvoltării turismului durabil" este menționată, ca acțiune "conceperea și implementarea unor campanii de ecologizare a traseelor și arealelor turistice".

Organizarea de târguri sau alte evenimente dedicate producătorilor locali are o frecvență destul de redusă, mai mult de jumătate dintre respondenți (57, 89%) oferind un răspuns negativ.

Cele mai frecvente evenimente culturale/sociale organizate la nivelul comunității sunt cele cu specific vitivinicol (Festivalul Vinului, Targurile vini viticole anuale, Maratonul vinului, Zilele Toamnei la Urlați etc.).

Durata vizitelor în scopuri turistice este de obicei de o singură zi (42.11%), predominând și deplasările de 2 zile (31.58%).

o zi	8- 42.11%
2 zile	6- 31.58%
3-5 zile	5- 26.32%
5-7 zile	0- 0%
mai mult de 7 zile	0- 0%

Referitor la potențialul domeniului vini viticol au fost identificate următoarele avantaje locale:

- ✓ Tradiția și experiența vini viticolă locală la nivel de zonă;
 - ✓ Oferta obiectivelor turistice cu specific vini viticol;
 - ✓ Peisajul atractiv;
 - ✓ Elemente geografice și climatice care permit dezvoltarea vini viticulturii;
 - ✓ Poziționarea în proximitatea unor orașe dezvoltate (București, Ploiești);
 - ✓ O piață a producătorilor relevantă la nivel național;
 - ✓ Forța de muncă specializată cu expertiză în domeniul vini viticol.
- *Producerea unor sortimente de vinuri noi – unice, de calitate superioară, capacitate de stocare în crame proprii, capacitate de imbuteliere și distribuție atât pe plan intern cât și internațional.*
 - *Creșterea interesului investitorilor pentru dezvoltarea vini viticolă în zonele cu tradiție vini-viticolă și experiență privind exploatarea plantațiilor de viță de vie și producerea vinurilor.*
 - *Existența unor proiecte private în curs de implementare privind infrastructura turistică (pensiuni, spații de cazare - Galmeia și Harsa).*

Conform răspunsurilor primite, atuurile și avantajele turismului local din zona Prahovei constau în:

- ✓ Peisajul, fauna, așezarea geografică, clima, aerul puternic ozonat;
- ✓ Turismul viniviticol;
- ✓ Oferta gastronomică și produsele locale;
- ✓ Atractivitatea obiectivelor turistice;
- ✓ Infrastructura rutieră- Proximitatea față de București, Ploiesti -distanța mica fata de aeroport, accesul facil la autostrazi, ccesul catre Valea Prahovei;
- ✓ Investițiile constante în infrastructura vini viticolă și cea turistică;

Un aspect favorabil în ceea ce privește accesarea liniilor de finanțare este acela că doar 27% dintre producătorii care au participat la această cercetare nu au accesat încă fonduri dedicate activităților de vini viticultură. Peste jumătate dintre respondenți au accesat fonduri europene, iar restul alte linii de finanțare.

În vederea realizării unei creșteri economice susținute, se va urmări dezvoltarea unui **turism durabil** care să creeze locuri de muncă și să promoveze diversitatea culturală, produsele locale, respectul pentru tradiții și mediul natural în care trăim.

În aceste condiții se vor facilita intervenții pentru încurajarea unui turism competitiv pe termen lung, dezvoltarea agroturismului, ecoturismului, turismului rural, vitivinicol și cultural-premise care vor contribui la vizibilitatea, atractivitatea și identitatea „Ținutului Vinului” ca destinație turistică.

Contextul vitivinicol din județul Prahova

La nivelul județului zona Dealu Mare este un motiv de mândrie pentru producătorii de vin. Aceștia au integrat în brandurile proprii istoria locului și cred în potențialul zonei comparând-o cu celebra localitate din Franța producătoare de vin Bordeaux. Cramele din acesta zonă sunt afaceri bine puse pe picioare, mature, chiar dacă sunt foarte multe crame noi, iar percepția poate să difere de la un caz la altul.

Potențialul zonei este o mențiune generală în percepția colectivă, acesta apare indiferent de metodologia folosită sau de ordinul de mărime al cramelor. Două aspecte sunt recurente în discursul producătorilor- DOC-ul și proximitatea de București: “Zona este frumoasă, vinurile de calitate, se poate dezvolta turismul vitivinicol. Dealu Mare și Valea Călugărească sunt branduri care pot fi dezvoltate pentru piața externă”, „Există potențial, datorită existenței fondurilor europene și a proximității orașelor mari - Ploiești, București, Buzău”.

Principala provocare în dezvoltarea turismului local este cea a creșterii capacității de cazare. Alte elemente menționate frecvent sunt infrastructura și nevoia de evenimente prin intermediul cărora să fie atrași turiști. Din punctul de vedere al producătorilor lipsa cazărilor și a unităților alimentare este cea mai mare piedică pentru dezvoltarea turistică a acestui tip de turism vitivinicol. Aceștia consideră că autoritățile locale pot ajuta prin extinderea rețelei de infrastructură, în special apă, canalizare și electricitate, precum și prin acțiuni imediate de promovare a zonei. Printre acțiunile concrete se numără o pagină dedicată pe internet și în social media care să promoveze cramele, indicatoare rutiere către fiecare cramă, sau facilitarea

legăturii dintre agențiile de turism și crame. Deoarece problema cazărilor este una notabilă în rândul cramelor, cele mari au planuri de a își face propriile unități de cazare.

În ceea ce privește sprijinirea turismului de către autoritățile locale opiniile diferă. Peste jumătate dintre răspunsuri sunt favorabile, însă 31% au o părere negativă asupra implicării autorităților locale în sprijinirea turismului. Din cercetarea calitativă rezultă o nevoie la nivelul producătorilor de vin ca industria vinului să devină un brand de țară, în speță Dealu Mare brand de județ, care să cuprindă atât componenta de producție și vânzare, cât și experiența turistică a acestei industrii. Afirmatia producătorilor se susține pe volumul mare de vin produs la nivel de țară, care ne poziționează pe locul 6 la nivelul comunității europene și 12 la nivel mondial, în anul 2019, dar care din păcate nu este exportat decât într-o proporție foarte mică prin comparație cu celelalte țări similar, producătoare de vin la nivel global, conform INSSE. Raportarea la instituțiile locale este predominant favorabilă și foarte favorabilă. Aproape trei sferturi dintre respondenți sunt mulțumiți și foarte mulțumiți de colaborarea cu instituțiile locale. Prin comparație, colaborarea cu instituțiile județene este situată într-o stare de neutralitate favorabilă. Cele mai multe răspunsuri se situează în categoria „nici mulțumit, nici nemulțumit”. Întrebați în detaliu singurele mențiuni nefavorabile ale producătorilor de vin sunt către instituțiile administrației centrale și consideră că există dificultăți birocratice în ceea ce privește rapiditatea cu care acestea răspund nevoilor.

Din cercetarea cantitativă reiese că cei mai mulți dintre respondenți evaluează neutru condițiile socio-economice. Raportându-ne la totalul răspunsurilor există o înclinare a balanței către perspective pesimiste referitoare la condițiile socio-economice, însă nu într-un mod semnificativ. Totuși, în ceea ce privește mediul intern, majoritatea respondenților au o opinie pozitivă referitor la capacitatea de funcționare, dezvoltare și colaborare a firmelor proprii. Pe o scală de la 1 la 5 mediile pentru fiecare componentă menționată variază între 3.55-3.64. Din interviurile cu producătorii această încredere este încă și mai pregnantă, toți producătorii, indiferent de ordinul de mărime, reușind să atragă fonduri, să își tehnologizeze cramele și să își creeze o identitate pe piață pentru a atrage clienți, turiști, în funcție de strategia proprie de marketing. Singurele probleme/obstacole pe care le întâmpina sunt exterioare deciziilor de management a firmelor. Cele mai des întâlnite răspunsuri menționează: forța de muncă, infrastructura și canalele de desfacere.

Cu toate acestea, majoritatea producătorilor declară faptul că au un nivel de dezvoltare redus. Această informație este relevantă în măsura în care, 18.18% dintre respondenți dețin peste 100 de ha, iar 36% din totalul respondenților practică viticultura pe suprafețe mai mari de 30 de ha. De aici ar putea rezulta faptul că opiniile despre gradul de dezvoltare s-au coagulat

prin compararea cu producători care dețin suprafețe de dimensiuni mari și foarte mari. O altă variabilă care ar putea explica acest rezultat este cea a tehnologizării, în sensul în care, necesitățile moderne de producere a vinului, astfel încât să se păstreze o rentabilitate economică, sunt foarte ridicate.

Totuși, un aspect îmbucurător în ceea ce privește accesarea liniilor de finanțare este acela că doar 27% dintre producătorii care au participat la această cercetare nu au accesat încă fonduri dedicate activităților de vitivinicole. Peste jumătate dintre respondenți au accesat fonduri europene, iar restul alte linii de finanțare. De asemenea, din cercetarea calitativă rezultă că inclusiv producătorii mici de sub 10 ha și-au tehnologizat cramele prin programe de finanțare.

În ceea ce privește perspectivele de asociere între producători, sunt în general bune și moderate. În aceste două categorii de răspunsuri se încadrează trei sferturi dintre opțiuni. Cu toate acestea, la nivelul cramelor nu există asocieri notabile. Printre motivele menționate se numără: tehnologizarea cramelor, care este prezentă de la cele mai mici până la cele mai mari, sau concurența mare între acestea, o asociere cu scopul publicității ar putea direcționa publicitatea spre un grup sau o singură cramă.

O serie de dificultăți menționate de reprezentanții mediului de afaceri local se referă la dificultatea de actualizare a PUG-ului. Dificultățile reies din discrepanțele dintre zonele urbane și dezvoltarea localităților și situația actuală a PUG-urilor. Cu cât o cramă devine mai mare cu atât această problema a PUG-ului este mai pregnantă. De asemenea, din cercetarea calitativă realizată de ICCV rezultă faptul că la nivelul percepției producătorilor de vin există o nevoie apăsătoare de modernizare a modului de lucru din cadrul anumitor structuri finanțatoare. Producătorii de vin au identificat nevoia de modernizare în cadrul modului de lucru al APIA. De asemenea aceștia consideră că diferențele dintre bazele de date dintre APIA și ANCPI pot genera dificultăți și dezbateri în procedura de acordare a subvențiilor.

Există și aspecte pozitive care se regăsesc în acest sector de activitate, conform spuselor producătorilor. Printre acestea se numără faptul că pandemia nu a lovit puternic acest sector de activitate.

Pe partea de infrastructură, cele mai bune perspective despre dezvoltarea infrastructurii la nivelul comunităților cercetate sunt cele referitoare la domeniul IT și accesul la internet. La polul opus se situează dezvoltarea infrastructurii feroviare. Cele mai des întâlnite răspunsuri sunt cele care menționează îmbunătățirea: drumurilor, a accesului la apă curentă, racordarea la gaze și electricitate. Menționarea electricității este un aspect relevant în măsura în care, la nivelul administrației publice, acest răspuns nu a fost menționat într-o rată semnificativă. Din

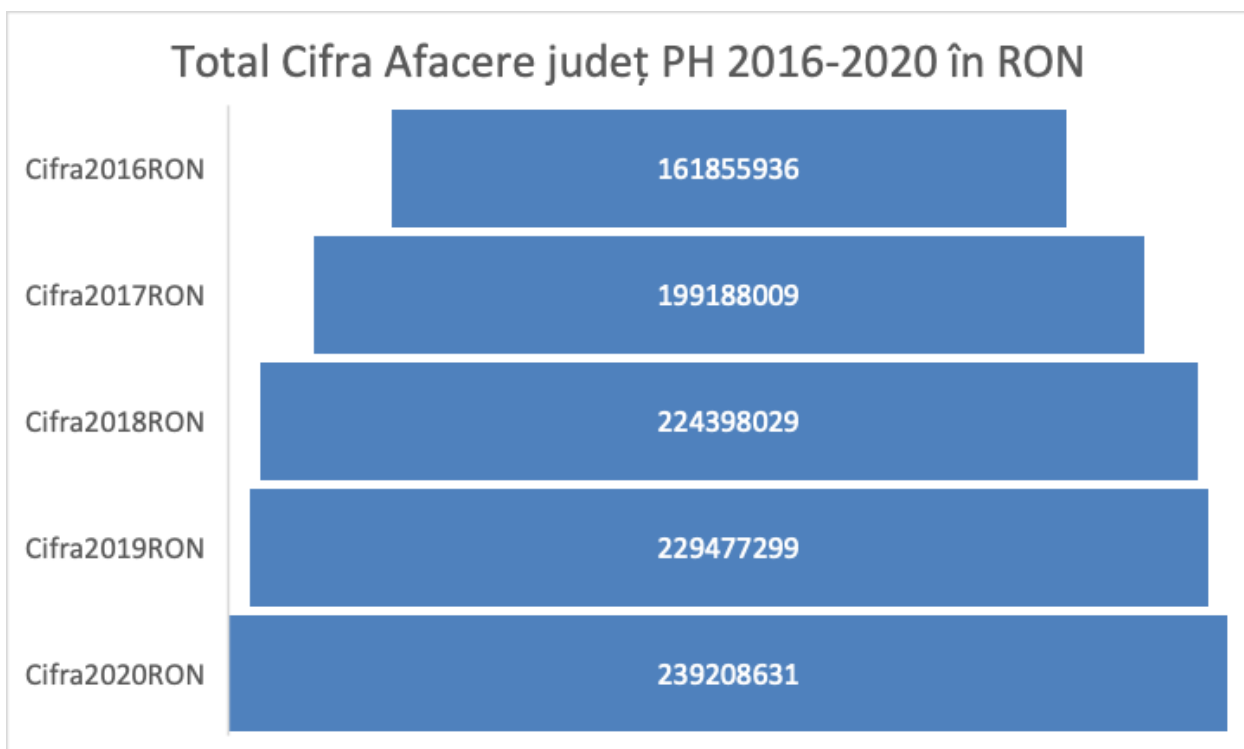
perspectiva cercetării calitative răspunsurile producătorilor de vin au fost principal orientate către drumurile de acces și de exploatare. În anumite situații utilitățile au reprezentat o nevoie menționată, apa și canalizarea fiind principalele mențiuni. O notă relevantă adăugată de aceștia este cea a deversării apelor epurate. Chiar dacă apă este curată demersurile birocratice sunt împovărătoare. Această problema a fost menționată de toți producătorii intervievați indiferent de dimensiunea acestora.

Capacitatea de a atrage resurse umane pentru producția de vin este una redusă. 68% dintre respondenți au o opinie pesimistă referitor la potențialul de atragere al resursei umane. Imediat după nevoia de Infrastructură, nevoia de resurse umane este cea mai presantă conform cercetării cantitative. Ierarhia realizată de producătorii de vin asupra următoarelor elemente este: Modalități de desfacere 2.1, Finanțare 2.25, Resurse umane 2.67, Infrastructură 2.9. Principalele nevoi și probleme identificate în domenii conexe producerii de vin se referă la: Infrastructură, Resurse umane, Turism. Cu cât podgoria este mai mare cu atât nevoile de personal sunt mai variate și mai mari, acest lucru rezultă din cercetarea calitativă.

De asemenea, producătorii consideră că soluția cea mai, la îndemână, pentru a soluționa această problema este sprijinirea unităților de învățământ de profil agricol prin capital public, prin variante practice de învățătură, și dotarea acestor instituții de învățământ cu utilaje agricole. În ceea ce privește sectorul cercetării producătorii consideră că există o necesitate și o lipsa de oameni calificați și institute de cercetare unde să își poată asigura soiurile de vin. Soluția firească, consideră aceștia, este finanțarea Institutului de Cercetare Dezvoltare pentru Viticultura și Vinificație Valea Călugăreasca.

Analiză secundară de date. Am utilizat informații de la Registrul Comerțului privind producătorii de vinuri din România pentru anii 2016 - 2020, într-o grupare structurată pe două niveluri: național și județean. Datele analizate furnizează informații despre: cifra de afaceri, număr de angajați, venituri și cheltuieli, profit (pentru perioada 2016 - 2020). Dat fiind faptul că unele din aceste date au relevanță relativ scăzută am analizat următorii indicatori: cifra de afaceri, profit și numărul de salariați.

Județul Prahova însumează un total de 239.208.631 de lei în cifra de afaceri prin 37 de entități juridice înregistrate pe teritoriul județului. Conform datelor fiscale anul 2020 a însemnat o creștere de peste 4% față de anul 2019. Tendința creșterii sumei cifrelor de afaceri din județ este una considerabilă, anul 2020 a însemnat de asemenea o creștere de 32% față de anul 2016.

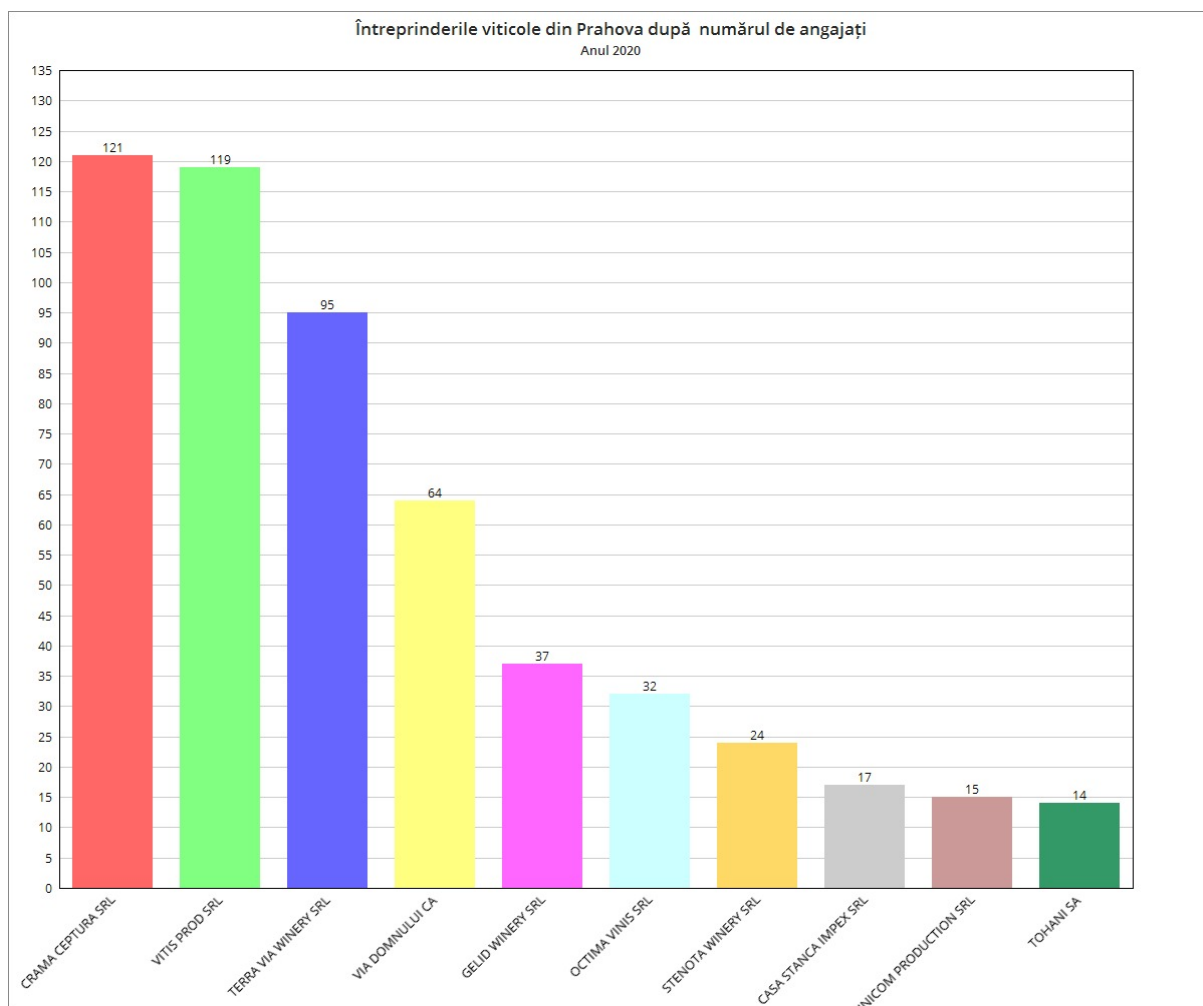


Tabelul 1 Întreprinderilor vitivinicole din județul Prahova după numărul de salariați

Entitate juridică	număr de angajați în 2020
CRAMA CEPTURA SRL	121
VITIS PROD SRL	119
TERRA VIA WINERY SRL	95
VIA DOMNULUI COOPERATIVA	64
GELID WINERY SRL	37

OCTIMA VINIS SRL	32
STENOTA WINERY SRL	24
CASA STANCA IMPEX SRL	17
UNICOM PRODUCTION SRL	15
TOHANI SA	14

Pentru județul Prahova, conform datelor din anul 2020 au fost 603 de persoane angajate în entități juridice de profil. Din acest total se poate observa conform tabelului distribuția acestora în firme, Crama Ceptura concentrând cel mai mare număr de angajați.



Tabelul 2. Top 15 entități juridice din România după cifra de afaceri

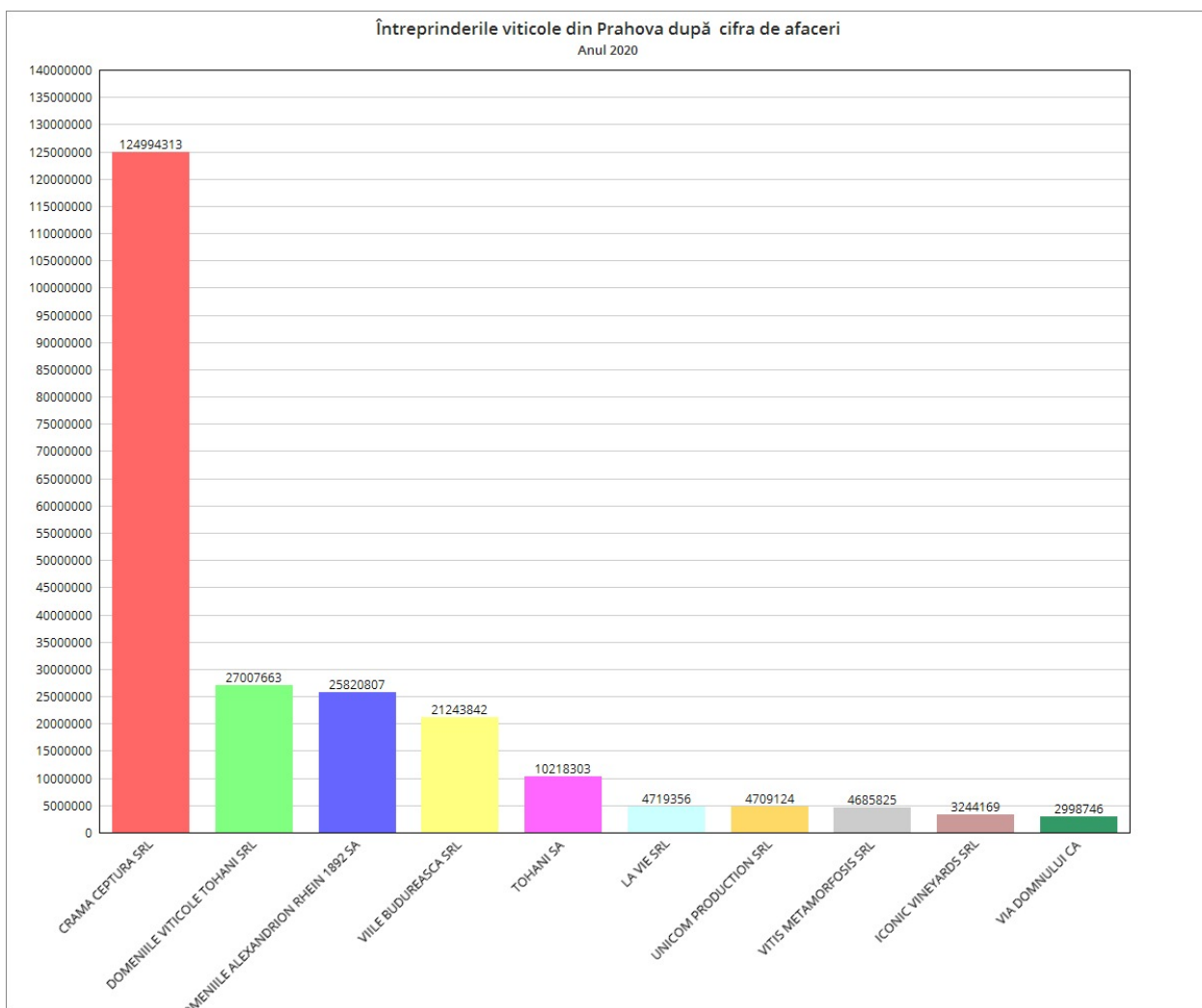
Nume firmă	Cifra Afaceri
CRAMELE RECAS SA	198999034
JIDVEI SRL FILIALA ALBA	191950299
COTNARI SA	144100337
CRAMA CEPTURA SRL	100861735
ZAREA SA	100535093
VINCON VRANCEA SA	91843488
WINE SOLUTIONS BRAND S.R.L.	79896151
OSTROVIT SA	51218018
DOMENIILE VITICOLE TOHANI SRL	39532340
CETATEA DE BALTĂ SRL	34305632
CASA DE VINURI COTNARI SA	32879752
MARIA TURISM SRL	28082106
THE ICONIC ESTATE S.A.	27904206
VINEXPORT SA	25713841
VIILE BUDUREASCA SRL	25222498

Sursa: Registrul Comerțului, 2019; analize proprii

În acest tabel se poate vedea topul primelor 15 entități juridice de profil din întreaga țară în funcție de cifra de afaceri pentru anul 2019. Primele 15 entități reprezintă împreună 68,38% din întreaga cifră de afacere a pieței vinului pentru anul 2019.

Primele 15 firme de profil în funcție de cifra de afaceri declarată pentru anul 2019 funcționează cu sediul juridic în diferite județe. 4 din cele 15 firme care formează această listă funcționează pe aria județului Prahova.

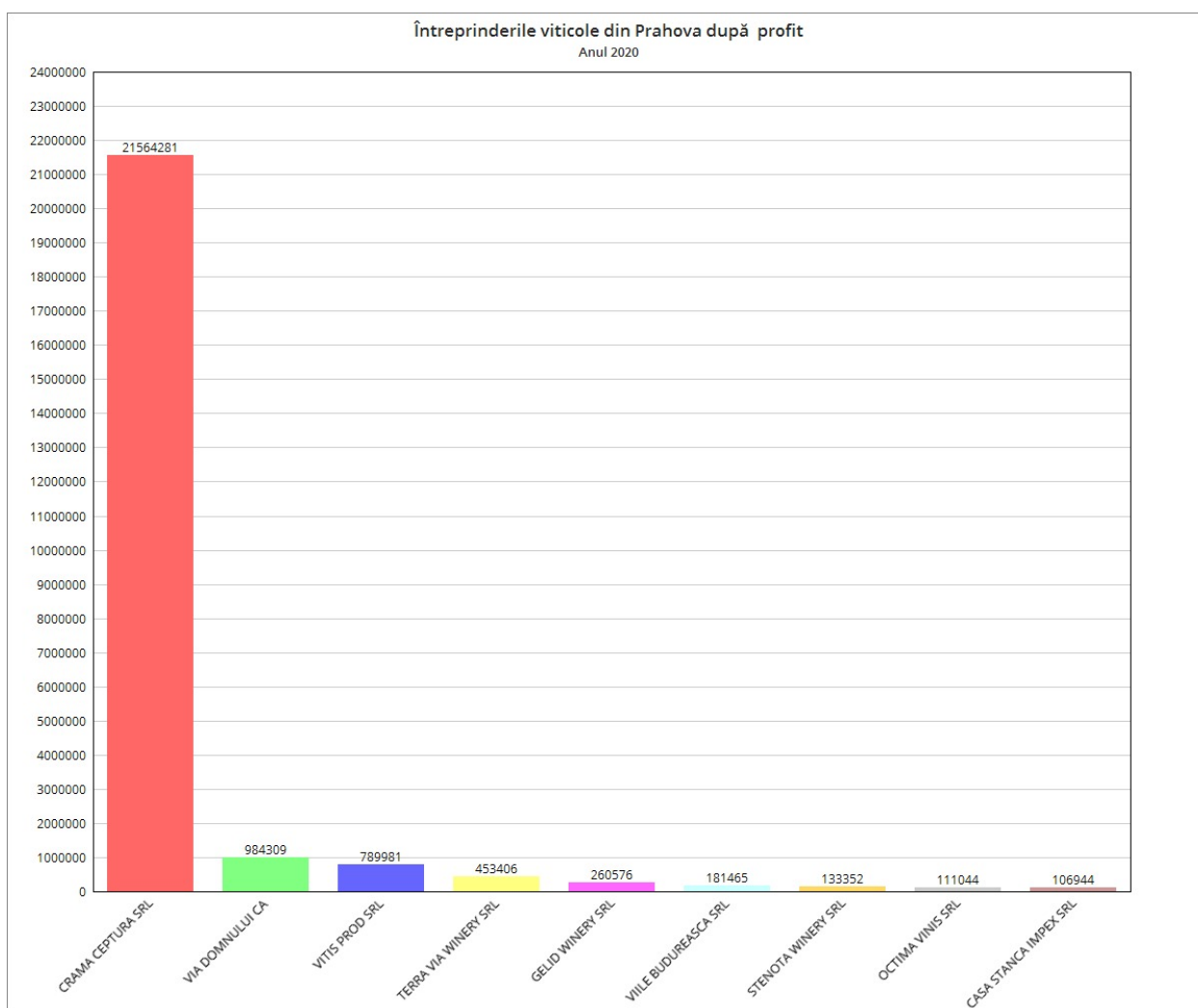
Fig. 2. Clasificarea întreprinderilor vitivinicole din județul Prahova după cifra de afaceri (analize proprii, Registrul Comerțului, 2020)



Tabelul 3. Top 10 entități juridice din județul Prahova după cifra de afaceri

Entitate juridică	Cifra de afaceri în lei
CRAMA CEPTURA SRL	124994313
DOMENIILE VITICOLE TOHANI SRL	27007663
DOMENIILE ALEXANDRION RHEIN 1892	25820807
VIILE BUDUREASCA SRL	21243842
TOHANI SA	10218303
LA VIE SRL	4719356

UNICOM PRODUCTION SRL	4709124
VITIS METAMORFOSIS SRL	4685825
ICONIC VINEYARDS SRL	3244169
VIA DOMNULUI COOPERATIVA	2998746



În cazul profitului, se poate observa, că, de departe, Crama Ceptura înregistrează un profit mult mai mare decât restul, cumulând mult peste următorii 9 producători adunați împreună.

Pilonul 1 Infrastructură accesibilă și utilități disponibile

Ținte

- Asigurarea căilor de acces rutier tuturor cetățenilor, agenților economici și turiștilor;
- Îmbunătățirea accesului la utilități a gospodăriilor și agenților economici;
- Creșterea gradului de absorbție a fondurilor naționale și europene pentru infrastructura precum și alinierea localităților la programele de finanțare deja existente;
- Extinderea și reabilitarea infrastructurii rutiere pentru a conecta potențialele obiectivele turistice preexistente și viitoare din Ținutul Vinului;
- Crearea unui program de mentenanță a infrastructurii relevante pentru circuitul turistic Ținutul Vinului.

Raționament

Dezvoltarea infrastructurii va fi conformă cu următoarele principii:

- Prioritizarea mentenanței drumurilor europene, naționale și județene care leagă localitățile implicate în ADI Ținutul Vinului;
- Extinderea infrastructurii rutiere în funcție de posibilitatea acesteia de a genera venituri din producția locală și turism;
- Facilitarea creării unor spații de cazare noi prin asigurarea utilităților și a asfaltării pentru agenții economici existenți și cei interesați în a întreprinde activități cu caracter turistic.
- Extinderea rețelelor de electricitate pentru producătorii de vin;
- Asigurarea unui management centralizat al infrastructurii cu valoare strategică pentru ADI Ținutul Vinului.

Strategii

a) Extinderea infrastructurii rutiere.

Pentru a-și susține populația și pentru a juca un rol în polarizarea teritoriului înconjurător, toate comunitățile implicate în ADI Ținutul Vinului au nevoie de inițiative care să le sporească atractivitatea.

- Extindere rețelei rutiere în funcție de nevoile identificate local;

- Asigurarea mentenanței la standarde bune a drumurilor deja asfaltate;
- Asfaltarea drumurilor comunale sau agricole care leagă crame relevante turistic.

b) Dezvoltarea infrastructurii de utilități: apă, curent, canalizare și gaze

Conform cercetării cantitative demarate de ICCV 2022 pentru ADI Ținutul Vinului, cele mai des întâlnite răspunsuri sunt cele care menționează îmbunătățirea: drumurilor, a accesului la apă curentă, racordarea la gaze și electricitate.

Cea mai răspândită utilitate publică este electricitatea, chiar dacă putem identifica anumite situații în care locuințe sau agenți economici ar avea nevoie de o extindere sau modernizare a rețelei, gradul de acoperire este în general bun. Totuși, nevoile de extindere a utilităților care pot fi considerate pentru administrația locală sunt: apa, canalizarea și racordarea la gaz.

În direcțiile aceleși strategii, mai sus menționate, o a doua problema identificată la nivelul localităților rurale ca prioritate de intervenție este alimentarea cu apă potabilă:

- la nivelul național în anul 2012, un număr de 2011 localități rurale erau racordate la rețele de distribuție a apei, însă ponderea locuințelor din mediul rural cu alimentare cu apă în interior înregistrează 37,2%,

- în anumite localități nu exista nicio gospodărie dotată cu baie.

Statistica Strategiei de dezvoltare teritorială a României "România Policentrică 2035, Coeziune și Competitivitate Teritorială, Dezvoltare și Șanse Egale pentru Oameni" menționează doar gospodăriile individuale. Totuși, exista un segment comercial, în speță domeniul vitivinicol care de foarte multe ori folosește apă din surse proprii. De asemenea, dincolo de problema sursei apei, canalizarea și deversarea apei (pentru cei ce și-au construit propriile stații de epurare) poate fi o tematică de interes pentru agendele locale în viitorul apropiat.

- Extindere rețelelor de utilități în funcție de nevoile identificate local;
- Racordarea integrală în termenul cel mai scurt a tuturor cetățenilor și agenților economici la rețeaua de electricitate;
- Prioritizarea extinderii utilităților necesare facilitării creșterii numărului de spații de cazare.

c) Îmbunătățirea modalităților de finanțare a UAT-urilor prin fonduri naționale și europene.

Atât UAT-urile cât și agenții economici au linii de finanțare disponibile pentru diverse necesități și proiecte. Pentru toate acestea trebuie ridicat gradul de conștientizare, astfel încât fiecare actor implicat să își poată obține finanțele pentru proiectele din strategia proprie.

Rolul administrației centrale și locale, potrivit Analizei Capacității de Absorbție a Fondurilor Comunitare în România, este de a cofinanța programele și proiectele susținute de UE, de a planifica și garanta aceste contribuții interne în bugete multianuale și de a le colecta de la diverși parteneri implicați într-un proiect sau program.

- Identificarea și accesarea liniilor de finanțare existente și potențiale pentru infrastructura rutieră;
- Atragerea, formarea, sau subcontractarea personalului capabil de a accesa proiecte pe fonduri europene în domeniul infrastructurii rutiere;
- Asigurarea capacității administrative în vederea derulării de proiecte pe termen lung.

d) Modernizarea infrastructurii rutiere și conectarea punctelor de interes turistic din Ținutul Vinului.

Conform Strategiei de dezvoltare teritorială a României "România policentrică 2035, Coeziune și competitivitate teritorială, dezvoltare și șanse egale pentru oameni" au fost identificate din punct de vedere al accesului la servicii de interes general o sumă de probleme în cadrul localităților rurale. Dintre acestea infrastructura rutieră implică necesitatea reabilitării drumurilor întrucât:

- 80% din drumurile publice sunt județene și comunale;
- 25% din comune nu pot utiliza drumurile în perioadele cu precipitații;
- accesul la serviciile medicale și educaționale este limitat și de serviciile (infrastructura) de transport deficitare.

- Extinderea infrastructurii rutiere existente în vederea facilitării accesului la crame și alte obiective turistice existente;

- Crearea și asfaltarea drumurilor care leagă cele mai mari crame, atunci când acestea se află în proximitate și nu necesită utilizarea drumurilor județene sau a celor comunale;

- Asfaltarea drumurilor comunale care duc la cramele și spațiile de cazare de pe teritoriul ADI Ținutul Vinului;

- Reabilitarea infrastructurii rutiere, prioritizând traseul necesar parcurgerii

obiectivelor turistice din Ținutul Vinului.

e) Utilizarea unui sistem digital pentru a evalua și programa nevoile de mentenanță ale infrastructurii rutiere.

Prin utilizarea de soluții software, mentenanța necesară infrastructurii rutiere de valoare strategică pentru ADI Ținutul Vinului s-ar putea realiza mai eficient. În funcție de specificațiile tehnice pe care constructorul le-a respectat în procesul de asfaltare, se poate determina cu aproximație nevoia de realizare a mentenanței drumurilor. Centralizarea într-un sistem digitalizat a unor caracteristici cheie referitoare la infrastructura rutieră de importantă strategică va conduce la simplificarea mentenanței prin asigurarea unei capacități sporite de monitorizare și programare a investițiilor.

- Desemnarea unui traseu turistic dedicat Ținutului Vinului.
- Utilizarea unui sistem digital pentru a centraliza detalii referitoare la starea infrastructurii rutiere de pe traseul turistic Ținutul Vinului.
- Asigurarea mentenanței în acord cu specificități le infrastructurii existente la nivel local

Pilonul 2 Economie în creștere care susține bunăstarea socială

Ținte

- Dezvoltarea calității vieții cetățenilor;
- Creșterea atractivității localităților implicate în ADI Ținutul Vinului pentru facilitarea potențialelor investiții;
- Îmbunătățirea gradului de digitalizare a mediului privat și modernizarea modelelor de management;
- Facilitarea extinderii piețelor de desfacere a producătorilor locali și a antreprenorilor către statele membre ale Uniunii Europene;
- Dezvoltarea mobilității profesionale și a capacității de reconversie profesională a resurselor umane;
- Promovarea antreprenorialului prin furnizarea de sprijin pentru persoanele care își deschid o afacere.

Raționament

Dezvoltarea calității vieții cetățenilor constituie o prioritate în cadrul asocierii dintre localitățile implicate în ADI Ținutul Vinului. Nevoia de îmbunătățire a calității vieții este menționată pe fondul parcurgerii crizei economice cauzate de pandemia de Covid-19 și a războiului din Ucraina, factori ce au condus la degradarea mediului economic atât la nivel internațional cât și național.

Creșterea atractivității localităților pentru a facilita atragerea de investiții externe implică acțiuni în domenii cheie, precum infrastructura rutieră, infrastructura utilitară și mai ales în creșterea numărului spațiilor de cazare. Operaționalizarea competitivității dintre localități la nivel național se poate face prin componenta de atractivitate pentru investitori. Comunitățile care reușesc să fie atractive pentru investitori, atât naționali cât și externi dobândesc capacitatea de a se dezvolta în mod semnificativ prin comparație cu modelele comunitare închise.

Îmbunătățirea gradului de digitalizare a mediului privat și modernizarea modelelor de management ar trebui considerate precondiții ale dezvoltării economice sustenabile. Eficientizarea managementului și dezvoltarea gradului de digitalizare sunt absolut necesare pentru a crește valoarea adăugată a muncii.

Raționamentul din spatele extinderii piețelor de desfacere către state membre ale UE este acela conform căruia puterea de cumpărare a cetățenilor din vestul Europei este semnificativ mai mare decât cea existentă la nivel național.

Capacitatea de reconversie profesională are ca scop flexibilizarea resursei umane pe o piață a muncii caracterizată de instabilitate și fluctuații la nivel global. În societatea contemporană nevoia de adaptare la cerințele pieței poate fi considerată un imperativ pentru asigurarea unui nivel de trai decent.

Promovarea antreprenorialului și facilitarea activităților antreprenoriale trebuie considerate condiții esențiale ale unei economii competitive, în care acoperirea nevoilor oamenilor reprezintă un scop mai înalt decât generarea profitului.

Investițiile în domeniul economic vor fi conforme cu următoarele **principii**:

- Parte din activitățile de dezvoltare economică trebuie finanțate integrat și vor fi inovatoare încercând să schimbe sistemele actuale din domeniu;
- Se va colabora cu alte domenii de finanțare în ceea ce privește abordarea și inovarea;
- Implicarea sectorului privat alături de cel public va fi stimulată și maximizată;
- Se vor găsi modalități de gestionare a datelor și cunoștințelor în domeniu astfel încât să se optimizeze rentabilitatea investițiilor;
- Promovarea ocupării forței de muncă prin promovarea unor măsuri active de încurajare a participării la activitățile din economia de suprafață;
- Promovarea unor soluții de eficientizare a managementului prin intermediul unor programe software dedicate;
- Încurajarea asocierii dintre producători pentru a limita eforturile logistice specifice accesării unor piețe externe;
- Promovarea educației pe tot parcursul vieții și a flexibilității profesionale în acord cu nevoile pieței;
- Facilitarea înființării IMM-urilor prin îmbunătățirea serviciilor publice asociate birocrăției.

Strategii

a) Dezvoltarea calității vieții cetățenilor

Calitatea vieții desemnează un concept prin care înțelegem suma mai multor elemente care împreună însumează percepția individului despre propria viață. Referitor la viața economică, dezvoltarea calității vieții implică, în mod prioritar, asigurarea stabilității financiare și a unui nivel de salarizare corespunzător pentru cetățeni.

- Promovarea salariului european în detrimentul salariului minim;
- Realizarea unor campanii de conștientizare referitoare la consecințele sociale ale salarizării inechitabile;
- Acordarea unor facilități fiscale pentru firmele care se implică în activități de utilitate socială;
- Susținerea mediului ONG în cadrul inițiativelor de corectare a inegalităților sociale.

b) Atragerea investitorilor atât naționali cât și externi

Cunoaștem faptul că la nivelul mediului rural activitățile economice din afara sferei agricole sunt adesea subdezvoltate. Această realitate este prevalentă în special în rândul comunităților de mici dimensiuni sau care se confruntă cu marginalizarea. Atragerea unui investitor în astfel de comunități ar avea ca efect creșterea numărului locurilor de muncă existente și limitarea nevoii de emigrare economică. Atractivitatea pentru investiții a unei localități implică îmbunătățirea infrastructurii rutiere și a celei de utilități.

- Dezvoltarea condițiilor necesare firmelor private pentru funcționarea în comunitățile implicate în ADI Ținutul Vinului;
- Identificarea domeniilor subdezvoltate la nivelul comunităților locale și facilitarea atragerii de investiții pentru respectivele domenii;
- Îmbunătățirea imaginii mediului privat local în baza condițiilor existente;
- Estimarea și evaluarea valorii patrimoniului natural ce ar putea fi exploatat sustenabil.

c) Dezvoltarea antreprenorialului, resurselor umane și a valorii muncii

Creșterea numărului de antreprenori este benefică pentru a extinde oferta de produse și servicii existente la nivel județean și național. Crearea de locuri de muncă noi, cu un grad de salarizare decent reprezintă unul dintre principalele beneficii ale creșterii numărului de firme

existente la nivelul localităților implicate în ADI Ținutul Vinului. Cu toate acestea, simpla înființare a unui număr mai mare de firme nu este suficientă pentru a asigura sustenabilitatea și competitivitatea acestora pe piață. Pentru a crește potențialul de succes pe piață a firmelor locale, este nevoie de implementarea tehnologiilor digitale folosite la nivel global. Din acest motiv, încurajarea alfabetizării digitale la nivelul resursei umane constituie o condiție necesară asigurării unei valori crescute a muncii.

- Dezvoltarea sustenabilității afacerilor locale de mici dimensiuni prin acordarea de facilități fiscale;
- Educație în domeniul antreprenoriatului;
- Evenimente pentru scoaterea în evidență a modelelor antreprenoriale de succes;;
- Atragerea de experți în domeniul fondurilor de interes pentru potențialii antreprenori;
- Informare și implicare în mass-media socială și digitală.

Pilonul 3. Dezvoltare rurală integrată și agricultură eficientă

Ținte

- Dezvoltare rurală și managementul durabil al resurselor
- Dezvoltare agricolă și securitate alimentară
- Dezvoltarea infrastructurii agricole
- Valorificarea și managementul serviciilor ecosistemice

Raționament

Chiar dacă agricultura nu reprezintă astăzi decât o mică parte a economiei țărilor dezvoltate, inclusiv a Uniunii Europene, intervenția publică s-a consolidat în ultimul timp prin politici agro-rurale care au completat susținerea funcției tradiționale a activității agricole primare - și anume producția de produse alimentare pentru consum - cu alte dimensiuni, printre care:

- dezvoltarea sustenabilă,
- combaterea schimbărilor climatice,
- amenajarea teritoriului și a peisajului,
- diversificarea și revitalizarea economiei rurale,
- sănătatea publică,
- calitatea produselor,
- producția de energie și de biomateriale.

Principii

Investițiile pentru domeniile Dezvoltare rurală și Agricultură vor reflecta următoarele principii:

- Încurajarea asociațiilor agricole, în vederea modernizării, reducerii costurilor de producție, asigurarea calității produselor, protejării mediului etc.;
- Venituri echitabile pentru fermieri și agricultori;
- Intervenții agricole sustenabile fără afectarea serviciilor ecosistemice;
- Cooperarea între partenerii locali și regionali în scopul pentru promovarea cunoașterii,

inovării și digitalizării în agricultură;

- Conservarea serviciilor ecosistemice prin valorificarea capitalul natural specific zonei Ținutul Vinului;
- Sprijinirea unor venituri agricole viabile;
- Stimularea competitivității;
- Cercetare și dezvoltare în domeniul vitivinicol (extinderea și diversificarea plantațiilor viticole);
- Dezvoltare integrată la nivel de județ;
- Adaptarea la cerințele societății în materie de alimentație și sănătate
- Combaterea schimbărilor climatice - contribuția la atenuarea și adaptarea la schimbările climatice, precum și la energia durabilă;
- Promovarea dezvoltării durabile și a gestionării eficiente a resurselor naturale, cum ar fi apa, solul și aerul;
- Contribuția la protejarea biodiversității, îmbunătățirea serviciilor ecosistemice și conservarea habitatelor și a peisajelor;
- Transfer de tehnologie și cooperare între întreprinderi care pun accentul pe economia cu emisii scăzute de carbon, reziliență și adaptarea la schimbările climatice.

Strategii

a) Dezvoltare rurală și managementul durabil al resurselor

Un sector agricol dinamic are nevoie de fermieri tineri, calificați și inovatori pentru a răspunde cerințelor societale, de la alimente de calitate până la bunurile publice de mediu. Un obiectiv cheie în această direcție este atragerea și susținerea tinerilor fermieri/ agricultori și facilitarea dezvoltării întreprinderilor durabile din zonele rurale.

Pentru asta este nevoie de un sistem de sprijin mai bine orientat, bazat pe evaluarea nevoilor, care să poată stimula reînnoirea generațională prin încurajarea și stimularea tinerilor fermieri să activeze în sectorul agricol. Această reușită va contribui la reducerea ratei șomajului prin venituri echitabile pentru fermieri și a presiunii sărăciei în zonele rurale.

De asemenea modernizarea sectorului agricol și accelerarea dezvoltării afacerilor acestora poate asigura un cadru favorabil reînnoirii generaționale.

Dinamizarea zonelor rurale poate fi generată prin stimularea competitivității și productivității agricole a exploatațiilor într-un mod sustenabil, inclusiv prin promovarea bioeconomiei și a silviculturii sustenabile.

Potențialul de dezvoltare a agriculturii precum și a altor domenii, precum turismul, vitivinicultura, impune o dezvoltare durabilă și gestionarea eficientă a resurselor naturale, cum ar fi apa, solul și aerul, inclusiv prin reducerea dependenței de produse chimice.

Alte măsuri care vor contribui la dezvoltarea sustenabilă a sectorului agricol:

- ✓ îmbunătățirea orientării către piață și creșterea competitivității;
- ✓ îmbunătățirea poziției fermierilor în lanțul valoric;
- ✓ un accent mai mare pe cercetare, tehnologie și digitalizare.
- ✓ încurajarea unui management durabil al resurselor naturale prin identificarea de soluții, precum utilizarea energiei regenerabile, care să contribuie la atenuarea și adaptarea la schimbările climatice;
- ✓ stimularea asociativității între fermieri / agricultori;
- ✓ creșterea gradului de mecanizare și comercializarea produselor locale.

b) Dezvoltare agricolă și securitate alimentară

Cererea tot mai mare de produse alimentare din partea populației și de materii prime din partea industriei, determinată de schimbările demografice și de modificarea venitului disponibil, a exercitat o presiune accentuată asupra capacității UE de a asigura resursele agricole necesare.

Pentru a preveni acest risc și a susține reziliența sectorului agricol, la nivel local pot fi setate anumite obiective:

- ✓ stimularea diversității agricole pentru securitate alimentară și durabilitatea economică a producției agricole;
- ✓ menținerea și extinderea diversității genetice a semințelor, a plantelor cultivate și a animalelor de fermă domestice și a speciilor sălbatice înrudite
- ✓ asigurarea utilizării continue a terenurilor agricole, contribuind astfel la menținerea viabilității acestora;
- ✓ creșterea gradului de valorificare a producției agricole autohtone;
- ✓ creșterea ponderii agriculturii ecologice în totalul producției agricole;
- ✓ conceperea unor programe de consiliere și formarea continuă a administratorilor de ferme;
- ✓ îmbunătățirea accesului fermierilor la cercetare, inovare și formare;
- ✓ încurajarea adaptării și actualizării informațiilor și practicilor;
- ✓ intensificarea cooperării și a schimbului de cunoștințe.

Agricultura are o pondere stagnantă și redusă a valorii adăugate în lanțul valoric, din cauza costurilor de producție ridicate, a variațiilor producției și a integrării de noi servicii.

În acest sens, obiectivul PAC de ameliorare a poziției fermierilor în cadrul lanțului valoric, devine esențial prin măsuri de consolidare a poziției fermierilor precum:

- ✓ intensificarea cooperării dintre aceștia, susținerea structurilor asociative;
- ✓ creșterea transparenței pieței,
- ✓ asigurarea unor mecanisme eficiente de combatere a practicilor comerciale neloiale.

În contextul zonal de potențial ecoturistic local, exigențele referitoare la hrană și sănătate impun anumite condiții de producere și calitate a ofertei gastronomice:

- siguranță optimă,
- proprietăți nutriționale pozitive,
- procesare într-un mod durabil,
- reducerea deșeurilor alimentare,
- îmbunătățirea bunăstării animalelor și combaterea rezistenței la antimicrobiene.

Producătorii locali, agricultorii și fermierii pot fi susținuți și stimulați să activeze în domeniul agricol prin îmbunătățirea condițiilor de funcționare și dezvoltare:

- Dezvoltarea infrastructurii de colectare și depozitare a produselor agricole, precum și a modalităților de desfacere;
- Sprijinirea omologării și promovării produselor agroalimentare cu specific local
- Facilitarea unui cadru de informare și consiliere a persoanelor fizice și juridice cu interes de activare în domeniul agricol cu privire la: oportunitățile de dezvoltare și de investiții; cerințele și standardele UE;
- Susținerea inițiativelor care au ca scop trecerea la sisteme de producție durabile, inovative, cu nivel ridicat de tehnologizare.
- Integrarea și conectarea producției agricole la industria alimentară pentru accesarea infrastructurii de colectare și desfacere:
 - ✓ rețea de depozitare,
 - ✓ distribuție și comercializare corespunzătoare cerințelor de consum, transport,
 - ✓ realizarea securității alimentare.

b) Dezvoltarea infrastructurii agricole

Pentru îmbunătățirea performanței economice a sectorului agricol și a fermelor este nevoie de investiții direcționate către dezvoltarea infrastructurii agricole și măsuri de sprijin:

- Modernizarea infrastructurii de irigații;
- Creșterea competitivității sectorului agricol prin îmbunătățirea accesibilității exploatațiilor agricole;
- Modernizarea și adaptarea căilor de acces;
- Asigurarea unei bune aprovizionări și un acces mai facil către consumatori și piețele de desfacere;
- Înființarea, extinderea și modernizarea căilor de acces în cadrul fondului forestier;
- Realizarea de sisteme de apă colectoare pentru agricultură și zootehnie
- Restructurarea modului de administrare și utilizare a infrastructurii de acces pentru adaptarea la noua structură agricolă și forestieră, precum și folosirea eficientă a infrastructurii utilizabile.
- Construcția, extinderea și/sau modernizarea drumurilor de acces agricole către ferme (căi de acces din afara exploatațiilor agricole).
- Modernizarea infrastructurii secundare de irigații, clădirilor aferente stațiilor de pompare de punere sub presiune și/sau racordarea la utilități,
- Sisteme de contorizare a apei, inclusiv construcția/modernizarea bazinelor de colectare și stocare a apei de irigat;
- Pietruire/amenajare drumuri agricole, forestiere și de exploatare;
- Amenajări și construcții pentru regularizarea cursurilor de apă;
- Lucrări de modernizare a infrastructurii rutiere agricole existente;
- Consolidarea și amenajarea de infrastructură de prevenire și protecție împotriva inundațiilor și împotriva alunecărilor de teren.

Îmbunătățirea infrastructurii agricole este o urgență atât pentru siguranța și protecția cetățenilor contra inundațiilor și alunecărilor de teren, pentru protecția și conservarea mediului înconjurător cât și pentru facilitarea adaptării sectorului agricol la schimbările climatice și fenomenele meteo extreme.

d) Valorificarea și managementul serviciilor ecosistemice

Dezvoltarea agriculturii prin promovarea energiei durabile, reducerea emisiilor de gaze cu efect de sera, precum și adoptarea unui model durabil de exploatare agricolă sunt factori care pot contribui la atenuarea schimbărilor climatice și la adaptarea la acestea.

Acești indicatori descriu rolul pe care agricultura îl poate juca în reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră prin metode durabile de gestionare a terenurilor și fermelor, ameliorând astfel riscul pe care schimbările climatice îl prezintă pentru agricultură.

Pe lângă dezvoltarea sectorul agricol, potențialul ecoturistic al Ținutului Vinului determină premisele unui efort comun la nivel județean pentru contribuirea la păstrarea capitalul natural care ne înconjoară prin: stoparea și inversarea tendinței de pierdere a biodiversității, îmbunătățirea serviciilor ecosistemice și conservarea habitatelor și a peisajelor.

Intervenții pentru prevenirea afectării serviciilor ecosistemice:

- Extinderea suprafețelor forestiere pe terenurile non-agricole, pentru a contribui la reducerea eroziunii solului, prevenirea inundațiilor și pentru sprijinirea luptei împotriva condițiilor climatice.
- Măsuri de adaptare la schimbările climatice și prevenirea și gestionarea riscurilor legate de climă: inundații (inclusiv sensibilizare, protecție civilă și sisteme, infrastructuri și abordări ecosistemice pentru gestionarea dezastrelor).
- Protecția naturii și a biodiversității, patrimoniul natural și resursele naturale, infrastructura verde și cea albastră – Menținerea biodiversității și a patrimoniului natural (40%-100%).

Pilonul 4. Turism cu potențial ridicat de atractivitate

Ținte

- Prioritizarea turismului vitivinicol drept un sector strategic pentru dezvoltarea economică la nivel local și județean
- Dezvoltarea infrastructurii turistice și a domeniilor conexe de susținere a activităților turistice la nivel local
- Atragerea și profesionalizarea resursei umane care activează în turism și domeniul vitivinicol
- Promovarea turismului vitivinicol și dezvoltarea brandului turistic zonal
- Dezvoltarea sustenabilă a turismului vitivinicol în condiții de durabilitate

Raționament

În cadrul Programul Guvernamental 2021-2024 și PNRR, **Turismul** are alocată o secțiune specifică, fiind considerat pe de o parte, un domeniu de maximă importanță a cărei calitate și diversificare a serviciilor trebuie îmbunătățite, dar și mijlocul prin care se pot valorifica patrimoniul cultural, cel istoric și cel natural, împreună cu valorile tradiționale.

Turismul reprezintă o prioritate în PG 2021-2024 și datorită impactului pe care îl are în relansarea economică post-pandemică, prin sprijinul financiar european acordat prin PNRR-**Componenta 11. Turism și cultură din Pilonul IV. Coeziune socială și teritorială**, context de investiții care indică dimensiunea complexă a industriei turismului, incluzând atât dezvoltarea economică locală și națională, cât și factorul social și pe cel de infrastructură.

Dezvoltarea sustenabilă și integrată a turismului în plan județean, regional și local este condiționată de existența unor organizații de management al destinațiilor (OMD) care în prezent, cu mici excepții, nu există sau nu funcționează la adevăratul potențial. Rolul acestor OMD-uri este vital în managementul turismului la nivel local întrucât coordonează activitatea stakeholderilor din turism și totodată atrag vizitatorii pe teritoriul județului Prahova. Astfel, OMD-urile se vor implica în dezvoltarea și implementarea de proiecte de dezvoltare turistică, campanii de branding și promovare, strategii de comunicare integrată cu turiștii și rezidenții, cu scopul maximizării rezultatelor economice și sociale prin valorificarea resurselor umane, materiale și financiare publice și private într-o manieră echitabilă.

În completarea acestor inițiative „*Strategia de dezvoltare durabilă a Județului Prahova pentru perioada 2021-2027*” prevede în planul de acțiuni "conceperea și susținerea unor campanii de management al destinațiilor turistice prahovene" și "derularea de campanii de cercetare de piață și monitorizare a fluxurilor turistice, în vederea adaptării strategiilor de promovare turistică".

Principii

Investițiile și dezvoltarea domeniului turistic vor fi conforme cu următoarele principii:

- Facilitarea și susținerea unui cadru partenerial activ prin promovarea și încurajarea unui sistem de relaționare transparent, colaborativ și participativ între diferiți stakeholderi (reprezentanți UAT-uri, reprezentanți CJP, producători locali, agenți economici, asociații, organizații, comunități);
- Promovarea și popularizarea direcțiilor de accesare a programelor de finanțare, a proiectelor de dezvoltare în implementare și potențiale, a cadrului strategic favorabil la nivel local, județen și național;
- Stimularea și dezvoltarea antreprenoriatului vini viticol conform perspectivelor de dezvoltare pe care fiecare localitate le deține; contextul zonal și nivelul de atractivitate turistică conferă antreprenorilor locali un potențial diferit de dezvoltare a segmentului vini viticol, aceștia confruntându-se cu diferite obstacole și limitări, respectiv un cadru nefavorabil sau favorabil expansiunii economice; în funcție și de aceste variabile nevoile de funcționare și de dezvoltare a antreprenorilor locali sunt adaptate profilului de dezvoltare în care localitatea se încadrează (nivel de dezvoltare scăzut, mediu sau ridicat);
- Sectorul vitivinicol se va adapta și va urma modelul de dezvoltare al Uniunii Europene – cel al dezvoltării durabile, orientat spre îmbunătățirea continuă a calității vieții oamenilor în armonie cu mediul natural (*Strategia Națională pentru Dezvoltare Durabilă a României 2030*);
- Vor fi încurajate principiile unei dezvoltării durabile a turismului prahovean prin satisfacerea și îndeplinirea cerințelor regiunilor turistice și așteptărilor turiștilor, în concordanță cu protejarea și creșterea oportunităților viitoare de dezvoltare.
- Aplicarea conceptului de dezvoltare durabilă a viticulturii la nivelul zonei Ținutul Vinului, prin actualizarea constantă a rezultatelor cercetărilor științifice din domeniu, sectorul de cercetare vitivinicolă fiind un factor dinamizator al evoluției patrimoniului și producției vitivinicole;

Perspectiva acțiunilor de intervenție ce vizează turismul în zone rurale și urbane din zona turistică *Ținutul Vinului- Drumul lui Bahus*:

- Modernizarea zonelor rurale unde există potențial cultural, istoric și recreativ;
- Promovarea, valorificarea, amenajarea și reabilitarea obiectivelor naturale cu potențial turistic;
- Modernizarea, construcția, reabilitarea, extinderea și dotarea infrastructurii de turism și agrement în vederea punerii în valoare a patrimoniului turistic natural;
- Înființarea și amenajarea traseelor turistice și a locurilor de recreere folosind soluții prietenoase cu mediul;
- Protecția, conservarea și valorificarea durabilă a patrimoniului cultural prin activități de restaurare, consolidare, extindere și dotare (pentru expunerea și protecția patrimoniului cultural imobil) a monumentelor istorice; inclusiv servicii de digitizare, activități de marketing și promovare turistică.

Strategii

Sectorul turistic se caracterizează prin dinamism accentuat, dar și vulnerabilitate la situații de criză și incertitudine. Pandemia COVID-19, războiul din Ucraina, dar și crizele sociale, politice și economice anterioare și-au pus amprenta asupra sectorului turistic, nu doar la nivel internațional, dar și la nivel național și regional. În situații de risc și incertitudine, turiștii renunță în primul rând la călătorii sau preferă să călătorească pe distanțe scurte. O altă problemă care trebuie studiată este cea a schimbărilor climatice și a efectelor fenomenelor meteo extreme asupra domeniului vitivinicol și a activităților de turism. O planificare sustenabilă impune cunoașterea principalelor tendințe care au loc pe piața turistică și studierea comportamentelor de consum turistic.

a) Turismul vitivinicol- pilon strategic pentru dezvoltarea economică la nivel local și județean

- Revizuirea, actualizarea și adaptarea cadrului legislativ și procedural specific domeniului vitivinicol și domeniilor conexe de dezvoltare (Infrastructură, Turism, Economie, Dezvoltare rurală și agricultură) în concordanță cu tendințele și nevoile de dezvoltare ale industriei de turism și călătorii;

- Facilitarea și promovarea unui sistem de standarde în turism prin dezvoltarea capacității de management a destinațiilor turistice și implementarea managementului destinațiilor turistice;
- Contribuția prin interesul și efortul comun a diferiți stakeholderi județeni care activează în domeniul turistic la instituirea și operaționalizarea unui OMD (*Organizație de management al destinației*- OMD) la nivel județean;
- Înființarea unei astfel de organizații pentru reprezentarea intereselor de dezvoltare turistică a Județului Prahova urmărește adaptarea la recomandările OCDE și la condițiile asumate prin *PNRR* pentru definirea unui model de guvernare integrat și sustenabil pe care România îl va adopta pentru dezvoltarea turismului;
- În acest context, managementul destinațiilor constituie un obiectiv strategic prin care se vizează **susținerea și dezvoltarea capacității de management a destinațiilor turistice prin:**

- ✓ crearea și susținerea unei organizații de management și/sau marketing a destinațiilor (OMD) pentru activare în județul Prahova la nivel local, regional sau județean, având rol în dezvoltarea de strategii, programe și proiecte de dezvoltare a turismului;
- ✓ susținerea cooperării și parteneriatelor public-private între stakeholderi din domeniul turistic și ramurile conexe acestuia prin implicarea actorilor cheie din turism în procesul de dezvoltare și implementare a programelor și proiectelor de turism, stimularea diverselor forme de parteneriat (public-privat, public-public ori privat-privat), participarea la procesul de luare a deciziilor privind acțiunile pentru dezvoltarea sectorului turistic.

b) Dezvoltarea infrastructurii de susținere a activităților turistice la nivel local

Principala limitare a infrastructurii turistice o constituie lipsa spațiilor de cazare, la nivelul tuturor comunităților implicate în studiu. Această limitare poate fi depășită doar prin facilitarea de către actori locali a extinderii spațiilor de cazare, atât prin mobilizarea de resurse proprii, cât și prin atragerea unor investitori în domeniul turismului.

- Dezvoltarea infrastructurii de cazare și creșterea capacității de cazare;
- Dezvoltarea infrastructurii în domeniul HORECA;
- Atragerea de investiții în infrastructura de agrement;

- Îmbunătățirea și modernizarea infrastructurii tehnico-edilitare de susținere a dezvoltării turismului la nivel regional și local:
 - ✓ Infrastructură utilitară canalizare, apă, gaze, electricitate;
 - ✓ Infrastructura rutieră (Modernizare și reabilitare drumuri comunale și de exploatare);
 - ✓ Infrastructura de salubritate (rețea eficientă de salubritate, colectarea și eliminarea deșeurilor);
 - ✓ Asigurarea infrastructurii de acces (reabilitarea și amenajarea drumurilor de exploatare vitivinicolă, piste de biciclete cu legături în uat-urile învecinate și legatura cu municipiul Ploiesti).
- Dezvoltarea și amenajarea de trasee turistice (cicloturism, drumeție, off-road etc.), dar și crearea de marcaje și semnalizarea acestora.
- Revitalizarea prin turism a moștenirii culturale imateriale prin valorificarea a numeroase elemente de patrimoniu cultural imaterial (ex. meșteșuguri populare, festivaluri și evenimente cultural-artistice și sportive, arhitectură tradițională, gastronomie) care pot fi valorificate prin susținerea și promovarea evenimentelor și a festivalurilor organizate în județ.
- Realizarea și restaurarea infrastructurii de vizitare a ariilor naturale protejate (ex. centre de vizitare, puncte de informare turistică, trasee turistice, poteci, puncte de observare, foișoare, puncte de belvedere).

c) Profesionalizarea resursei umane care activează în turism și domeniul vitivinicol

Dezvoltarea resursei umane ocupate în sectorul turistic și domeniul vitivinicol reprezintă un condiție cheie pentru asigurarea unor servicii turistice de calitate.

- Îmbunătățirea competențelor forței de muncă și creșterea numărului de locuri de muncă din turism prin diversificarea activităților turistice;
- Calificarea / reconversia profesională a populației din mediul rural în vederea dobândirii de competențe specifice sectorului turistic;
- Reînnoirea generațiilor prin stimularea, atragerea și susținerea tinerilor interesați să activeze în domeniul turismului vitivinicol;
- Organizarea de programe de instruire și perfecționare pentru personalul implicat în activitățile de turism;

- Susținerea și încurajarea formării unui grup de expertiză la nivel județean compus din specialiști, viticultori și oenologi, care să asigure în cele mai bune condiții punerea în practică a obiectivelor strategice de dezvoltare durabilă a sectorului vitivinicol județean.

Problema resursei umane, respectiv a lipsei forței de muncă, în general și a forței de muncă calificate, în special, pe fondul migrației populației și a îmbătrânirii demografice, a sezonality activității turistice, a salarizării neatractive, a limitării formelor educaționale specifice pentru acest sector, este o problemă stringentă pentru dezvoltarea turismului și a domeniului vitivinicol.

Un management al destinației sustenabil se poate realiza doar cu o resursă umană instruită și motivată să activeze în domeniul turistic și sectorul vitivinicol.

O soluție pentru dinamizarea angajabilității constă în cooperarea și parteneriatul cu unitățile de învățământ și instituțiile de formare existente în vederea identificării principalelor probleme care există la nivelul asigurării formării și dezvoltării resursei umane ocupate în turism.

O altă dimensiune este cea a asigurării formării specialiștilor care să administreze organizațiile de management al destinației (OMD) capabile să asigure buna funcționare a acestora.

Atenția trebuie direcționată și către forța de muncă deja ocupată în turism, inclusiv a specialiștilor din cadrul Centrelor de Promovare și Informare Turistică, prin crearea de programe de formare și dezvoltare profesională continue, iar acest lucru va fi posibil cu sprijinul unor instituții precum Camera de Comerț și Industrie Prahova, Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Prahova, instituții de învățământ preuniversitar și universitar, firme de pregătire a resursei umane, ONG-uri.

d) Promovarea turismului vitivinicol și dezvoltarea brandului turistic zonal

Județul Prahova are nevoie de o poziționare unitară pe piața turistică, iar acest lucru se va realiza prin dezvoltarea unui brand turistic umbrelă pentru toate zonele turistice cheie identificate. OMD-urile vor juca un rol cheie în dezvoltarea unor branduri specifice la nivelul fiecărei zone turistice majore identificate la nivelul județului Prahova.

- Popularizarea obiectivului turistic „Drumul lui Bahus” la nivelul zonei Ținutul Vinului prin proiecte de protejare, dezvoltare și promovare a activelor turistice publice și serviciilor turistice conexe (branding de destinație) care să valorifice:

- ✓ experiența și renumele pe care o detine zona, precum și expertiza locală în domeniul vitivinicol;
 - ✓ proximitatea față de orașe mari dezvoltate (București, Ploiești);
 - ✓ atractivitatea obiectivelor turistice și potențialul rămas încă neexploatat în domeniul vitivinicol;
 - ✓ gastronomia și calitatea produselor locale;
 - ✓ diversitatea elementelor de potențial turistic natural și antropic și concentrarea lor în profil teritorial;
- Dinamizarea activității turistice în județul Prahova și creșterea fluxurilor de vizitatori în zonele turistice cheie se va realiza prin:
- ✓ realizarea de campanii de promovare susținute și coerente, derulate în mediul online și offline;
 - ✓ implementarea de măsuri care să vizeze dezvoltarea unui brand turistic zonal;
 - ✓ promovarea atracțiilor, produselor, activităților specifice de turism, a destinațiilor de vacanță pe întreg cuprinsul anului;
 - ✓ sprijinirea activității centrelor de informare turistică;
 - ✓ dezvoltarea de programe și pachete turistice prin colaborarea cu actorii cheie din turism în vederea identificării de programe și pachete turistice inovative care pot fi dezvoltate în cadrul destinațiilor turistice;
 - ✓ Ținutul Vinului poate contribui la atingerea acestui obiectiv prin realizarea unor rute și trasee turistice tematice (Drumul lui Bachus).

O provocare pentru potențialul turistic al Ținutului Vinului este oferta turistică redusă, cu obiective turistice locale limitate în raport cu nevoile potențialilor turiști. Din acest considerent, prin proiectul „Ținutul Vinului” este nevoie de explorarea domeniului vitivinicol și identificarea de noi obiectivele turistice, precum integrarea cramelor și podgoriilor producătorilor locali în trasee turistice dedicate.

Pentru a putea defini strategia de poziționare a județului Prahova ca destinație turistică pe harta turistică națională și internațională se va avea în vedere un demers care să vizeze identificarea elementelor care definesc din punct de vedere turistic județul Prahova și contribuie la diferențierea de celelalte destinații turistice concurente în plan națională și internațional.

e) Dezvoltarea sustenabilă a turismului vitivinicol în condiții de durabilitate

- Dezvoltarea echilibrată a turismului pe teritoriul județului Prahova, avându-se în vedere reorientarea fluxurilor turistice către areale mai puțin aglomerate, astfel reducându-se presiunea turistică pe anumite areale și integrarea în circuitul turistic național și internațional a unor localități și zone cu potențial turistic natural și antropic;
- Reabilitatea, restaurarea și conservarea elementelor de patrimoniu cultural și natural, proiecte de restaurare a terenurilor și clădirilor și de reconversie a acestora astfel încât dezvoltarea turismului la nivelul județului Prahova să țină cont de principiile dezvoltării durabile;
- Utilizarea de energie durabilă regenerabilă;
- Promovarea alimentelor locale;
- Colectarea selectivă și reciclarea deșeurilor;
- Promovarea serviciilor turistice comunitare și ecoturismului;
- Sprijinirea dezvoltării turismului rural durabil;
- Sprijinirea ecoturismului și managementului adecvat destinațiilor de turism;
- Crearea cadrului pentru dezvoltarea sustenabilă a destinațiilor turistice din România în conformitate cu recomandările Organizației Mondiale a Turismului.

Pilonul 5: Creșterea susținută a valorii pentru a stimula rentabilitatea

Ținte

- 3% creștere anuală a cifrei de afaceri
- Contribuția totală a sectorului vitivinicol și a turismului asociat la economia românească de peste 1 miliard de euro
- Produsul cu valoare mare pe piețele în care operează
- Îmbunătățirea continuă a percepției consumatorilor de vin în ceea ce privește calitatea vinului românesc.

Raționament

Participanții din sectorul vitivinicol trebuie să fie recompensați în mod corespunzător pentru investițiile și munca lor. În absența unor astfel de recompense, nu există niciun stimulent pentru a investi capital și resursele umane în dezvoltare sustenabilă și inovare. Deoarece costurile factorilor de producție continuă să crească în fiecare an, în mare parte în afara controlului sectorului, prețul produselor trebuie, de asemenea, să crească pentru a asigura randamente puternice și durabile.

Un obiectiv de creștere anuală de 3 % a cifrei de afaceri este ambițios, dar realizabil.

Activitățile care urmează să fie adoptate în cadrul acestui pilon vor evolua în timp, ca răspuns la condițiile concrete. Principiile care vor ghida procesul decizional în realizarea acestui pilon sunt:

- Se va pune accentul pe creșterea imaginii zonei ca producător de vinuri fine, astfel încât să crească prețul vinului în toate categoriile - într-o căutare neîncetată de creșterea valorii unitare a întregului vin românesc;
- Se va pune accentul pe atributele de bază ale mărcii: excelență, durabilitate și integritate;
- Creșterea valorii exporturilor este necesară pentru a maximiza rentabilitatea în acest sector, date fiind dimensiunea pieței interne și consumul intern pe cap de locuitor;
- Cota de piață internă și creșterea turismului vor fi factori esențiali de rentabilitate pentru sectorul diversificat la nivel regional;
- Vinul și produsele vinicole trebuie să fie ușor de accesat de către consumatori, în special cei noi intrați pe piață;

- Trebuie să existe o serie de piețe țintă pentru a se adapta la varietatea produselor românești;
- Se va adopta o abordare promoțională flexibilă care să se adapteze la realitățile pieței;
- Structurile instituționale sectoriale trebuie să fie adecvate scopului și concepute pentru a spori punctele forte ale României în ceea ce privește marketingul eficient, cercetarea/ dezvoltarea/ inovarea și promovarea.

Strategii

a) Îmbunătățirea percepției vinului din regiune/românesc la toate nivelurile de preț

Pe o piață internațională extrem de competitivă, consumatorilor trebuie să li se reamintească în mod constant de calitatea vinului românesc. Promovarea rămâne, în mare parte, atributul companiilor private care își comercializează propriile mărci. Cu toate acestea, o anumită coordonare a activităților de promovare în întregul sector este utilă. Acest lucru va implica colaborarea cu la nivel național și regional și cu alte sectoare pentru a maximiza resursele, pentru a atrage fonduri și pentru a depăși barierele comerciale.

Amplerea acestor activități va depinde de disponibilitatea fondurilor și a resurselor și ar trebui să includă:

- Continuarea îmbunătățirii imaginii României ca producător de vinuri bune;
- Dezvoltarea sustenabilității și a atributelor culturale care să stea la baza poveștii mărcilor;
- Educație în domeniul vinului pe toate piețele cheie;
- Colaborarea cu alte sectoare agricole pentru a ridica continuu imaginea României ei ca țară producător cu valoare adăugată;
- Evenimente comerciale și de consum pe piață;
- Misiuni comerciale interne și internaționale;
- Cercetare piețelor la nivel național și internațional;
- Informare și implicare în mass-media socială și digitală.

b) Protejarea integrității mărcilor românești printr-o cultură de conformitate, angajament, susținută de reglementări clare

Creșterea exporturilor românești trebuie să se bazeze pe un sistem de reglementare puternic și recunoscut la nivel internațional. Acest sistem va oferi consumatorilor și autorităților de reglementare străine încrederea că exporturile de vinuri românești sunt sigure, conforme și îndeplinesc cerințele țării de export. Acest lucru înseamnă să ne asigurăm că sistemul de reglementare dispune de standardele și garanțiile adecvate și de capacitatea de a răspunde rapid la problemele internaționale. Sectorul românesc al strugurilor și vinurilor trebuie să adopte, de asemenea, o cultură a conformității pentru a asigura integritatea mărcii.

În plus, vinurile românești, în general, și multe mărci individuale și-au construit, de-a lungul anilor, poziții puternice de integritate a mărcii (proprietate intelectuală) pe piețele interne și externe. Această proprietate intelectuală include o reputație de calitate și de "fidelitate" față de internaționalizare, precum și reputația României de țară sigură, curată și ecologică.

Furtul proprietății intelectuale a sectorului vitivinicol, de exemplu, prin produse contrafăcute și imitații, reprezintă o amenințare permanentă. Acesta trebuie combătut pentru a ne asigura că vinificatorii români nu pierd valoare în mod incorect în favoarea unor operatori fără scrupule.

Activitățile din cadrul acestei strategii vor include:

- Implementarea de noi sisteme pentru a gestiona trasabilitatea vinului și a evita contrafacerea (noi tehnologii de etichetare);
- Furnizarea unui sistem de reglementare a exporturilor care să ofere încredere în produse;
- Integritatea și colaborarea, la nivel internațional și cu guvernul român, pentru a dezvolta sisteme de protecție împotriva produselor contrafăcute și frauduloase.

c) Dezvoltarea parteneriatului în sectorul vitivinicol - vin, produse alimentare, turism

A bea vin înseamnă mult mai mult decât băutura în sine; este o experiență. Vinul este acompaniamentul perfect pentru orice masă, dar și pentru timpul petrecut cu prietenii și pentru descoperirea de noi destinații. Vinul, mâncarea și turismul formează un parteneriat natural.

Cramele deschise oferă producătorilor de vinuri oportunitatea de a construi relații cu clienții lor și de a-și extinde oferta de produse pentru a include mâncare, cazare și alte experiențe. Cramele deschise aduc turiști care vizitează zonele învecinate, ceea ce face să contribuie în mod valoros la economiile regionale.

Activitățile din cadrul acestei strategii vor include:

- Consolidarea parteneriatului dintre vin și mâncare – acasă, în cafenele și în restaurante;
- Colaborarea cu alte sectoare alimentare și de băuturi și dezvoltarea de oportunități pentru turismul regional;
- Realizarea de activități de colaborare cu instituțiile centrale și regionale pentru promovarea zonei;
- Promovarea turismului regional la crama, în parteneriat cu instituțiile relevante;
- Sprijinirea producătorilor din domeniu prin cursuri de formare, de dezvoltare a afacerilor și prin alte programe.

a. Asigurarea unei game largi de piețe care să se potrivească tuturor vinificatorilor din zonă

Unul dintre punctele forte ale vinului românesc este diversitatea sa. O provocare permanentă pentru sector va fi identificarea unor segmente profitabile pentru o varietate de produse pe o serie de piețe de destinație. Aceasta include crearea unor condiții comerciale favorabile pentru intrarea pe piețele noi sau emergente și dezvoltarea unei înțelegeri a acestora. Sectorul trebuie să fie în măsură să profite de oportunitățile de piață atunci când acestea apar. Un aspect esențial va fi reducerea la minimum a riscului asociat cu dependența excesivă de una sau două piețe cheie. Diversificarea piețelor reduce, de asemenea, impactul potențial al șocurilor economice externe care decurg din tensiunile geopolitice, din fluctuațiile cursului de schimb și din schimbarea modelelor

de cerere. Piața internă, inclusiv turismul, stă la baza succesului economic și nu poate fi neglijată.

Activitățile din cadrul acestei strategii vor include:

- Colaborarea cu guvernul și alte sectoare economice pentru a facilita accesul pe piață;
- Realizarea de studii de piață pe piețe noi și emergente;
- Investiții pe piața internă;
- Realizarea de activități de promovare a colaborării pe piață.

Pilonul 6: O cultură inovatoare care conduce la performanță

Ținte

- Instituțiile de învățământ și de cercetare în domeniul vitivinicol trebuie să devină performante.
- Recunoașterea sectorului vitivinicol ca inovator, cu o puternică activitate de educație, cercetare și dezvoltare.

Raționament

Inovarea și educația sunt esențiale pentru succesul continuu al oricărui domeniu economic. Deși zona Ținutul Vinului este recunoscută ca fiind de succes, aceasta nu rămâne ancorată în tradiție ci trebuie să devină inovativă. Acest aspect permite ca acesta să devină model în oferirea de produse inovatoare, de înaltă calitate, într-o varietate de stiluri, prin intermediul unor noi tehnologii, modalități de ambalare și prezentare precum și canalelor de distribuție, în beneficiul consumatorilor și pentru a spori durabilitatea afacerii.

Sectorul vitivinicol din zonă are o istorie îndelungată în ceea ce privește atragerea de resurse, în parteneriate locale sau naționale, pentru a sprijini eforturile de cooperare în cazul în care există disfuncționalități ale pieței. Din punct de vedere istoric, aceste fonduri au fost administrate la nivel național, având ca obiectiv final crearea unui sector mai eficient și mai competitiv. Modelul de cofinanțare a fost esențial pentru dezvoltarea sectorului și trebuie menținut în viitor.

Într-un climat de scădere a resurselor pentru cercetare și dezvoltare și de creștere a costurilor de cercetare și dezvoltare, sectorul are nevoie de strategii care să se concentreze pe valoare adăugată și pe asigurarea unei finanțări adecvate.

Inovarea este, de asemenea, vitală pentru a face față provocărilor semnificative pentru cultivarea strugurilor, inclusiv schimbările și variabilitatea climei, scăderea disponibilității apei la prețuri eficiente, accesul redus la produsele fitosanitare și la produsele agrochimice, precum și amenințările legate de biosecuritate.

La baza viticulturii și vinificației trebuie să se afle un sistem educațional eficient. Trebuie continuată promovarea progreselor sistemului de învățământ și competențele cercetătorilor și practicienilor care rezultă din acestea, pentru a deveni producători inovatori de vinuri.

Activitățile care vor fi realizate în cadrul acestui pilon vor varia în timp, în funcție de oportunitățile și provocările prioritare. Cu toate acestea, investițiile în Cercetare dezvoltare vor fi conforme cu următoarele principii:

- Parte din activitățile de cercetare și dezvoltare finanțate în mod colectiv vor fi inovatoare și vor încerca să revoluționeze sistemele actuale de viticultură și vinificație;
- Se va colabora cu alte sectoare agricole în ceea ce privește inovarea și marketingul;
- Trebuie sprijinit și să–dezvoltat în permanență sectorul de educație în domeniul viticulturii și oenologiei;
- Noile cunoștințe vor fi co-create de către actorii relevanți din lanțul valoric, în parteneriat cu sectorul cercetării: cercetare și dezvoltare trebuie să fie un proces activ și dinamic;
- Implicarea sectorului privat în domeniul cercetării și dezvoltării va fi stimulată și maximizată;
- Se vor găsi modalități de gestionare a datelor și cunoștințelor din industrie, inclusiv a rezultatele cercetării și dezvoltării anterioare, astfel încât să se optimizeze rentabilitatea investițiilor în cercetare și dezvoltare.

Strategii

a) Creșterea nivelului de finanțare a activităților de cercetare, dezvoltare și inovare pentru sectorul vitivinicol

În acest moment finanțarea unităților de cercetare-dezvoltare în domeniul viticulturii și vinificației se realizează din venituri proprii și subvenții de la bugetul de stat (de la MADR prin intermediul ASAS). În categoria veniturilor proprii intră: veniturile realizate din proiectele de cercetare derulate prin PNCDI și Planul sectorial al MADR dar și din servicii științifice și tehnologice și valorificarea produselor vitivinicole obținute (vinuri, material săditor).

Guvernul trebuie să-și asume angajamentul de finanțare față de instituțiile de cercetare și dezvoltare rurală și față de cercetarea și dezvoltarea în sectorul vitivinicol.

Activitățile din cadrul acestei strategii vor include:

- Demonstrarea unui randament pozitiv al investițiilor din sectorul vitivinicol în domeniul cercetării și dezvoltării pentru plătitorii de taxe și impozite;
- Continuarea sprijinului pentru investițiile în cercetare, dezvoltare și inovare;
- Încurajarea utilizării resurselor de toate tipurilor într-un mod mai eficient.

b) Revoluționarea viticulturii

Părerea generală a sectorului este că există oportunități semnificative de a obține câștiguri prin cercetare și dezvoltare în viticultură și că noile platforme tehnologice oferă oportunități de a revoluționa această parte vitală a lanțului valoric în fața provocărilor legate de mediu, apă și climă.

Activitățile din cadrul acestei strategii vor viza:

- Creșterea valorii strugurilor, printr-o mai bună înțelegere a compoziției biochimice și maximizare a proprietăților organoleptice ale acestora în vederea respectării specificațiilor tehnice de realizare a diferitelor categorii și tipuri de vinuri;
- Creșterea eficienței exploatațiilor viticole;
- Reducerea costurilor de producție și/sau optimizarea marjelor;
- Adoptarea de soiuri noi și clone din soiuri consacrate (autohtone sau din sortimentul internațional), superioare (inclusiv mai bine adaptate);
- Optimizarea legăturilor dintre viță de vie (soi vinifera/partener portaltoi) și locație (sol, climă);
- Dezvoltarea fermelor viticole de precizie / agrotehnice;
- Aplicarea de tehnologii noi sau îmbunătățite (modernizate) pentru a spori eficiența (inclusiv prin utilizarea de robotică, învățare automată, date);
- Îmbunătățirea schimbului (digital) de bune practici între fermieri, cercetători și consultanți;
- Înființarea unor centre de excelență / ferme viticole model
- Gestionarea riscurile viticole.

c) Inovarea în producția de vin

Piața vinurilor și a băuturilor pe baza de must și vin se schimbă rapid. Consumatorii caută în mod constant produse și experiențe noi. Tendințele majore de pe această piață se îndreaptă către noi formule care oferă noi arome și culori și care răspund preferințelor consumatorilor în ceea ce privește bunăstarea și stilul de viață sănătos. Unii producători răspund, de asemenea, la cererile unui număr tot mai mare de consumatori pentru produse cu conținut redus sau fără alcool, sau care au acreditări de durabilitate, inclusiv produse ecologice sau alte caracteristici diferențiatorie. Există, de asemenea, oportunități de creștere a eficienței în vinificație, de exemplu prin robotică, inteligență artificială și o mai bună gestionare a datelor.

Activitățile din cadrul acestei strategii vor viza:

- Creșterea calității vinului;
- Creșterea eficienței cramei;
- Crearea de noi produse (cu conținut redus sau fără alcool, cu conținut redus în SO₂, produse vinicole, organice /biodinamice, cele cu beneficii deosebite pentru sănătate);
- Dezvoltarea unor produse din struguri complet noi (produse nutriționale, produse de înfrumusețare);
- Obținerea de valoare din deșeuri.

d) Dezvoltarea de noi modalități de ambalare și prezentare a produselor

Sectorul vitivinicol trebuie să se asigure că, în timp ce continuă să livreze produsul de bază pe care s-a clădit succesul său, răspunde, de asemenea, nevoilor segmentelor de consumatori noi sau în schimbare, care altfel ar putea fi pierdute în favoarea produselor concurente.

Aceasta include dezvoltarea de ambalaje inovatoare-pentru a îmbunătăți confortul, a îndeplini cerințele de durabilitate, a diferenția produsele sau pur și simplu pentru a spori atractivitatea pentru consumatori. Noile canale de distribuție, inclusiv marketingul direct către consumator și marketingul digital, pot, de asemenea, să îmbunătățească experiența de cumpărare și să ajute întreprinderile vinicole să construiască relații mai apropiate cu consumatorii lor.

Activitățile din cadrul acestei strategii vor include:

- Dezvoltarea de noi opțiuni de ambalare durabilă;
- Facilitarea dezvoltării de noi canale de distribuție, în special pe cale digitală.

e) Îmbunătățirea performanțelor afacerii

Multe dintre întreprinderile din sectorul viticol sunt mici și nu beneficiază de competențe specializate, cum ar fi managementul financiar sau marketingul.

În special în rândul acestor întreprinderi, dar și în rândul întreprinderilor mai mari, există oportunități de îmbunătățire a rentabilității prin inițiative colective care:

- Crearea de economii de scară (de exemplu, în ceea ce privește colectarea și analiza datelor de piață);
- Valorifică valoarea învățării în comun (de exemplu, analiza comparativă a activității);
- Creșterea eficienței tranzacționale (de exemplu, noi modele de afaceri).

Activitățile din cadrul acestei strategii vor include:

- Promovarea diversității în sector;
- Identificarea de noi modele de afaceri (de exemplu, folosind blockchain) și promovarea lor;
- Identificarea de noi oportunități de afaceri (generare de energie, servicii ecosistemice);
- Colectarea și analiza datelor de piață pentru a ajuta la luarea deciziilor de afaceri;
- Elaborarea unor măsuri obiective de măsurare a calității strugurilor;
- Promovarea unor relații de afaceri mai transparente în întregul lanț de aprovizionare;
- Activități de advocacy și alte activități de reducere a birocrăției și a costurilor de conformitate;
- Facilitarea programelor de analiză comparativă;
- Facilitarea accesului la date și cunoștințe.

f) Gestionarea riscurilor legate de ofertă

Sectorul vitivinicol se confruntă cu o serie de riscuri serioase, dintre care unele cresc în timp. Acestea vor fi monitorizate și revizuite în mod constant, iar acțiunile întreprinse vor contribui la diminuarea acestora.

Activitățile din cadrul acestei strategii vor include:

- Adaptarea la schimbările climatice și la fenomenele climatice extreme;
- Asigurarea accesului permanent și eficient din punct de vedere al costurilor la inputurile esențiale pentru lanțul valori, în special energie și apă;
- Reducerea emisiilor;
- Reducerea deșeurilor;
- Excluderea dăunătorilor exotici și gestionarea dăunătorilor și bolilor existente, precum și
- Pregătirea pentru viitoarele amenințări în materie de biosecuritate;
- Identificarea și promovarea utilizării de noi produse și a gestionării integrate a dăunătorilor (IPM) pentru gestionarea dăunătorilor și a bolilor.

g) Conservarea și protejarea germoplasmei sectorului.

Aprovizionarea cu material săditor divers din punct de vedere genetic și cu un grad ridicat de sănătate este vitală pentru viticultura. Activitățile de ameliorare a viței-de-vie trebuie să fie mai bine gestionate, cu definirea clară a responsabilității pentru stabilirea și monitorizarea standardelor, a protocoalelor, a conformității și a furnizării de politici și consultanță tehnică pentru domeniu și pentru guvern.

Colecțiile de germoplasmă de viță-de-vie reprezintă o resursă extrem de importantă pentru industria viticolă, acum și în viitor.

Activitățile din cadrul acestei strategii vor include:

- Consolidarea unei singure instituții de gestionare a colecțiilor pentru a crea o colecție de germoplasmă de viță-de-vie "românească". La ICDVV Valea Călugăreasca există cea mai mare colecție ampelografică din țară, de aproximativ 1280 soiuri din 35 țări de pe 3 continente. Este singura colecție din județul Prahova și, de asemenea, este singura instituție de cercetare din domeniu din Prahova.

- La ICDVV, exista plantații mama „Baza” și „Certificat” din care se recoltează ochi altoi și butași portaltoi pentru obținerea vitelor altoite destinate înființării de plantații viticole comerciale.
- Colectarea de date economice și de marketing cantitative privind beneficiile pentru sectorul românesc de material săditor cu statut sanitar ridicat;
- Efectuarea de cercetări, detectarea și supravegherea virușilor și a altor dăunători și boli ale plantelor și îmbunătățirea înțelegerii populațiilor de vectori.

Pilonul 7: Apreciat ca o componentă a stilului de viață și în relație prietenoasă cu mediul

Ținte

- Respectul comunității pentru contribuția sectorului la bunăstarea României;
- Mai puține deșeuri și mai puține emisii nocive;
- Un sector care promovează și adoptă practici de mediu sănătoase.

Raționament

Fără o strategie eficientă de funcționare, sectorul românesc al strugurilor și al vinului va avea dificultăți în a deveni relevant. Pentru a reuși și a prospera, obiectivul principal este să fim respectați și să avem încredere în modul în care ne desfășurăm activitatea.

Într-o lume din ce în ce mai complexă, sectorul vitivinicol trebuie să demonstreze valoarea pe care o aduce - prin utilizarea inteligentă și atentă a resurselor noastre naturale, prin colaborarea proactivă cu guvernul și cu sectorul sănătății pentru a demonstra credibilitatea produselor și prin contribuția la reducerea la minimum a efectelor nocive ale alcoolului, precum și prin asumarea unui angajament real față de bunăstarea economică și socială a zonelor rurale și regionale din, în special prin oferirea de oportunități de angajare și servicii. De asemenea, este extrem de important ca valoarea adăugată care produsă în sectorul vitivinicol, care îl diferențiază de majoritatea celorlalte industrii primare, să fie recunoscută și apreciată.

În plus, vinul este o componentă valoroasă a culturii, un element care trebuie cultivat și dezvoltat în continuare.

Activitățile care urmează să fie adoptate în cadrul acestui pilon vor fi în concordanță cu următoarele principii:

- Recunoașterea responsabilității fiecărei persoane, inclusiv a celor din sectorul vitivinicol, de a face schimbări pozitive pentru a crește sustenabilitatea;
- Sectorul își asumă să aducă o schimbare pozitivă reală și demonstrabilă pentru nivele rural și regional;
- Transparență în ceea ce se face în sector.

Strategii

- a) **Îmbunătățirea reputației sectorului**

Este esențial ca sectorul viticol să demonstreze comunității, consumatorilor, clienților și guvernelor că are și o orientare socială. Viitorul necesită dezvoltarea unor relații bogate și durabile bazate pe respect și înțelegere reciprocă între părțile interesate. Trebuie respectate principiile de legitimitate, credibilitate și încredere.

Activitățile din cadrul acestei strategii vor include:

- Protejarea reputației industriei prin influențarea proactivă a standardelor interne și educarea sectorului în ceea ce privește mediul și munca și siguranța alimentară;
- Menținerea unei prezențe de advocacy în cadrul organismelor internaționale din domeniul comerțului vinului;
- Negocieri pentru a consolida în continuare reputația sectorului în străinătate;
- Realizarea de activități de marketing, inclusiv vizite internaționale, educație pe piață și turism vitivinicol pentru a poziționa sectorul.

b) Îmbunătățirea eficienței utilizării resurselor

Resursele utilizate (energie, apă, produse fitosanitare, erbicide și îngrășăminte) au un preț în continuă creștere, iar utilizarea lor este supusă unui control din ce în ce mai atent din partea comercianților și a consumatorilor. Multe mărci și etichete își axează o mare parte din marketing pe utilizarea durabilă a resurselor. Sectorul vitivinicol trebuie să inoveze pentru a-și optimiza utilizarea resurselor și impactul asupra mediului.

Activitățile din cadrul acestei strategii vor include:

- Concentrarea asupra reputației (cele mai bune practici) și raportarea în funcție de aceasta;
- Utilizarea agrotehnicii, a inovațiilor digitale și a altor inovații pentru a optimiza eficiența utilizării resurselor, în special apa și energia.

c) Să răspundă la schimbările climatice

Schimbările climatice afectează deja comunitatea vitivinicolă, după cum o demonstrează schimbările în fenologia strugurilor și în datele de recoltare, ceea ce a dus la o comprimare a recoltelor și la o presiune mai mare asupra podgoriilor și a infrastructurii cramelor. Vulnerabilitatea la impactul schimbărilor climatice variază de-a lungul lanțului

valoric, podgoria fiind cea mai vulnerabilă. Strategiile de gestionare pentru a face față provocărilor generate de ciclurile climatice pe termen scurt și de schimbările climatice pe termen lung în vie sunt esențiale pentru cultivatorii de struguri de vin și vinificatori, deoarece efectele schimbărilor climatice pot avea un impact asupra competitivității la nivel de întreprindere individuală și la nivelul întregului sector. Capacitatea de a gestiona impactul valurilor de căldură, al secetei, al riscului crescut de incendii și al salinității și de a atenua efectele acestora asupra fiziologiei viței de vie și asupra calității strugurilor și a vinului a devenit parte integrantă a gestionării podgoriilor. Se poate răspunde la impactul schimbărilor climatice urmând o strategie de afaceri solidă și adaptată la schimbările climatice, monitorizând emisiile de carbon, investind în cercetare, dezvoltare și adaptare, precum și promovând parteneriate și angajamente intersectoriale.

Activitățile din cadrul acestei strategii vor include:

- Elaborarea de strategii de adaptare pentru a gestiona situația într-o lume provocată de schimbările climatice;
- Investiții în cercetare și dezvoltare pe termen mai lung în ceea ce privește expunerea la fumul din struguri din podgorii, managementul atenuării și opțiunile de remediere în cadrul cramei, inclusiv îmbunătățirea diagnosticării și a capacității de instrumentare;
- Investiții în cercetare și dezvoltare pentru prevenirea și atenuarea impactului incendiilor asupra podgoriilor și a cramelor;
- Menținerea aprovizionării cu material săditor divers din punct de vedere genetic și cu un grad ridicat de sănătate;
- Elaborarea unei strategii naționale clare pentru sectorul viticol și al vinului în vederea reducerii emisiilor de gaze cu efect de seră (și să colaboreze în mod activ la o strategie similară pentru întregul sector agricol);
- Reducerea emisiilor.

d) Poziționarea proactivă a rolului vinului în societate

Modul de funcționare a sectorului este esențial pentru un viitor profitabil și de succes. Consumatorii și societatea în general devin mult mai atenți la sănătate și la ceea ce consumă. Efectele alcoolului asupra sănătății fizice fac obiectul unei analize și al unor cercetări. Sectorul trebuie să contribuie activ și deschis la această discuție și să evidențieze impactul foarte pozitiv pe care îl poate avea vinul asupra interacțiunii sociale, sănătății mentale și fericirii.

Vinul trebuie promovat ca parte a unui stil de viață echilibrat și sănătos, atunci când este consumat cu moderație, sprijinit de o cultură gastronomică și viticolă.

Activitățile din cadrul acestei strategii vor include:

- Menținerea unei relații proactive și transparente cu comunitatea, grupurile relevante din sectorul sănătății și guvernul.
- Promovarea inițiativelor care vizează modelele de consum sănătos și oferă mesaje de consum responsabil din partea tuturor părților din sector;
- Identificarea rolului pe care îl joacă vinul în rețelele sociale și a beneficiilor care decurg din aceasta pentru sănătatea mintală;
- Efectuarea de cercetări pentru a identifica beneficiile și riscurile pentru sănătatea fizică ale consumului vinului;
- Colaborarea la nivel național pentru a poziționa vinul ca un produs care trebuie consumat în mod responsabil.

e) să dezvolte implicarea comunității, în special în zonele rurale și regionale

Sectorul vitivinicol contribuie în mod pozitiv la structura societății, atât în orașe, cât și în special în zonele rurale și regionale. Pe lângă ocuparea forței de muncă și prosperitatea economică, sectorul ar trebui, în mod individual și să investească în mod colectiv în programe care îmbunătățesc comunitatea, resursele naturale și mediul înconjurător. Acest lucru va consolida și mai mult poziția sectorului vitivinicol ca o componentă esențială a României rurale și regionale.

Activitățile din cadrul acestei strategii vor include:

- Oferirea de sprijin pentru programe relevante la nivel regional care îmbunătățesc bunăstarea comunității (de exemplu, sănătate, educație, tineret și/sau persoane în vârstă);
- Realizarea de programe specifice care să pună în valoare resursele naturale de importanță regională (de exemplu, parcuri naționale);
- Implicarea liderilor comunității locale ca promotori ai domeniului vitivinicol.

f) Îmbunătățirea și demonstrarea acreditărilor de sustenabilitate ale sectorului vitivinicol - pe plan intern și internațional

Consumatorii și comercianții se concentrează din ce în ce mai mult asupra acreditărilor de durabilitate pe durata ciclului de viață al produselor înainte de a fi pregătiți să le cumpere sau să le stocheze.

Activitățile din cadrul acestei strategii vor include:

- Încurajarea unei imagini pozitive a sectorului;
- Colaborarea cu alte sectoare agricole în ceea ce privește standardele de durabilitate
- Consolidarea continuă a standardelor "cele mai bune practici", pentru a face față circumstanțelor în schimbare;
- Sustenabilitatea devine parte integrantă a poveștii mărcii vinului românesc.

Pilonul 8: Sector atractiv de ocupare a forței de muncă

Țintă

Angajatorul preferat în regiunile viticole din zonă

Raționament

Producătorii trebuie să concureze neîncetat pentru a atrage și a păstra oamenii buni. Întreprinderile vitivinicole întâmpină dificultăți în recrutarea și păstrarea lucrătorilor, de la lucrările în vie până la operațiunile din cramă. În condițiile în care cererea de competențe superioare în sectorul vitivinicol este în creștere, oferta de cursuri la nivel terțiar și numărul de înscrieri este în scădere.

De asemenea, baza de competențe necesară în acest sector se schimbă rapid. Pe lângă vinificatori, viticultori și lucrători agricoli, devin din ce în ce mai importante persoanele cu competențe în domenii precum finanțe, marketing, export, gestionarea datelor, design și social media. În mod progresiv, vor fi importante și competențele în domeniul inteligenței artificiale, big data și al agriculturii tehnologizate, precum și în alte domenii încă neimaginabile.

Creșterea profitabilității sectorului va fi un factor-cheie pentru acest pilon, deoarece va avea un impact semnificativ asupra capacității sectorului de a oferi condiții atractive de angajare.

Activitățile care urmează să fie adoptate în cadrul acestui pilon vor fi în concordanță cu următoarele principii:

- Respectare forței de muncă și oferirea de recompense echitabile și comune pentru efortul depus;
- Condiții de lucru atractive, echitabile și flexibile pentru a atrage și a păstra cei mai buni angajați;
- Sunt necesare trasee de carieră clare pentru a atrage și a păstra oamenii buni;
- Tinerii trebuie să fie încurajați să intre în acest sector, începând cu educația în școli secundare;
- Sectorul vitivinicol trebuie să promoveze diversitatea și incluziunea în toate formele sale;
- Trebuie menținută o cultură care să sprijine spiritul antreprenorial și asumările pentru risc;
- Favorizarea inovării transformaționale.

Strategii

a) Îmbunătățirea competențelor de conducere și a altor competențe profesionale

Sectorul are nevoie de o ofertă constantă de lideri dinamici, atât la nivel de organizație reprezentativă, cât și pentru întreprinderile individuale. De asemenea, este necesar să se atragă oameni buni în acest sector.

Activitățile din cadrul acestei strategii vor include:

- Furnizarea de programe de guvernare și leadership regional;
- Asigurarea că în învățământul superior, în educație și formarea profesională există cursuri care să răspundă nevoilor sectorului;
- Sponsorizarea participanților din sector la programele naționale de leadership;
- Oferirea de oportunități de perfecționare profesională pentru participanții din sector;
- Asigurarea unor trasee de carieră structurate pentru participanți, inclusiv oportunități pentru schimburi la locul de muncă - la nivel local și internațional;
- Furnizarea de programe pentru a promova asigurarea unor medii de lucru sigure din punct de vedere fizic și mental în întregul lanț de aprovizionare.

b) Creșterea și promovarea diversității în acest sector

Multe dintre mărcile din sectorul vinului au fost susținute de persoane recent venite în România. Astăzi, sectorul rămâne divers și trebuie accentuate aceste puncte forte. Diversitatea nu este doar un aspect corect, ci și un aspect avantajos din punct de vedere economic și este bun pentru afaceri. Scopul ar trebui să fie acela de a include toate rasele, genurile, religiile și convingerile sexuale și politice.

Activitățile din cadrul acestei strategii vor include:

- Punerea în aplicare a legislației privind diversitatea și egalitatea de șanse în sector;
- Demonstrarea respectului pentru proprietarii tradiționali ai terenurilor cultivate;
- Evidențierea acreditării "diverse, dar integrate" în programele de marketing;
- Furnizarea de cursuri de sensibilizare culturală pentru angajații existenți și noi.

c) capacitatea de cercetare, dezvoltare și adaptare a sectorului să rămână

ridicată

Inovarea va determina durabilitatea și profitabilitatea continuă a sectorului. În timp ce acest plan încurajează în mod activ colaborarea cu alte regiuni, țări producătoare de vin și cu alte sectoare agricole, valorificând și aplicând cele mai bune tehnologii și cunoștințe noi, rămâne imperativ ca sectorul să își mențină propria capacitate de cercetare, dezvoltare și achiziție.

Strategiile vor asigura că randamentul activităților de cercetare, dezvoltare și inovare va fi maximizat și va fi determinat de cererea din sector, prin:

- Un nivel ridicat de participare a domeniului la stabilirea agendei de cercetare și dezvoltare;
- Furnizarea cercetării necesare pentru a permite industriei vitivinicole să inoveze și să devină mai inovatoare, profitabilă și competitivă;
- Orientarea cheltuielilor guvernamentale în mod corespunzător;
- Dezvoltarea capacității de cercetare;
- Extinderea bazei de finanțare pentru cercetare dezvoltare prin atragerea de noi investitori și o gamă mai largă de participanți la cercetare.

Activitățile din cadrul acestei strategii vor include:

- Oferirea de consultanță guvernului cu privire la aspectele legate de cercetare dezvoltare în numele sectorului vitivinicol;
- Promovarea parteneriatelor strategice între furnizorii de cercetare și dezvoltare și organismele de finanțare ceea ce va da încredere furnizorilor să investească în dezvoltarea pe termen lung a personalului;
- Sprijinirea unei game de furnizori de servicii pentru a menține diversitatea de gândire;
- Stabilirea unor legături puternice cu sectoarele vitivinicole din alte regiuni și țări pentru a să dezvolte parteneriate și oportunități de dezvoltare;
- Stabilirea de legături cu ecosistemele agrotehnice;
- Acordarea de burse postuniversitare.

d) Realizarea de programe de sensibilizare specifice pentru a atrage participanții din domeniu

Cultura românească a vinului (și a mâncării) s-a dezvoltat puternic în ultimii treizeci de ani, dar nu este încă recunoscută pe scară largă ca fiind la fel de bună ca cea a unor țări precum Franța și Italia. Consolidarea și demonstrarea în continuare a culturii vinului românesc va îmbunătăți prosperitatea sectorului, va contribui la transformarea sectorului vitivinicol într-un domeniu mai atractiv și va susține cererea viitoare pentru produsele noastre.

Activitățile din cadrul acestei strategii vor include:

- Furnizarea de resurse pentru elevii din învățământul secundar care promovează oportunitățile de carieră în lanțul valoric al vinului;
- Asigurarea că în învățământul superior, în educație și formarea profesională există cursuri care să răspundă nevoilor sectorului;
- Promovarea culturii vinicole și gastronomice cu orice ocazie.

Pilonul 9: Un sector diversificat și performant

Țintă

Existența unor politici, structuri și resurse naționale, de stat și regionale care să sprijine un sector vitivinicol dinamic și durabil.

Raționament

Un punct forte al sectorului vitivinicol zonal este reprezentat de mediul geografic, pedoclimateric și climatic extrem de diversificat, care permite producerea unei mari varietăți de vinuri.

În mod esențial, sectorul are nevoie de resurse financiare pentru a sprijini activitățile colective de cercetare, dezvoltare și inovare, marketing, reglementare, elaborare de politici și alte activități. Acesta va fi creativ în modul în care găsește aceste fonduri și, de asemenea, transparent și echitabil în modul în care le utilizează pentru binele general al sectorului.

Activitățile care urmează să fie adoptate în cadrul acestui pilon vor fi în concordanță cu următoarele principii:

- Sectorul va sprijini un sistem rezonabil de impozitare/taxare pentru finanțarea activităților colective;
- Colaborarea în cea mai mare măsură posibilă cu alte sectoare agricole și instituții, cum ar fi cele de cercetare, pentru a obține beneficii pentru vinul produs;
- Creativitate în găsirea de resurse suplimentare pentru a sprijini activitățile;
- Diversitatea regională va continua să fie susținută, promovată și valorizată;
- Sectorul va continua să susțină furnizarea de fonduri în parteneriat cu instituțiile centrale și va sprijini cooperarea în domeniul cercetării și dezvoltării în fața eșecului pieței;
- Fondurile furnizate pentru marketing trebuie să fie utilizate în mod responsabil și cheltuite în beneficiul domeniului;
- Organismele sectoriale/zonale vor fi întotdeauna responsabile în fața părților interesate;
- Organismele sectoriale/zonale vor fi structurate și conduse astfel încât să asigure un echilibru adecvat între echitate, transparentă și eficiență în îndeplinirea rolurilor lor;
- Toate părțile interesate din sector vor contribui în mod echitabil la atragerea de resurse.

Strategii

a) Asigurarea unor resurse suficiente și durabile pentru sector

Pentru ca sectorul să își realizeze cu succes prioritățile convenite în domeniile cercetare, dezvoltare și adaptare, marketing, politici și comunicare, are nevoie de resurse financiare adecvate, în special având în vedere ambiția de a fi performant. Trebuie explorate în mod activ noi surse de finanțare.

Fondurile actuale se bazează pe volum și mai puțin pe valoare utilizării lor. Acest aspect creează o oarecare inechitate, în sensul că partea comercială / de valoare mai mare și cu prețuri mai mici a sectorului contribuie cu o proporție relativ mai mare la finanțare.

Activitățile din cadrul acestei strategii vor include:

- Identificarea de noi surse de finanțare pentru a răspunde mai bine cerințelor viitoare;
- Elaborarea de opțiuni și promovarea unei structuri de impozitare mai echitabile pentru toți cultivatorii de struguri de vinificație și vinificatori;
- Căutarea unor mai mari contribuții comune și a altor parteneriate pentru activitățile de marketing;
- Îmbunătățirea transparenței și a asumării de către industrie a activităților de marketing pentru demonstrarea beneficiilor clare ale investițiilor din domeniu;
- Căutarea unei mai mari cofinanțări pentru cercetare/dezvoltare/inovare, inclusiv co-contribuții din partea beneficiarilor și implicarea sectorului privat;
- Colaborarea mai strânsă cu alte domenii agricole, inclusiv gestionare și eforturi continue pentru o mai mare eficiență în cadrul organismelor sectoriale.

b) Optimizarea structurii și funcționării organismelor sectoriale

După cum s-a menționat mai sus, sectorul vitivinicol este diversificat din punct de vedere geografic, fiind sprijinit de numeroase instituții naționale, de stat și regionale. Această reprezentare sectorială este valoroasă, dar are un cost.

Sectorul trebuie să maximizeze eficiența cu care își investește finanțarea din toate sursele și să evalueze continuu dacă aceste structuri oferă cel mai bun raport calitate-preț și cea mai mare transparență.

Activitățile din cadrul acestei strategii vor include:

- Îmbunătățirea guvernanței și a implicării sectorului în activitățile și instituțiile finanțate din fonduri publice;
- Elaborarea de opțiuni pentru optimizarea instituțiilor reprezentative ale sectorului, în același timp ce menținerea unui angajament maxim cu toate părțile interesate;
- Adoptarea unor mijloace inovatoare de implicare a sectorului, inclusiv o mai mare utilizare a mijloacelor digitale/ comunicații virtuale.

c) Elaborarea și promovarea politicii domeniului pe direcții prioritare

Reprezentarea sectorului la toate nivelurile are un rol esențial în relația activă cu instituțiile centrale, cu industria agricolă și cu alte industrii, cu băncile, cu companiile de asigurări și cu furnizorii de factori de producție, pentru a se asigura că sectorul are platforme politice solide în care să funcționeze și accesul la capital, asigurări, instrumente de gestionare a riscurilor pentru a funcționa afaceri de succes.

Activitățile din cadrul acestei strategii vor include:

- Menținerea unor relații de lucru solide cu instituțiile centrale la toate nivelurile, astfel încât sectorul să aibă acces la factorii de decizie;
- Elaborarea unor poziții bine argumentate, clare și succinte cu privire la chestiuni politice de importanță pentru sector;
- Menținerea unei capacități puternice și bine finanțate de promovare și de elaborare a politicilor;
- Consultarea periodică a sectorului cu privire la discuțiile și rezultatele politicilor.

Monitorizarea, evaluarea și raportarea în conexiune cu planul

Responsabilitatea pentru progresele înregistrate în raport cu obiectivele stabilite va fi de o importanță capitală pentru realizarea cu succes a acestui plan. Monitorizarea, evaluarea și raportarea, obiectivele pentru a măsura performanța sunt importante pentru a adapta și ajusta strategiile și pentru a realiza viziunea.

Planurile periodice trebuie să fie pregătite pentru a îndeplini obiectivele strategice din cadrul viziunii, iar aceste planuri trebuie să includă indicatori de performanță clari și măsurabili. În măsura în care este posibil, Monitorizarea, evaluarea și raportarea vor utiliza sursele de date deja disponibile. Progresele înregistrate în raport cu indicatorii de performanță vor fi raportate anual în cadrul adunărilor generale anuale și/sau în rapoartele anuale.

Deși aceasta este o declarație de viziune pe 18 de ani, progresele înregistrate în raport cu strategia ar trebui să fie revizuite în mod oficial și periodic, cel puțin o dată la doi ani.

Această viziune sectorială ar trebui să fie un document dinamic și să fie ajustată în funcție de circumstanțe. Rezultatele pozitive trebuie promovate, iar lipsa de progres ar trebui evaluată și ajustată.

Următorul tabel oferă o listă a obiectivelor-cheie, a surselor de date din care se monitorizează progresele și a responsabililor.

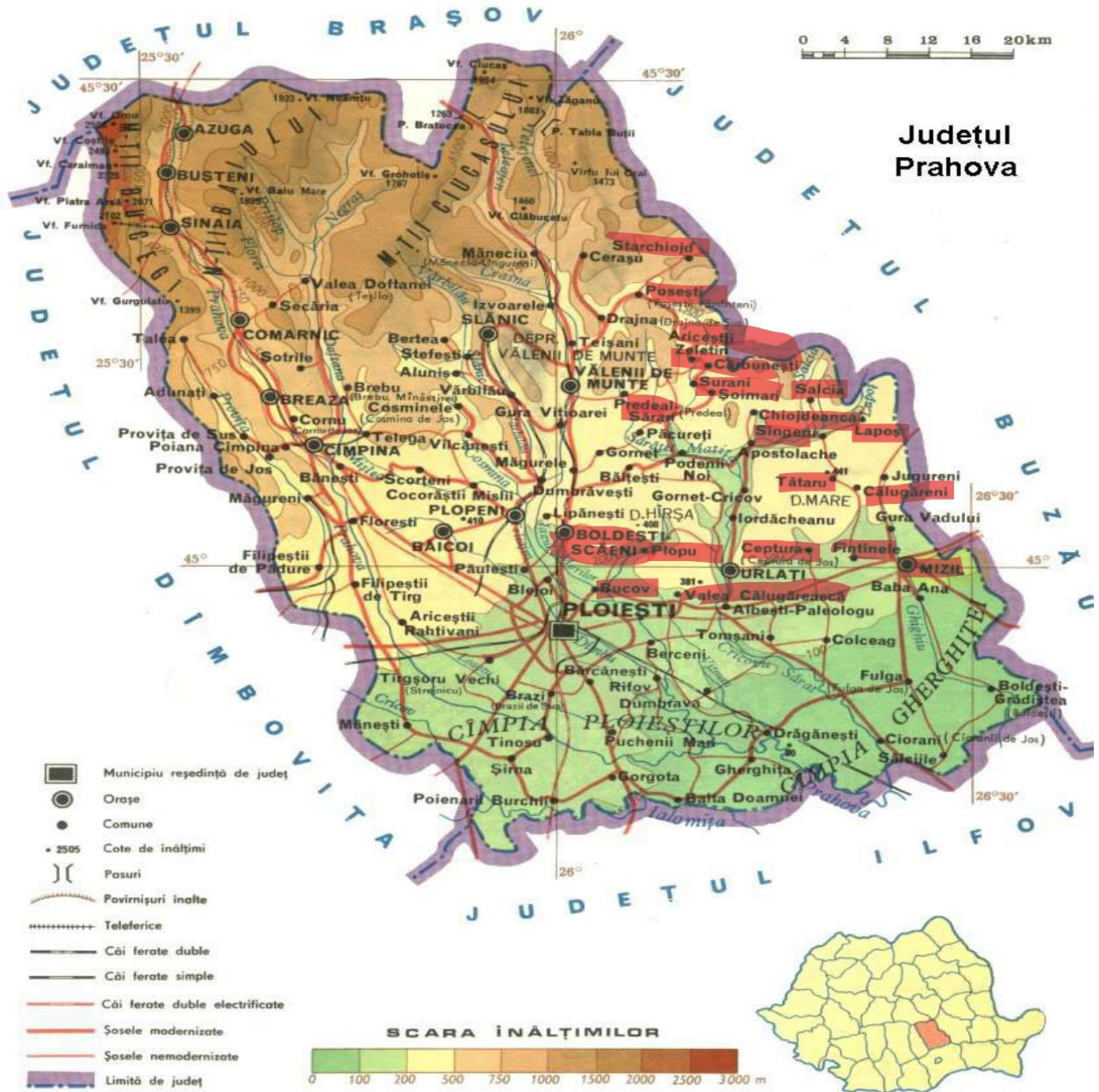
Obiectiv	Surse de date	Responsabili
Căi de acces rutier complete și integrate	Date oficiale Studii de piață	Companii private Consiliul Județean Prahova, UAT, Asociația
Accesul la utilități a gospodăriilor și agenților economici acoperit integral	Date oficiale Studii de piață	Companii private Consiliul Județean Prahova, UAT, Asociația
Gradul de absorbție a fondurilor naționale și europene crescut cu 20%	Date oficiale Studii de piață	Companii private Consiliul Județean

		Prahova, UAT, Asociația
Calitatea vieții cetățenilor la nivel ridicat	Date oficiale Studii de piață Includerea de întrebări relevante în anchetele naționale	Companii private Consiliul Județean Prahova, UAT, Asociația
Investiții la nivel zonal în medie cu 20% mai mari decât media națională	Date oficiale Studii de piață	Companii private Consiliul Județean Prahova, UAT, Asociația
Gradul de digitalizare a mediului public și privat foarte ridicat	Date oficiale Studii de piață	Companii private Consiliul Județean Prahova, UAT, Asociația
Modelelor de management modernizate	Date oficiale Studii de piață	Companii private Consiliul Județean Prahova, UAT, Asociația
Mobilitatea profesională și capacitatea de reconversie profesională a resurselor umane ridicate	Date oficiale Studii de piață Includerea de întrebări relevante în anchetele naționale	Companii private Consiliul Județean Prahova, UAT, Asociația
Infrastructura agricolă completă și integrată	Date oficiale Studii de piață	Companii private Consiliul Județean Prahova, UAT, Asociația
Infrastructura turistică completă și integrată	Date oficiale Studii de piață	Companii private Consiliul Județean Prahova, UAT, Asociația

Turismului vitivinicol promovat în mod eficient	Date oficiale Studii de piață	Companii private Consiliul Județean Prahova, UAT, Asociația
Crearea brandului turistic zonal	Date oficiale Studii de piață	Companii private Consiliul Județean Prahova, UAT, Asociația
Infrastructura turistică completă și integrată	Date oficiale Studii de piață	Companii private Consiliul Județean Prahova, UAT, Asociația
Creșterea valorii economice a sectorului vitivinicol (..... de Euro)	Date oficiale Studii de piață	Companii private Consiliul Județean Prahova, UAT, Asociația
Contribuția totală a sectorului vitivinicol și a turismului asociat la economia națională de peste ... de Euro	Analiza economică independentă (de exemplu, contribuția economică a sectorului vitivinicol).	Companii private Consiliul Județean Prahova, UAT, Asociația
Produsul apreciat și vândut în fiecare piață cheie pe care se operează	Date oficiale Studii de piață	Companii private Consiliul Județean Prahova, UAT, Asociația
Îmbunătățirea continuă a percepției consumatorilor de vin în ceea ce privește calitatea vinului românesc	Studii de piață	Companii private Consiliul Județean Prahova, Asociația

Recunoașterea sector vitivinicol ca inovator cu un puternic accent pe cercetare și educație	Sondaj realizat în rândul celor mai mari cunoscători și consumatori de vinuri (comandat) Demonstrarea de noi practici Cheltuieli de cercetare și dezvoltare Creșterea progresivă a numărului de înscrieri în învățământul superior	Companii private Consiliul Județean Prahova, Asociația
Respectul comunității pentru contribuția sectorului la bunăstarea zonei/regiunii	Includerea de întrebări relevante în anchetele naționale Exemple de contribuții sectoriale Date de analiză comparativă care arată îmbunătățiri în ceea ce privește eficiența utilizării resurselor	Companii private Consiliul Județean Prahova, Asociația
Deșeuri reduse	Cercetări directe de piață pentru monitorizarea progreselor (comandate) Îmbunătățirea eficienței utilizării resurselor	Companii private Consiliul Județean Prahova, UAT, Asociația
Angajatorul preferat în regiunile viticole	Includerea de întrebări relevante în anchetele naționale Date de recrutare personal / păstrare în sistem	Companii private Consiliul Județean Prahova, UAT, Asociația
Politici, structuri și resurse la nivel național, de stat și regional pentru a sprijini un mediu de afaceri dinamic și durabil în sectorul viticol și vitivinicol	Sondaje de satisfacție a contribuabililor și a membrilor	Companii private Consiliul Județean Prahova, UAT, Asociația

Anexe



Portofoliu de proiecte adresate UAT-urilor din “Asociația de Dezvoltare Intercomunitară Ținutul Vinului”(ADI) cuprinse în STRATEGIA DE DEZVOLTARE DURABILĂ A JUDEȚULUI PRAHOVA PENTRU PERIOADA 2021-2027.

Propuneri de proiecte (conf. SDDJP) în domeniul Dezvoltare rurală și agricultură transmise de UAT-uri din ADI către CJP în februarie/martie 2021:

1.	Reabilitare – sistematizare rigole, șanțuri și podețe - Rețele de canalizare pluvială	Orașul Boldești- Scăieni
2.	Pietruire / amenajare drumuri agricole, forestiere și de exploatare	Orașul Boldești- Scăieni
3.	Amenajare șanțuri, podețe și trotuare dalate	Comuna Plopu
4.	Modernizarea drumurilor agricole	Comuna Plopu
5.	Achiziția unor terenuri neproductive pentru înființarea de islazuri pentru scoaterea din circuit a unor suprafețe din islazurile existente în vederea promovării unor investiții	Comuna Plopu
6.	Combaterea producerii inundațiilor prin ecologizarea și amenajarea pârâului Bucovel	Comuna Plopu
7.	Realizarea de construcții agricole (silozuri) și a utilităților aferente	Comuna Plopu
8.	Construirea de ferme zootehnice	Comuna Plopu
9.	Construirea de ferme pomicole	Comuna Plopu
10.	Modernizarea și extinderea rețelelor de drumuri în interiorul comunei, drumurilor comunale, județene, vicinale, precum și a drumurilor agricole și forestiere	Comuna Gura Vadului
11.	Reabilitare și modernizare drumului agricole de pe raz a comunei	Comuna Iordăcheanu
12.	Prevenirea producerii inundațiilor prin sprijiniri și decolmatări de maluri și ecologizarea pentru râul Cricovul Sărat și pârâul Varbila	Comuna Iordăcheanu

Propuneri de proiecte în domeniul Turistic transmise de UAT-uri din ADI către CJP în februarie/martie 2021

1.	Dezvoltare rețea de drumuri locale în zonele cu potențial economic și turistic	Orașul Scăieni	Boldești-
2.	Amenajare piste biciclete	Orașul Scăieni	Boldești-
3.	Omologare și promovare pe piața internă și internațională a produselor agroalimentare cu specific local	Orașul Scăieni	Boldești-
4.	Program de conștientizare asupra importanței patrimoniului cultural identitar (AGREMENT, TURISM ȘI CULTURĂ)	Orașul Scăieni	Boldești-
5.	Organizare de evenimente culturale, etnografice, gastronomice, care să revitalizeze tradițiile locale (inclusiv în parteneriat cu alte localități)	Orașul Scăieni	Boldești-
6.	Realizare broșură și alte materiale publicitare de promovare turistică a localității	Orașul Scăieni	Boldești-
7.	Realizare website și aplicație mobilă de promovare turistică a localității	Orașul Scăieni	Boldești-
8.	Program de adoptare a monumentelor naturii	Orașul Scăieni	Boldești-
9.	Program de curățare a tuturor zonelor naturale (în special de deșeuri de plastic) și organizarea de programe de educare a populației, precum și înăsprirea penalităților	Orașul Scăieni	Boldești-
10.	Participarea la evenimente și târguri de turism pentru promovarea zonei; Promovarea obiceiurilor și tradițiilor locale	Orașul Scăieni	Boldești-
11.	Dezvoltare zonă turistică infrastructură de agrement (parc aventură, circuitsanie-bob tip rollercoaster)	Orașul Scăieni	Boldești-
12.	Înființare pistă biciclete	Comuna Plopu	
13.	Sprijinirea meșteșugarilor locali prin participarea la târguri și prin atragerea investitorilor	Comuna Plopu	

14.	Înființarea unui Târg comunal pentru desfacerea produselor agricole și a celor de origine animală	Comuna Plopu
15.	Modernizarea și construirea infrastructurii adecvate pentru practicarea sporturilor (terenuri sportive, ciclism, etc.)	Comuna Gura Vadului
16.	Susținerea manifestărilor culturale artistice și sportive și promovarea tradițiilor locale în comună	Comuna Iordăcheanu
17.	Înființarea unui târg comunal pentru sprijinirea producătorilor locali în desfacerea produselor agricole și animale	Comuna Iordăcheanu

Măsurile pentru promovarea turismului la nivel de județ sunt menționate în cadrul Obiectivului general II din strategia CJP (**Obiectiv General OG II - Creștere economică durabilă, prin dezvoltarea antreprenoriatului și a competitivității sectoriale**)

❖ **Obiectiv specific OS II.5** - Consolidarea și modernizarea turismului prahovean – factor de progres economico-social al județului

Context OS. II.5: Prahova oferă atracții turistice remarcabile, care ilustrează întreaga paletă de atracții specifice turismului peisagistic – montan, turismului balnear, turismului cultural – istoric, turismului tematic, turismului religios, turismului de afaceri etc. Cadrul natural oferit de Valea Prahovei, Valea Teleajenului, Valea Slănicului, Valea Doftanei, de Munții Bucegi, la care se adaugă numeroasele stațiuni turistice și dotările de care acestea dispun, alături de o serie de alți factori (populație numeroasă, important centru de afaceri, universitar, traversat de principalele căi rutiere și feroviare ce fac legătura cu restul țării) fac ca județul Prahova să se situeze între primele județe ale țării, din punct de vedere al numărului de turiști cazați. În același timp, infrastructura de transport se constituie într-un factor de limitare a dezvoltării turismului în zona montană. Pentru economia județului Prahova, activitatea turistică reprezintă un sector important în special prin potențialul de dezvoltare pe care îl are, dar și prin efectul de multiplicare generat. Turismul beneficiază de bogăția și diversitatea elementelor și resurselor naturale, dar și a celor de natură antropică. Ocuparea populației în turism, deși în ușoară creștere, rămâne mică pentru un județ cu un potențial turistic peste medie. Mai mult, evoluția demografică și cea a ratelor de ocupare în

orașele stațiune de pe Valea Prahovei arată că acest sector nu reușește să fie un motor de dezvoltare pentru aceste localități.

- *II.5.1 Promovarea turismului prahovean, prin acțiuni generale și prin acțiuni specifice fiecărui tip de turism*

- ✓ II.5.1.1 Conceperea și susținerea unor campanii de management al destinațiilor turistice prahovene

- ✓ II.5.1.2 Derularea de campanii de cercetare de piață și monitorizare a fluxurilor turistice, în vederea adaptării strategiilor de promovare turistică

- ✓ II.5.1.3 Stimularea dezvoltării de proiecte de promovare în parteneriate locale / naționale / europene

- ✓ II.5.1.4 Conceperea și facilitarea implementării unor programe turistice în județ

- ✓ II.5.1.5 Promovarea evenimentelor și a festivalurilor organizate în județ

- ✓ II.5.1.6 Dezvoltarea unei platforme multilinguale online pentru promovarea turismului prahovean

- ✓ II.5.1.7 Promovarea traseului turistic Drumul Vinului

- *II.5.2 Susținerea dezvoltării turismului durabil*

- ✓ II.5.2.1 Implementarea unui sistem de *etichetare verde* (utilizare energie regenerabilă, hrană locală organică, colectare selectivă și reciclare deșeuri etc.) și inițierea certificării unităților de cazare turistică

- ✓ II.5.2.2 Conceperea și implementarea unor campanii de ecologizare a traseelor și arealelor turistice

- ✓ II.5.2.3 Conceperea unui program și derularea unor campanii de educație ecologică a publicului (potențial turist), a personalului activ în domeniu

- *II.5.3 Îmbunătățirea pregătirii resursei umane ce activează în domeniul turismului*

- ✓ II.5.3.1 Organizarea de programe de instruire și perfecționare pentru personalul implicat în activitățile de turism

✓ II.5.3.2 Calificarea / reconversia profesională a populației din mediul rural în vederea dobândirii de competențe specifice sectorului turistic

✓ II.5.3.3 Organizarea de cursuri de instruire pentru întreprinzătorii activi în domeniul turismului, în vederea îmbunătățirii și diversificării activității și a valorii adăugate a serviciilor prestate.

A. Propuneri de proiecte finanțabile prin Planul Național de Redresare și reziliență (PNRR) (6.1)

- Procese de cercetare și inovare, transfer de tehnologie și cooperare între întreprinderi care pun accentul pe economia cu emisii scăzute de carbon, reziliență și adaptarea la schimbările climatice - Universitatea de Petrol și Gaze (UPG) (100%-40%)

- Renovarea fondului locativ existent în vederea creșterii eficienței energetice, proiecte demonstrative și măsuri de sprijin

- Renovarea fondului locativ existent în vederea creșterii eficienței energetice, proiecte demonstrative și măsuri de sprijin care respectă criteriile de eficiență energetică

- Construirea de clădiri noi eficiente din punct de vedere energetic NZEB

- Renovarea în vederea creșterii eficienței energetice sau măsuri de eficiență energetică legate de infrastructurile publice, proiecte demonstrative și măsuri de sprijin care respectă criteriile de eficiență energetică – Fotovoltaice pe clădiri publice pentru eficiența energetică

- Cogenerare de înaltă eficiență, termoficare și răcire centralizate eficiente, cu emisii reduse pe durata ciclului de viață – CET Brazi (100% - 40%)

- Distribuția și transportul gazelor naturale care înlocuiesc cărbunele- Extindere de Gaze – (0%- 0%)

- Măsuri de adaptare la schimbările climatice și prevenirea și gestionarea riscurilor legate de climă: inundații (inclusiv sensibilizare, protecție civilă și sisteme, infrastructuri și abordări ecosistemice pentru gestionarea dezastrelor). Amenajări și construcții pentru regularizarea cursurilor de apă

- Măsuri de adaptare la schimbările climatice și prevenirea și gestionarea riscurilor legate de climă: altele, de exemplu, furtuni sau secete (inclusiv sensibilizare, protecție civilă și sisteme, infrastructuri și abordări ecosistemice pentru gestionarea dezastrelor
- Furnizarea de apă destinată consumului uman (infrastructuri de extracție, tratare, stocare și distribuție, măsuri de eficiență, aprovizionare cu apă potabilă) 0 % 100 % (Hidro Prahova)
- Colectarea și tratarea apelor uzate 0 % 100 % (Hidro Prahova)
- Colectarea și tratarea apelor uzate, care respectă criteriile de eficiență energetică 40 % 100 % (Hidro Prahova)
- Gestionarea deșeurilor menajere: măsuri de prevenire, minimizare, sortare, reutilizare și reciclare – Cogenerare prin producere de RDF (40%-100%)
- Promovarea utilizării materialelor reciclate ca materii prime 0 % 100
- Utilizarea materialelor reciclate ca materii prime care respectă criteriile de eficiență– Construcția unei fabrici pentru obținerea de materii prime pentru industria de mase plastice și sticlă (100%-100%)
- Reabilitarea siturilor industriale și a terenurilor contaminate – Ecologizarea siturilor, terenurilor și instalarea de parcuri fotovoltaice pe suprafața obținută, cu producerea de energie electrică care va compensa cheltuielile cu aceasta ale instituțiilor publice
- Reabilitarea siturilor industriale și a terenurilor contaminate respectând criteriile de eficiență- Ecologizarea siturilor și transformare acestora în absorbant natural de carbon (40%-100%)
- Măsuri privind calitatea aerului și reducerea zgomotului – împaduriri– (40%-100%)
- Protecția naturii și a biodiversității, patrimoniul natural și resursele naturale, infrastructura verde și cea albastră – Menținerea biodiversității și a patrimoniului natural (40%-100%)
- Legături rutiere secundare nou construite sau reabilite către rețeaua rutieră și nodurile TEN-T – Variante ocolitoare cu acces la rețeaua rutieră și nodurile TEN-T (Bănești – Valea Doftanei, Comarnic, Bușteni, Azuga)
- Alte drumuri de acces naționale, regionale și locale nou construite sau reabilite – Variantă ocolitoare Văleni de Munte și Variantă ocolitoare Mizil (0%-0%)

- Digitalizarea transporturilor atunci când urmărește în parte reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră: transportul rutier- Transport public județean cu combustibil verde (electric, GNC) (40%-0%)

- Alte căi ferate reconstruite sau modernizate 40 % 40 % Mocanita Transbau
- Infrastructuri pentru mersul pe bicicletă – Amenajare trasee definite pentru circulație cu biciclete (100%-100%)

- Infrastructuri de sănătate - Construire Spital Județean de Urgență Prahova(0%-0%)
- Echipamente medicale 0 % 0 %
- Active mobile de sănătate 0 % 0 %
- Digitalizarea în asistența medicală 0 % 0 %
- Regenerarea fizică și securitatea spațiilor publice
- Regiunile ultraperiferice: aeroporturi

❖ **Centralizarea proiectelor a căror fișe de reforme și investiții** au fost propuse în februarie 2021 Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene (www.mfe.gov.ro/pnrr).

- Soluție tehnologică de furnizare energie termică utilizând hidrogen verde – H2Termo în Prahova

- Construirea de clădiri NZEB
- Creșterea eficienței energetice prin instalarea de panouri fotovoltaice pe clădirile publice

- Soluție tehnologică de stocare și conversie a energiei utilizând hidrogenul verde – H2&Energy în Prahova - H2&E PH

- Reabilitarea CET Brazi și folosirea combustibililor alternativi pentru producerea agentului termic

- Centrală de producție energie în regim de cogenerare - CET Brazi
- Înființare rețea inteligentă de alimentare și distribuție a gazelor naturale în comunele Talea, Adunați Secăria, Șotriș, Valea Doftanei

- Înființare rețea inteligentă de alimentare și distribuție a gazelor naturale în comunele Măneciu, Teișani, Izvoarele

- Înființare rețea inteligentă de alimentare și distribuție cu gaze naturale în comunele Cerașu, Ariceștii Zeletin, Cărbunești, Starchiojd, Posești, Bătrâni
- Înființare rețea inteligentă de alimentare și distribuție cu gaze naturale în comunele Chiojdeanca, Salcia, Gornet Cricov , Apostolache, Șoimari, Tâtaru, Sângeru
- Înființare rețea inteligentă de alimentare și distribuție cu gaze naturale în comunele Lapoș, Călugăreni, Gura Vadului, Vadu Săpat, Jugureni, Fântânele
- Înființare rețea inteligentă de alimentare și distribuție cu gaze naturale în comunele Colceag, Fulga, Sălciile, Boldești Grădiștea
- Extindere rețea de alimentare cu gaze în județul Prahova
- Amenajarea și regularizarea cursurilor de apă din județul Prahova
- Reabilitarea și extinderea sistemelor de irigații din județul Prahova
- Obținerea de Combustibil Solid Alternativ Derivat din deșeuri biodegradabile (Refuse Derived Fuel - Rdf Și Solid Recovered Fuel - Srf)
- Dezvoltarea Sistemului de Management Integrat Al Deșeurilor În Județul Prahova
- Construcția unei fabrici pentru obținerea de materii prime pentru industria de mase plastice și sticlă
- Ecologizarea siturilor industriale, introducerea acestora într-un circuit productiv prin înființarea unor parcuri fotovoltaice pe suprafețele obținute
- Ecologizarea platformelor de colectare a deșeurilor și transformarea lor în adsorbante naturale de CO2
- Reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră prin înființarea unor plantații forestiere pe terenurile degradate în județul Prahova
- Evaluarea contribuției ecosistemelor la dezvoltarea turismului - siturile ROSCI0283 - Cheile Doftanei, ROSCI0038 - Tigăile din Ciucaș, ROSCI0096 - Lacul Bâlbăitoarea, ROSCI0153 - Pădurea Glodeasa, ROSCI0164 - Pădurea Plopeni
- Cartografierea ecosistemelor pentru dezvoltarea sectoarelor economice în Prahova
- Variantă ocolitoare oraș Azuga
- Variantă ocolitoare Bănești - Valea Doftanei
- Variantă ocolitoare oraș Bușteni

- Variantă ocolitoare oraș Comarnic
- Variantă ocolitoare Păulești
- Variantă ocolitoare oraș Mizil
- Variantă ocolitoare Vălenii de Munte
- Digitalizarea transportului public județean, încurajarea folosirii combustibililor verzi

- Mobilitate cu hidrogen – H2 C.U.B. - H2 Cazacu – Ureche - Baiul Mare
- Conectarea localităților prin amenajarea de trasee pentru circulația velocipedelor în județul Prahova

- Amenajare trasee definite pentru circulație cu velocipede
- Amenajare de trasee de tip rutier pentru velocipede
- Construire spital județean de urgență Prahova
- Achiziția și instalarea de echipamente medicale pentru cardiologie intervențională
- Dotarea SJUP cu unități mobile medicale
- Digitalizarea unor servicii medicale pentru bolnavii cronici
- Monitorizarea video a drumurilor publice pentru asigurarea securității spațiilor publice și

- regenerarea acestora
- Dezvoltarea unei platforme cargo pentru transportul aerian de marfă în Prahova

B. Propuneri de proiecte în județul Prahova – perioada de programare 2021 – 2027 (6.2)

1. PATRIMONIUL CULTURAL (PODTI- POR, Solicitant UAT Județul Prahova)

- Reparație capitală acoperiș, fațadă și tâmplărie exterioară la clădirea Muzeului Județean de Artă Ploiești
- Lucrări de reparații și restaurare la Muzeul Județean de Istorie și Arheologie Prahova
- Lucrări de reparații și restaurare la Muzeul Casa Domnească Brebu
- Lucrări de reparații și restaurare la Muzeul Casa Memorială Nicolae Grigorescu

- Reabilitare / dotare / modernizare Muzeul Casa de Târgoveț din sec XVIII-lea și al XIX-lea din Ploiești
- Reabilitare / dotare / modernizare Muzeul memorial Nichita Stănescu din Ploiești
- Reabilitare / dotare / modernizare Muzeul Casa de Târgoveț din sec XVIII-lea și al XIX-lea din Ploiești
- Reabilitare / dotare / modernizare Muzeul memorial Cezar Petrescu din Bușteni
- Reabilitare / dotare / modernizare Muzeul memorial Nicolae Iorga din Vălenii de Munte
- Restaurarea și consolidarea ansamblului comandamentului din Castrul Roman de la Drajna, în vederea valorificării expoziționale și a introducerii monumentului în circuitul Turistic

2. INFRASTRUCTURĂ MEDIU (PODD)

- Proiect regional de dezvoltare a infrastructurii de apă și apă uzată Prahova (Operatorul regional SC HIDRO PRAHOVA SA)
 - Dezvoltarea și consolidarea Sistemului de Management Integrat al Deșeurilor în Județul Prahova (UAT Județul Prahova)
 - Stație de pre-epurare apă uzată spitalicească – Spitalul Județean de Urgență Ploiești (UAT Județul Prahova / Spitalul Județean de Urgență Ploiești)
 - Stație de pre-epurare apă uzată spitalicească - Spitalul de Obstetrică Ginecologie Ploiești (UAT Județul Prahova / Spitalul de Obstetrică Ginecologie Ploiești)
 - Stație transfer Vălenii de Munte - UAT Județul Prahova
 - Imbunătățirea activității de colectare, selectare și transport deșeuri - UAT Județul Prahova
 - Retehnologizarea stațiilor de transfer Urlați - UAT Județul Prahova
 - Retehnologizarea completă a stației de sortare Drăgănești - UAT Județul Prahova
 - Modernizarea stației de sortare Boldești Scăieni - UAT Județul Prahova
 - Modernizarea stației de sortare Vălenii de Munte - UAT Județul Prahova
 - Modernizarea stației de compostare a deșeurilor Balta Doamnei - UAT Județul Prahova

- Modernizarea stației de tratare Mecano-Biologică - UAT Județul Prahova
- Retehnologizarea stațiilor de transfer Bușteni - UAT Județul Prahova

3. INFRASTRUCTURĂ SĂNĂTATE

- Dotarea unităților sanitare aflate în subordinea Consiliului județean Prahova cu echipamentele medicale și de protecție medicală, în vederea prevenirii extinderii infectării cu noul Coronavirus SARS COV-2 și tratarea pacienților contaminați- UAT Județul Prahova (POIM)

- Extinderea infrastructurii spitalicești a Spitalului Județean de Urgență Ploiești, prin construirea unui corp de clădire nou în vederea relocării secțiilor medicale, mărirea capacității și modernizarea secțiilor anestezie și terapie intensivă (ATI), extinderea, reconfigurarea și modernizarea blocului operator - UAT Județul Prahova în parteneriat cu UAT Orașul Slănic (buget local / PNS/ POR)

- Construire Spital Județean de Urgență - UAT Județul Prahova (POR/ POIM)

- „Dotarea unităților sanitare aflate în subordinea Consiliului județean Prahova cu infrastructură medicală de tip spital modular și echipamente medicale” - UAT Județul Prahova (POIM)

4. INFRASTRUCTURĂ SERVICII SOCIALE

- Dezvoltarea rețelei de centre de zi pentru copii din județul Prahova - UAT Județul Prahova / DGASPC Prahova (PNS/ POR/POCU)

- Dezvoltarea rețelei de centre de tip respiro pentru copii din județul Prahova - UAT Județul Prahova / DGASPC Prahova (PNS/ POR/POCU)

- Dezvoltarea rețelei de centre de zi pentru persoanele adulte cu dizabilități din județul Prahova - UAT Județul Prahova / DGASPC Prahova (PNS/ POR/POCU)

- Dezvoltarea rețelei de centre de tip respiro pentru persoanele adulte cu dizabilități din județul Prahova - UAT Județul Prahova / DGASPC Prahova (PNS/ POR/POCU)

- „Restructurarea/Închiderea Centrului de plasament din cadrul Complexului de Servicii Comunitare Sf. Maria Vălenii de Munte și înființarea de case de tip familial și centre de zi pentru copii” - UAT Județul Prahova / DGASPC Prahova (PNS/ POR/POCU)

5. INFRASTRUCTURĂ RUTIERĂ

- Modernizarea și reabilitarea traseului Comarnic – Gura Vitioarei, drumurile județene DJ 101S, 102I, 101T, 102, 100G - 55 km (UAT Județul Prahova - PODTI/POR/POT)
- Modernizarea și reabilitarea traseului DJ 102I (Câmpina, DN 1 - limită județ Brasov) 47,00 km (UAT Județul Prahova - PODTI/POR/POT)
- Modernizarea și reabilitarea traseului DJ 710 - 11,00 km (limita județ Dâmbovița - Breaza, DJ 101R) (UAT Județul Prahova - PODTI/POR/POT)
- Modernizarea și reabilitarea traseului DJ 101R - 17,83 km (Câmpina, DJ 102I Comarnic, DN 1) (UAT Județul Prahova - PODTI/POR/POT)
- Modernizarea și reabilitarea traseului Vălenii de Munte, DN 1A - limită județ Buzau - 23,20 km (UAT Județul Prahova - PODTI/POR/POT)
- Modernizarea și reabilitarea traseului Nucșoara, DJ 102B - limită județ Buzău - 9,90 km (UAT Județul Prahova - PODTI/POR/POT)
- Modernizarea și reabilitarea traseului limită județ Ilfov - Brătășanca DN 72 - 26,87 km (UAT Județul Prahova - PODTI/POR/POT)
- Modernizarea și reabilitarea traseului Potigrafu, DN 1 - Fulga, DJ 100C - 36,64 km (UAT Județul Prahova - PODTI/POR/POT)
- Modernizarea și reabilitarea traseului Mizil, DN 1B - limită județ Buzău - 19,84 km (UAT Județul Prahova - PODTI/POR/POT)
- Modernizarea și reabilitarea traseului Poienarii Burchii, DJ 101A- Potigrafu, DN 1 - 11,45 km (UAT Județul Prahova - PODTI/POR/POT)
- Modernizarea și reabilitarea traseului Comarnic, DN 1 - Valea Doftanei, DJ 102I - 14,89 km (UAT Județul Prahova - PODTI/POR/POT)
- Construire pod peste râul Teleajen, pe DJ 102B - km 1+700, Drajna (UAT Județul Prahova - PODTI/POR/POT)

- Amenajare sens giratoriu intersecție DJ 101D cu DJ 101G, sat Tătărani, comuna Bărcănești (UAT Județul Prahova – buget CJ)
- Amenajare sens giratoriu intersecție DN1 cu DJ 100D, comuna Bănești, județul Prahova (UAT Județul Prahova - PODTI/POR/POT)
- Amenajare sens giratoriu intersecție DJ 155 cu DN 1, comuna Păulești, județul Prahova (UAT Județul Prahova - PODTI/POR/POT)
- Amenajare sens giratoriu intersecție DN1 cu DJ 720 ,comuna Florești și orașul Băicoi, județul Prahova (UAT Județul Prahova - PODTI/POR/POT)
- Reabilitare drumuri județene pietruite și de pământ (împietruite - 34,800 km și cu pământ - 31,00 km (UAT Județul Prahova - PODTI/POR/POT)
- Variantă ocolitoare a drumului național DN 1 (E60) în zona municipiului Câmpina și a legăturii dintre drumul național DN1 (E60) și DJ 102I (UAT Județul Prahova - PODTI/POR/POT)
- Construire variantă ocolitoare oraș Vălenii de Munte (UAT Județul Prahova – Finanțare- CNI)
- Construire traseu Ploiești Comarnic, adiacent autostrăzii (UAT Județul Prahova - PODTI/POR/POT)
- Modernizarea, reabilitarea și extinderea traseului Azuga - Bușteni - Gura Vitioarei prin ”Accesibilizarea golului alpin Munții Baiului” și a drumurilor județene DJ 102I, DJ 101T, DJ 102, DJ 100G” (UAT Județul Prahova - PODTI/POR/POT)
- Construcția centurii orașului Vălenii de Munte “Variantă ocolitoare Vălenii de Munte” (UAT Județul Prahova - PODTI/POR/POT)
- Construcția centurii orașului Bușteni “Variantă ocolitoare Bușteni” (UAT Județul Prahova - PODTI/POR/POT)
- Construcția centurii orașului Azuga “Variantă ocolitoare Azuga” (UAT Județul Prahova - PODTI/POR/POT)
- Construcția centurii orașului Comarnic “Variantă ocolitoare Comarnic” (UAT Județul Prahova - PODTI/POR/POT)
- Construcția centurii orașului Câmpina “Variantă ocolitoare Câmpina” (UAT Județul Prahova - PODTI/POR/POT)
- Construcția centurii orașului Mizil “Variantă ocolitoare Mizil” (UAT Județul

6. TURISM

- Reabilitare, modernizare și punere în valoare Salina Slănic (UAT Județul Prahova – POR/ PODTI)
- Aplicație online integrată pentru promovarea județului Prahova – N.O.I.-NAȚIUNE, ORIGINE, IDENTITATE în județul Prahova (UAT Județul Prahova – POR/ PODTI)
- Elaborarea unui ghid culinar și oenologic al jud. Prahova, cu evidențierea bucătăriei specifice zonei și tipurilor de vin potrivite pentru fiecare fel de mâncare, produse de cramele din Jud. Prahova (“pairing”)
- Elaborarea și dezvoltarea unei aplicații de tip ”sommelier virtual”, cu componentă IA pentru recunoașterea automată a meniului pe baza pozelor
- Producția unor seriale de televiziune pentru promovarea județului Prahova ca destinație turistică oenologică
- Producția unui film documentar pentru promovarea județului Prahova ca destinație turistică oenologică
- Organizarea de evenimente/vizite la podgoriile din jud. Prahova în perioada culegerii strugurilor, adresate familiilor cu copii, care să participe la cules.
- Înființarea unor capacități de producție pentru valorificarea subproduselor rezultate din activitatea de vinificație: unități model, în cadrul cărora să se deruleze activități de cercetare pentru identificarea și dezvoltarea unor soluții pentru reintroducerea în circuitul economic al subproduselor rezultate din vinificație, pentru promovarea principiilor economiei circulare în sectorul vitivinicol din județul Prahova
- Crearea și promovarea unui brand oenologic propriu al jud. Prahova
- Campanie de informare și sprijin pentru înființarea asociațiilor și derularea demersurilor necesare înregistrării diferitelor tipuri de vin și produse alimentare complementare, din jud. Prahova, la nivelul UE (DOP și IGP)

7. INFRASTRUCTURĂ UTILITĂȚI PUBLICE

- Înființare rețea inteligentă de distribuție gaze naturale în județul Prahova – comunele Cocorăștii Mislui, Vâlcănești, Cosminele, Dumbrăvești, Vărbilău, Aluniș, Ștefești, Berteza și orașul Slănic (UAT Județul Prahova în parteneriat cu UAT- POR/ PDTI)
- Extindere rețele de utilități: gaze naturale, apă, apă uzată (UAT Județul Prahova în parteneriat cu UAT- POR/ PDTI)
- Sistem de iluminat inteligent pe drumurile județene (UAT Județul Prahova- POR)
- Reabilitare rețele termice Parc Veolia proiect de termoficare (UAT Județul Prahova)

8. PROIECTE DE MEDIU

- Ecologizare situri poluate istoric, bataluri, în județul Prahova (UAT Județul Prahova în parteneriat cu UAT- PODD)

C. Teme de proiecte propuse de UAT-urile din județul Prahova 2021 – 2027 (6.3)

I. DRUMURI		
	Temă de proiect	Denumire U.A.T.
1.	Îmbunătățirea condițiilor de accesibilitate prin completarea legăturilor inelare între zonele Sud și Est	Municipiul Ploiești
2.	Pietonizare și trafic controlat în zona centrală, inclusiv amenajare piste pentru biciclete pe traseele prioritare din planul de mobilitate, puncte bike-sharing, amenajare zone verzi, zone odihnă, zona spectacole, zona comerț pentru evenimente, iluminat ornamental, wifi, inclusiv dotări și echipamente	Municipiul Ploiești

3.	Asigurarea accesibilității în zona industrială Ploiești Sud, a campusului universitar, prin modernizarea pasajului rutier peste CF Gara de Sud.	Municipiul Ploiești
4.	Construcție pasaj pe str. Rafov	Municipiul Ploiești
5.	Completare legături Nord-Est, inclusiv reabilitare strada Ștrandului și amenajare P+R	Municipiul Ploiești
6.	Lărgire la 4 benzi DN 72 și pasaj peste CF	Municipiul Ploiești
7.	Modernizare străzi faza a -III-a: Str. Lalelelor, Macului, Liliacului, Maceșului, Viorelelor, Fundătura Crizantemelor, Crizantemelor - Bretea 1, Str. Mihai Viteazu (cartier Tineretului), Socului (Bretea dreapta + Bretea Stânga), Arioneștii Noi	Oraș Urlați
8.	Reabilitare și modernizare străzi, faza IV 42 km	Oraș Urlați
9.	Amenajarea/dezvoltarea/modernizarea drumului str. Valea Bobului care face legătura între DJ 102C (spre centrul orașului Urlați) prin strada Orzoaia de sus, asigurând legătura între cartierul Valea Bobului și cartierul Valea Nucetului	Oraș Urlați
10.	Modernizare drumuri comunale pe raza comunei Bucov	Comuna Bucov
11.	Modernizare străzi, execuție trotuare, dalare, podețe	Comuna Bucov
12.	Amenajare sens giratoriu, sat Chițorani, comuna Bucov, jud. Prahova	Comuna Bucov
13.	Pasaje pietonale subterane	Comuna Bucov
14.	Amenajarea malului râului Teleajen în zona cartier tineret și zona industrială	Comuna Bucov
15.	Lucrări de asfaltare drumuri de interes local în comuna Iordacheanu	Comuna Iordăcheanu
16.	Modernizare drumuri locale și comunale în comuna Iordacheanu	Comuna Iordăcheanu
17.	Reabilitare și modernizare drumuri agricole pe raza comunei Iordacheanu	Comuna Iordăcheanu
18.	Amenajare acostamente șanțuri și podețe din beton pe	Comuna Plopu

	drumul județean DJ102 E	
19.	Reabilitare și modernizare drumuri locale și comunale din satele Plopu și Nisipoasa, comuna Plopu, județul Prahova	Comuna Plopu
20.	Reabilitare și modernizare drumuri locale și comunale din satele Harsa și Galmeia, comuna Plopu, județul Prahova,	Comuna Plopu
21.	Amenajarea unui sens giratoriu pe drumul județean DJ 102 E in satul Nisipoasa, comuna Plopu, jud. Prahova	Comuna Plopu
22.	Modernizarea drumurilor agricole	Comuna Plopu
23.	Modernizarea drumurilor comunale și a ulițelor satești în comuna Predeal-Sărari, județul Prahova	Comuna Predeal -Sărari
24.	Construcția și reabilitarea podurilor, podețelor și punților pietonale în comuna Predeal-Sărari, județul Prahova	Comuna Predeal -Sărari
25.	Construire pod peste pârâul Provița și apărare mal, punct Nedelci, zona romi	Comuna Provița de Jos
26.	Reabilitare platformă pod Șantiera	Comuna Provița de Jos
27.	Modernizare drumuri de interes local	Comuna Valea Călugarească
28.	Modernizare șanturi și construcții conexe	Comuna Valea Călugarească
29.	Refacere drumuri afectate de calamități	Comuna Valea Călugarească
30.	Modernizare șanturi și construcții conexe	Comuna Valea Călugarească
31.	Punte pietonală	Comuna Valea Călugarească
32.	Amenajare platforme pietonale în centru civic com. Valea Călugărească	Comuna Valea Călugarească
33.	Amenajare intersecție zona stadion	Comuna Valea Călugarească

II. APĂ, CANAL		
	Temă de proiect	Denumire U.A.T.
1.	Extindere rețele canalizare Orașul Urlați 42 km	Oraș Urlați
2.	Extindere rețea apă strada Valea Seman și punct Cerceloiu 4 km	Oraș Urlați
3.	Forare puțuri apă, 3 foraje, parc Bellu	Oraș Urlați
4.	Rețeaua de canalizare a orașului Urlați-canalizare pe întreaga stradă Valea Bobului până în str. Valea Nucetului	Oraș Urlați
5.	Modernizare și extindere rețea de alimentare cu apă și canalizare	Comuna Bucov
6.	Modernizare Canale HC 104, HC 107, extindere și modernizare canalizare în comuna Bucov	Comuna Bucov
7.	Modernizare și extindere stație de epurare cu treaptă chimică și mărire a capacității la 20.000 de locuitori	Comuna Bucov
8.	Studiu de fezabilitate, Proiectare tehnică, Achiziție și montaj panouri fotovoltaice la două Stații de pompare și tratare a apei și Stația de epurare a apei, aparținând comunei Bucov, jud. Prahova	Comuna Bucov
9.	Extindere rețele de apă și canalizare – etapa a II-a, Comuna Fântânele, județul Prahova.	Comuna Fântânele
10.	Extindere rețea de canalizare și apă	Comuna Gura Vadului
11.	Inființare minigospodărie apă în satul Vărbila, comuna Iordăcheanu	Comuna Iordăcheanu
12.	Modernizare rețea de distribuție apă potabilă existentă în comuna Iordăcheanu	Comuna Iordăcheanu
13.	Extindere sistem canalizare menajeră în satele Plavia, Iordăcheanu, Mocești	Comuna Iordăcheanu
14.	Inființare sistem canalizare menajeră în satele Valea Cucului, Străoști, Vărbila, comuna Iordăcheanu	Comuna Iordăcheanu

15.	Extindere sistem canalizare menajera in satele Plavia, Iordacheanu, Mocesti	Comuna Iordăcheanu
16.	Îmbunătățirea calității apei potabile	Comuna Iordăcheanu
17.	Extindere și modernizare rețea de distribuție apă potabilă din comuna Plopu, județul Prahova	Comuna Plopu
18.	Extindere rețea de canalizare în satele hârșă și galmeia din comuna Plopu, județul Prahova	Comuna Plopu
19.	Îmbunătățirea calității apei potabile	Comuna Plopu
20.	Extinderea rețelei de alimentare cu apă în satele Sărari, Zimbroaia și Tulburea în comuna Predeal-Sărari, județul Prahova	Comuna Predeal -Sărari
21.	Înființare rețea publică de canalizare a apelor uzate menajere și stație deepurare în comuna Predeal-Sărari, județul Prahova	Comuna Predeal -Sărari
22.	Modernizare stație apă Pantazi, com. Valea Călugarească	Comuna Valea Călugarească

III. GAZE		
	Temă de proiect	Denumire U.A.T.
1.	Extindere rețele gaze Orașul Urlați 35 km	Oraș Urlați
2.	Înființare rețea de gaze naturale sat Bighilin, comuna Bucov	Comuna Bucov
3.	Extinderea rețelei de gaze naturale în satele Bucov, Pleașa, Chițorani, Valea Orlei, comuna Bucov, jud.	Comuna Bucov

	Prahova	
4.	Realizarea rețelei de alimentare cu gaze naturale în comuna Fântânele, județul Prahova	Comuna Fântânele
5.	Inființarea rețea distribuție gaze naturale	Comuna Gura Vadului
6.	Extindere sistem de distribuție gaze naturale în satele Valea Cucului, Străoști, Vărbila, comuna Iordăcheanu	Comuna Iordăcheanu
7.	Extindere și modernizare rețea de distribuire gaze naturale din comuna Plopu, județul Prahova	Comuna Plopu
8.	Extinderea rețelei de alimentare cu gaze naturale în comuna Predeal-Sărari, județul Prahova	Comuna Predeal -Sărari
9.	Extindere rețea gaze naturale în comuna Provița de Jos	Comuna Provița de Jos
10.	Extindere rețele gaze în comuna Valea Călugărească	Comuna Valea Călugărească

IV. ȘCOLI ȘI GRĂDINIȚE		
	Temă de proiect	Denumire U.A.T.
1.	Modernizare acoperiș corp principal Școala Canuta Ionescu	Oraș Urlați
2.	Consolidare, modernizare și dotare Corp 2, Școala Canuta Ionescu (sală sport)	Oraș Urlați
3.	Modernizare clădire veche Liceul Brâncoveanu Vodă (tâmplărie și acoperiș)	Oraș Urlați
4.	Modernizare acoperiș Grădinița Clopoțica	Oraș Urlați
5.	Modernizare clădire veche Liceul Brancoveanu Voda (tamplarie si acoperis)	Oraș Urlați
6.	Modernizare școli și grădinițe cu scopul eficientizării energetice	Comuna Bucov

7.	Modernizare școală și grădiniță în comuna Fântânele, județul Prahova	Comuna Fântânele
8.	Inițiere gradiniță cu program prelungit	Comuna Gura Vadului
9.	Execuție termosistem Școala generală clasele I-VIII sat Mocești, comuna Iordăcheanu	Comuna Iordăcheanu
10.	Construire gradiniță cu program prelungit sat Iordăcheanu, comuna Iordăcheanu	Comuna Iordăcheanu
11.	Construire centru de desfășurare activității didactice de tip “școala după școală	Comuna Plopu
12.	Consolidare, reabilitare, modernizare, extindere și dotare școală din satul hârșă, comuna plopu, județul prahova	Comuna Plopu
13.	Realizare de grădinițe cu program prelungit	Comuna Plopu
14.	Modernizarea școlilor în satele Predeal și Vitoara de Sus în comuna Predeal-Sărari, județul Prahova	Comuna Predeal -Sărari
15.	Dotarea cu mobilier și material didactic a școlilor și grădinițelor în comuna Predeal-Sărari, județul Prahova	Comuna Predeal -Sărari
16.	Proiect integrat Reabilitare Școala cu clasele I-IV din satul Dragăneasa: modernizare clădire școală, creare centru after school, creare centru promovare tradiții locale	Comuna Provița de Jos

V. CĂMINE CULTURALE		
	Temă de proiect	Denumire U.A.T.
1.	D.a.l.i., p.t. execuție extindere și modernizare cămin cultural sat Chițorani	Comuna Bucov
2.	Modernizare cămin cultural sat Valea Cucului, comuna Iordăcheanu	Comuna Iordăcheanu (NES)

4.	Consolidare, reabilitare, modernizare, extindere și dotare cămin cultural în comuna Plopu, județul Prahova	Comuna Plopu
5.	Reabilitarea și dotarea căminului cultural din satul Vîtioara de Sus în comuna Predeal-Sărari, județul Prahova	Coumna Predeal -Sărari
6.	Dotarea căminelor culturale din satele Predeal și Poienile în comuna Predeal-Sărari, județul Prahova	Coumna Predeal -Sărari

VI. PARCURI ȘI LOCURI DE JOACĂ		
	Temă de proiect	Denumire U.A.T.
1.	Amenajare și dotare parc Bellu	Oraș Urlați
2.	Amenajare parc și loc de joacă, pe amplasamentul fostului obor	Oraș Urlați
3.	S.F., P.T., execuție parcuri de joacă în satele Bucov, Chițorani, Pleașa, Bighilin, comuna Bucov	Comuna Bucov
4.	Realizare parc multifuncțional în satul Valea Cucului, comuna Iordăcheanu	Comuna Iordăcheanu
5.	Amenajare spații de joacă pentru copiii din comuna Plopu	Comuna Iordăcheanu
6.	Amenajare și dotare centre de joacă și recreere pentru copii în comuna Predeal-Sărari, județul Prahova	Coumna Predeal -Sărari

Propuneri de proiecte în județul Prahova transmise de UAT-uri din ADI în februarie/martie 2021			
	Temă de proiect	Domeniu de	Denumire U.A.T.

		intervenție	
1.	Extindere sau înființare rețea alimentare cu gaze în Comuna Predeal Sărari, Județul Prahova (Axa prioritara 8)	Infrastructură utilitară- Gaze	Comuna Predeal Sărari
2.	Programul privind creșterea eficienței energetice și gestionarea inteligentă a energiei în clădirile publice cu destinație de unități de învățământ	Tranziție justă- Eficiență energetică	Comuna Predeal Sărari
3.	Amenajare bază sportivă în Comuna Predeal Sărari	Infrastructură- Sport	Comuna Predeal Sărari
4.	Reabilitare, modernizare și dotare + teren sport la Școala Gimnazială „Mănăstireanu Mihai”, sat Predeal, comuna Predeal Sărari	Infrastructură- Educație	Comuna Predeal Sărari
5.	Modernizare rețea de iluminat public prin utilizarea panourilor solare	Tranziție justă- Eficiență energetică	Comuna Predeal Sărari
6.	Dotarea cu mobilier și material didactic a școlilor și grădinițelor în comuna Predeal Sărari	Infrastructură- Educație	Comuna Predeal Sărari
7.	Regularizare, decolmatare, apărări de maluri, curs pârâu Tulburea în comuna Predeal- Sărari	Infrastructura- Drumuri	Comuna Predeal Sărari
8.	Reabilitarea și dotarea Căminului Cultural din satul Vitioara de Sus	Infrastructură- Cultură	Comuna Predeal Sărari
9.	Dotarea cu echipamente informatice în vederea îmbunătățirii serviciilor din cadrul administrației publice locale în comuna Predeal Sărari	Infrastructură tehnologică- Cpacitate administrativă	Comuna Predeal Sărari
10.	Lucrări de reabilitare pod peste râul Sărățel (Vitioara de Sus)	Infrastructura- Drumuri	Comuna Predeal Sărari
11.	Construcție alei pietonale, șanțuri și rigole pe raza comunei Predeal Sărari	Infrastructura- Rutieră	Comuna Predeal Sărari

12.	Asigurarea bazei tehnico - materiale pentru intervenții în caz de situații de urgență (tractor cu remorcă), în comuna Predeal Sărari		Comuna Predeal Sărari
13.	Modernizare și întreținere sistem rutier în comuna Predeal Sărari		Comuna Predeal Sărari
14.	Înființare sistem de alimentare cu apă în satele Sărari, Zâmbroaia, Tulburea, comuna Predeal Sărari		Comuna Predeal Sărari
15.	Construire și dotare dispensar uman, comuna Predeal Sărari		Comuna Predeal Sărari
16.	Reabilitare drumuri comunale și locale în comuna Predeal Sărari		Comuna Predeal Sărari
17.	Reabilitare, modernizare, dotare și extindere grupuri sanitare la Școala Gimnazială Vitioara de Sus, comuna Predeal Sărari		Comuna Predeal Sărari
18.	Înființare rețea publică de canalizare a apelor uzate menajere în comuna Predeal Sărari		Comuna Predeal Sărari
19.	Reabilitare drumuri comunale și locale în comuna Predeal Sărari DC137, Bisericiani		Comuna Predeal Sărari
20.	Reabilitarea și modernizarea școlilor în satul Predeal și Vitioara de Sus în comuna Predeal Sărari		Comuna Predeal Sărari
21.	Amenajare și dotare centre de joacă și recreere pentru copii în comuna Predeal-Sărari		Comuna Predeal Sărari
22.	Reabilitarea și dotarea căminului cultural din satul Predeal		Comuna Predeal Sărari
23.	Modernizare drumuri și străzi (INFRASTRUCTURĂ ȘI UTILITĂȚI) - străzile din viitoarele cartiere rezidențiale		Orașul Boldești-Scăieni

	<ul style="list-style-type: none"> - drumurile comunale - străzi existente 		
24.	Întreținere și reabilitare străzi		Orașul Boldești-Scăieni
25.	Reabilitare trotuare și alei pietonale		Orașul Boldești-Scăieni
26.	Reabilitare – sistematizare rigole, șanțuri și podețe - Rețele de canalizare pluvială		Orașul Boldești-Scăieni
27.	Pietruire / amenajare drumuri agricole, forestiere și de exploatare		Orașul Boldești-Scăieni
28.	Construire și amenajare parcuri auto, inclusiv sisteme de încărcare electrică		Orașul Boldești-Scăieni
29.	Dezvoltare rețea de drumuri locale în zonele cu potențial economic și turistic		Orașul Boldești-Scăieni
30.	Amenajare piste biciclete		Orașul Boldești-Scăieni
31.	Amenajarea stațiilor de transport public		Orașul Boldești-Scăieni
32.	Extindere rețea de canalizare: - Înființare rețea canalizare și sistem de epurare în localitatea componentă Seciu - Extindere / modernizare rețele existente		Orașul Boldești-Scăieni
33.	Extindere / modernizare sistem alimentare cu apă		Orașul Boldești-Scăieni
34.	Modernizare sistem de citire apometre - re tehnologizare - digitalizare		Orașul Boldești-Scăieni
35.	Extindere capacitate de producție apă (PUȚURI		Orașul Boldești-

	FORATE)		Scăieni
36.	Înființare și extindere rețea distribuție gaze naturale		Orașul Boldești-Scăieni
37.	Extindere rețea electrică. Electrificare grup de case izolate		Orașul Boldești-Scăieni
38.	Extindere și modernizare rețea iluminat public: Sistem de iluminat cu LED		Orașul Boldești-Scăieni
39.	Utilizarea complementară a surselor regenerabile de energie în instituțiile publice - panouri solare - pompe de căldură		Orașul Boldești-Scăieni
40.	Racordarea la rețeaua de internet în bandă largă a localității - Internet gratuit în toate cartierele orașului		Orașul Boldești-Scăieni
41.	Dotarea unităților de învățământ cu echipamente IT performante		Orașul Boldești-Scăieni
42.	Construire blocuri ANL		Orașul Boldești-Scăieni
43.	Acordarea gratuită de teren pentru construirea unei locuințe (Legea nr. 15/2003 privind sprijinul acordat tinerilor pentru construirea unei locuințe proprietate personală)		Orașul Boldești-Scăieni
44.	Dezvoltare durabilă prin transformarea zonelor industriale dezafectate în parcuri industriale ecologice (ECONOMIE ȘI MEDIU DE AFACERI)		Orașul Boldești-Scăieni
45.	Susținerea programelor de instruire privind dezvoltarea resurselor umane în orașul Boldești - Scăeni		Orașul Boldești-Scăieni

46.	Reabilitarea siturilor industriale poluate și neutilizate		Orașul Boldești-Scăieni
47.	Facilități fiscale pentru atragerea investitorilor privați		Orașul Boldești-Scăieni
48.	Dezvoltarea incubatoarelor de afaceri		Orașul Boldești-Scăieni
49.	Accesare fonduri europene pentru dezvoltarea micilor afaceri: <ul style="list-style-type: none"> - înființare start-up pentru persoanele care se întorc din diaspora; - înființare start-up pentru tineri: promovarea culturii antreprenoriale prin măsuri profesionale de formare profesională a grupului țintă, în vederea înființării de noi întreprinderi și creării de noi locuri de muncă, în domeniul non-agricol 		Orașul Boldești-Scăieni
50.	Suținerea programelor de instruire privind dezvoltarea resurselor umane		Orașul Boldești-Scăieni
51.	Calificarea populației în domenii de interes local		Orașul Boldești-Scăieni
52.	Informarea cu privire la posibilitățile de accesare fonduri nerambursabile prin programele A.D.R.		Orașul Boldești-Scăieni
53.	Omologare și promovare pe piața internă și internațională a produselor agroalimentare cu specific local		Orașul Boldești-Scăieni
54.	Reabilitarea, modernizarea și extinderea / construirea clădirilor și spațiilor unităților de învățământ preșcolar, primar, gimnazial și liceal (EDUCAȚIE): <ul style="list-style-type: none"> - Construire Grădiniță cu program 		Orașul Boldești-Scăieni

	prelungit - Modernizare / Reabilitare / Extinderi - clădiri - Eficientizare energetică		
55.	Proiect de dotare al grădinițelor, școlilor gimnaziale și al liceului cu echipamente didactice și tehnologie performantă		Orașul Boldești-Scăieni
56.	Construire și amenajare sală de sport / teren de sport - Școala Gimnazială numărul 2		Orașul Boldești-Scăieni
57.	Modernizare bibliotecă		Orașul Boldești-Scăieni
58.	Reabilitare unități de cultură și cămin cultural: - Centrul Multifuncțional Cultural Educațional Boldești-Scăeni; - Cămin Cultural Seciu		Orașul Boldești-Scăieni
59.	Achiziție / dotare cu microbuze școlare noi		Orașul Boldești-Scăieni
60.	Susținerea copiilor și tinerilor cu performanțe școlare deosebite prin acordarea de burse de merit și alte stimulente		Orașul Boldești-Scăieni
61.	Proiecte de reconversie pentru calificare în diverse meserii practicate pe planlocal		Orașul Boldești-Scăieni
62.	Continuare și extindere program educațional after-school		Orașul Boldești-Scăieni
63.	Reabilitare, modernizare și dotare unități medicale (SĂNĂTATE ȘI PROTECȚIE SOCIALĂ): - Dispensar medical - UAMS Boldești Scăeni		Orașul Boldești-Scăieni
64.	Construire / amenajare Centru Social de zi / Centru persoane vârstnice.		Orașul Boldești-Scăieni

	Adăpost temporar de urgență		
65.	Campanii de informare și sănătate publică. Educație sanitară în școli		Orașul Boldești-Scăieni
66.	Educație sanitară în comunitatea / comunitățile de romi		Orașul Boldești-Scăieni
67.	Dotarea cu tehnică și mijloace de lucru performante a structurii de asistență socială din cadrul UAT		Orașul Boldești-Scăieni
68.	Asigurarea unei comunități sănătoase și echilibrate prin scăderea numărului de asistați social din comunitate, prin creșterea angajării și scăderea presiunii asupra bugetului local		Orașul Boldești-Scăieni
69.	Alfabetizarea membrilor comunităților defavorizate		Orașul Boldești-Scăieni
70.	Organizare de campanii de conștientizare a populației privind abandonul decopii, abandonul școlar, metodele contraceptive etc.		Orașul Boldești-Scăieni
71.	Program de conștientizare asupra importanței patrimoniului cultural identitar (agrement, turism și cultură)		Orașul Boldești-Scăieni
72.	Organizare de evenimente culturale, etnografice, gastronomice, care să revitalizeze tradițiile locale (inclusiv în parteneriat cu alte localități)		Orașul Boldești-Scăieni
73.	Realizare broșură și alte materiale publicitare de promovare turistică a localității		Orașul Boldești-Scăieni
74.	Realizare website și aplicație mobilă de promovare turistică a localității		Orașul Boldești-Scăieni
75.	Program de adoptare a monumentelor naturii		Orașul Boldești-Scăieni
76.	Program de curățare a tuturor zonelor naturale		Orașul Boldești-Scăieni

	(în special de deșeuri de plastic)și organizarea de programe de educare a populației, precum și înăsprirea penalităților		Scăieni
77.	Participarea la evenimente și târguri de turism pentru promovarea zonei; Promovarea obiceiurilor și tradițiilor locale		Orașul Boldești-Scăieni
78.	Dezvoltare zonă turistică infrastructură de agrement (parc aventură, circuit sanie-bob tip rollercoaster)		Orașul Boldești-Scăieni
79.	Implementare și dezvoltare Sistem de Control Intern Managerial		Orașul Boldești-Scăieni
80.	Implementare politici și proceduri privind protecția datelor cu caracter personal		Orașul Boldești-Scăieni
81.	Implementare strategie națională anticorupție		Orașul Boldești-Scăieni
82.	Implementare program de bugetare participativă		Orașul Boldești-Scăieni
83.	Program anual propriu pentru acordarea de finanțări nerambursabile din bugetul local		Orașul Boldești-Scăieni
84.	Achiziție și punere în funcțiune de echipamente performante de tehnică decalcul (calculatoare, imprimante multifuncționale etc.)		Orașul Boldești-Scăieni
85.	Achiziția și utilizarea de softuri performante pentru furnizarea de servicii de calitate către cetățeni și reducerea timpului de soluționare a solicitărilor acestora		Orașul Boldești-Scăieni
86.	Utilizarea sistemelor online de lucru implementate la nivel național		Orașul Boldești-Scăieni
87.	Programe de instruire și perfecționare profesională anuală		Orașul Boldești-Scăieni

88.	Organizare de schimburi de experiență cu alte autorități și instituții publice la nivel județean, național și european		Orașul Boldești-Scăieni
89.	Achiziție autovidanță		Orașul Boldești-Scăieni
90.	Achiziție buldoexcavator		Orașul Boldești-Scăieni
91.	Achiziție utilaj de măturat stradal. Achiziție utilaj de spălare străzi		Orașul Boldești-Scăieni
92.	Achiziție utilaje pentru întreținerea spațiilor verzi		Orașul Boldești-Scăieni
93.	Achiziție utilaje dezăpezire		Orașul Boldești-Scăieni
94.	Autospecială de gunoi		Orașul Boldești-Scăieni
95.	Achiziție autoturism de serviciu primărie		Orașul Boldești-Scăieni
96.	Achiziție autoturism poliție locală		Orașul Boldești-Scăieni
97.	Fântâni arteziene cu jocuri de lumini / muzicale		Orașul Boldești-Scăieni
98.	Modernizare și extindere sistem supraveghere video - în toate zonele orașului		Orașul Boldești-Scăieni
99.	Amenajare acostamente șanțuri și podețe din beton pe drumul județean DJ 102E		Comuna Plopu
100.	Reabilitare și modernizare drumuri locale și comunale din satele Plopu și Nisipoasa		Comuna Plopu
101.	Extindere rețea de canalizare în satele Hârșă și Gâlmeia		Comuna Plopu
102.	Reabilitare și modernizare drumuri locale și		Comuna Plopu

	comunale din satele Hârșă și Gâlmeia		
103.	Extindere și modernizare rețea de distribuire gaze naturale		Comuna Plopu
104.	Îmbunătățirea calității apei potabile		Comuna Plopu
105.	Extindere și modernizare rețea de distribuire apă potabilă		Comuna Plopu
106.	Extindere și modernizare rețea de distribuire energie electrică		Comuna Plopu
107.	Construire sală de sport		Comuna Plopu
108.	Consolidare, reabilitare, modernizare, extindere și dotare Cămin cultural		Comuna Plopu
109.	Amenajare spații de joacă pentru copii		Comuna Plopu
110.	Amenajare șanțuri, podețe și trotuare dalate		Comuna Plopu
111.	Realizarea de parteneriate în vederea dezvoltării Comunei Plopu din punct de vedere economic, social și sportiv		Comuna Plopu
112.	Construirea și dotarea unui Centru pentru gestionarea situațiilor de urgență și cazarea temporară a sinistraților		Comuna Plopu
113.	Extinderea și modernizarea sistemului de supraveghere video al comunei		Comuna Plopu
114.	Amenajarea unui Complex sportiv în satul Nisipoasa		Comuna Plopu
115.	Modernizarea și dotarea infrastructurii educaționale		Comuna Plopu
116.	Înființare pistă biciclete		Comuna Plopu
117.	Amenajare pasarele pietonale		Comuna Plopu
118.	Amenajarea unui sens giratoriu pe drumul județean DJ 102E în satul Nisipoasa		Comuna Plopu
119.	Modernizarea drumurilor agricole		Comuna Plopu

120.	Amenajarea de platforme pentru colectarea selectivă		Comuna Plopu
121.	Amenajarea în fiecare sat a unui teren de fotbal cu gazon sintetic		Comuna Plopu
122.	Întocmirea cadastrului general al comunei		Comuna Plopu
123.	Actualizare PUG și RLU în concordanță cu strategia de dezvoltare		Comuna Plopu
124.	Construirea unei biserici în satul Gâlmeia în parteneriat cu Parohia Plopu		Comuna Plopu
125.	Înființarea unui cimitir în satul Gâlmeia		Comuna Plopu
126.	Construirea unei capele mortuare în satul Nisipoasa		Comuna Plopu
127.	Consolidare, reabilitare, modernizare, extindere și dotare Școala din satul Hârșa		Comuna Plopu
128.	Achiziția unor terenuri neproductive pentru înființarea de islazuri pentru scoaterea din circuit a unor suprafețe din islazurile existente în vederea promovării unor investiții		Comuna Plopu
129.	Achiziția unor mijloace de transport (autoturisme), cu dotările necesare, pentru Primăria Plopu și Poliția locală		Comuna Plopu
130.	Realizarea Strategiei de îmbunătățire a comunicării cu populația		Comuna Plopu
131.	Asigurarea accesului cadrelor didactice la programe de formare continuă - perfecționări, schimburi de experiență, specializări		Comuna Plopu
132.	Realizare de Grădinițe cu program prelungit		Comuna Plopu
133.	Modernizare bază informatică în instituțiile publice ale comunei		Comuna Plopu
134.	Sprijinirea meșteșugarilor locali prin		Comuna Plopu

	participarea la târguri și prin atragerea investitorilor		
135.	Construire Centru de desfășurare a activității didactice de tip “Școala dupășcoală”		Comuna Plopu
136.	Împăduriri pe terenurile primăriei		Comuna Plopu
137.	Sprrijinirea manifestărilor cultural artistice și sportive cu scopul de a promova comuna și tradițiile sale		Comuna Plopu
138.	Promovarea și stimularea performanței școlare pentru elevii din învățământul primar și gimnazial		Comuna Plopu
139.	Înființarea unui Târg comunal pentru desfacerea produselor agricole și a celor de origine animală		Comuna Plopu
140.	Combaterea producerii inundațiilor prin ecologizarea și amenajarea pârâului Bucovel		Comuna Plopu
141.	Realizarea de construcții agricole (silozuri) și a utilităților aferente		Comuna Plopu
142.	Construirea de ferme zootehnice		Comuna Plopu
143.	Construirea de ferme pomicole		Comuna Plopu
144.	Amenajare teren minifotbal cu gazon artificial în comună (Proiect înderulare)		Comuna Gura Vadului
145.	Extindere rețea de canalizare apă uzată menajeră în sat Perșunari (Proiect înderulare)		Comuna Gura Vadului
146.	Înființare rețea inteligentă de distribuție gaze naturale în județul Prahova – comunele Lapoș, Jugureni, Călugăreni, Fântânele, Vadu Săpat și Gura Vadului		Comuna Gura Vadului
147.	Extindere rețea de canalizare apă uzată menajeră în comuna Gur aVadului		Comuna Gura Vadului
148.	Modernizarea și construirea infrastructurii		Comuna Gura

	adecvate pentru practicarea sporturilor (terenuri sportive, ciclism etc.)		Vadului
149.	Modernizarea sistemului de supraveghere video în comună		Comuna Gura Vadului
150.	Modernizarea și extinderea rețelelor de drumuri în interiorul comunei, drumurilor comunale, județene, vicinale, precum și a drumurilor agricole și forestiere		Comuna Gura Vadului
151.	Înființarea, amenajarea spațiilor publice de recreere pentru populația rurală (parcuri, spații de joacă pentru copii)		Comuna Gura Vadului
152.	Înființare canalizare menajeră în satele Plavia, Iordăcheanu, Mocești (investiții)		Comuna Iordăcheanu
153.	Extindere sistem de distribuire gaz enaturale în satele Valea Cucului, Straosti, Varbila		Comuna Iordăcheanu
154.	Extindere sistem canalizare menajeră satele Plabvia, Iordăcheanu, Mocești		Comuna Iordăcheanu
155.	Înființare sistem canalizare menajeră satele Valea Cucului, Straosti, Varbila		Comuna Iordăcheanu
156.	Modernizare baza sportive, sat Iordăcheanu		Comuna Iordăcheanu
157.	Înființare minigospodărie apă în satul Varbila		Comuna Iordăcheanu
158.	Execuție puțuri apă potabilă		Comuna Iordăcheanu
159.	Achiziție rezervoare apă potabilă în satele comunei		Comuna Iordăcheanu
160.	Lucrări de asfaltare drumuri locale în comună		Comuna Iordăcheanu
161.	Modernizare iluminat public în comună		Comuna

			Iordăcheanu
162.	Construire grădiniță cu program prelungit sat Iordăcheanu		Comuna Iordăcheanu
163.	Modernizare și extindere cămin cultural sat Valea Cucului		Comuna Iordăcheanu
164.	Construire cămin cultural sat Iordăcheanu		Comuna Iordăcheanu
165.	Execuție termosistem școli comună		Comuna Iordăcheanu
166.	Execuție și amenajare șanțuri, podețe din beton și acostamente în comună		Comuna Iordăcheanu
167.	Refacere și modernizare drumuri locale și comunale în comună		Comuna Iordăcheanu
168.	Modernizare rețea de distribuție apă potabilă existent în comună		Comuna Iordăcheanu
169.	Realizare parc multifuncțional în satul Valea Cucului (Straosti)		Comuna Iordăcheanu
170.	Amenajare spații de joacă pentru copii în comună		Comuna Iordăcheanu
171.	Realizare trotuare pe raza comunei		Comuna Iordăcheanu
172.	Construirea și dotarea unui centru pentru gestionarea situațiilor de urgență ISU și cazarea temporară a sinistraților în comună		Comuna Iordăcheanu
173.	Înființare sistem de supraveghere video a comunei		Comuna Iordăcheanu
174.	Modernizarea și dotarea infrastructurii educaționale		Comuna Iordăcheanu
175.	Reabilitare și modernizare drumuri agricole de pe raza comunei		Comuna Iordăcheanu

176.	Amenajarea unor platforme de colectare selective a deșeurilor în comună		Comuna Iordăcheanu
177.	Realizarea unor terenuri de minifotbal în satele Varbila și Straosti		Comuna Iordăcheanu
178.	Construire sală de sport în comună		Comuna Iordăcheanu
179.	Realizarea Cadastrului General al comunei		Comuna Iordăcheanu
180.	Înființarea unui cimitir în satul Varbila		Comuna Iordăcheanu
181.	Construirea unor capele mortuare în satele Plavia, Iordăcheanu, Mocești, ValeaCucului și Varbila		Comuna Iordăcheanu
182.	Achiziția unui buldoexcavator		Comuna Iordăcheanu
183.	Achiziția unui tractor cu remorcă și a unei autobasculante		Comuna Iordăcheanu
184.	Achiziția unor mijloace de transport (autoturisme) cu dotările necesare pentru primăria și poliția locală a comunei		Comuna Iordăcheanu
185.	Modernizare abazei informatice în instituțiile publice ale Comunei		Comuna Iordăcheanu
186.	Suținerea manifestărilor culturale artistice și sportive și promovarea tradițiilor locale în comună		Comuna Iordăcheanu
187.	Suținerea și stimularea performanței școlare pentru elevii din învățământul primar și gimnazial		Comuna Iordăcheanu
188.	Înființarea unui târg communal pentru sprijinirea producătorilor locali în desfacerea		Comuna Iordăcheanu

	produselor agricole și animale		
189.	Prevenirea producerii inundațiilor prin sprijiniri și decolmatări de maluri și ecologizarea pentru râul Cricovul Sărat și pâraul Varbila		Comuna Iordăcheanu